

# 2022-2028年中国冰雪旅游 行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国冰雪旅游行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冰雪旅游行业发展态势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了冰雪旅游行业市场发展环境、冰雪旅游整体运行态势等，接着分析了冰雪旅游行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪旅游市场竞争格局。随后，报告对冰雪旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪旅游产业有个系统的了解或者想投资冰雪旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冰雪旅游概述

#### 1.1 冰雪旅游定义及分类

##### 1.1.1 冰雪旅游定义

##### 1.1.2 冰雪旅游分类

#### 1.2 冰雪旅游特点

##### 1.2.1 地域性

##### 1.2.2 季节性

##### 1.2.3 健身性

#### 1.3 冰雪旅游主要模式

##### 1.3.1 冰雪度假模式

##### 1.3.2 冰雪主题乐园模式

##### 1.3.3 冰雪赛事模式

##### 1.3.4 冰雪节庆模式

### 第二章 2016-2020年中国冰雪旅游行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

- 2.1.2 对外经济分析
- 2.1.3 固定资产投资
- 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 开展全国冰雪旅游宣传推广活动
  - 2.2.2 关于激发文化和旅游消费潜力意见
  - 2.2.3 以冬奥会为契机发展冰雪运动意见
  - 2.2.4 冰雪装备器材产业发展行动计划
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 旅游业受影响
  - 2.3.2 全国人口规模情况
  - 2.3.3 全国居民收入水平
  - 2.3.4 全国居民消费水平
  - 2.3.5 社会消费规模分析
- 2.4 行业环境
  - 2.4.1 冰雪产业影响
  - 2.4.2 旅游业恢复与振兴情况
  - 2.4.3 旅游业发展新特征
  - 2.4.4 国内旅游业发展预测

### 第三章 2016-2020年中国冰雪旅游行业发展情况分析

- 3.1 中国冰雪旅游行业运行分析
  - 3.1.1 行业发展规模
  - 3.1.2 主要项目发展
  - 3.1.3 地区发展分析
  - 3.1.4 行业竞争格局
  - 3.1.5 用户属性分析
- 3.2 中国冰雪旅游消费市场分析
  - 3.2.1 冰雪旅游热门目的地
  - 3.2.2 冰雪旅游热门路线
  - 3.2.3 冰雪旅游出游类型
  - 3.2.4 冰雪旅游客源分析

- 3.2.5 冰雪旅游项目偏好
- 3.3 冰雪旅游产业链分析
  - 3.3.1 产业链基本结构
  - 3.3.2 产业链发展现状
  - 3.3.3 产业链整合方式
- 3.4 中国主要冰雪旅游度假区运营情况
  - 3.4.1 长白山旅游度假区
  - 3.4.2 崇礼冰雪旅游度假区
  - 3.4.3 亚布力滑雪旅游度假区
  - 3.4.4 野玉海山地旅游度假区
  - 3.4.5 吉林北大壶滑雪度假区
  - 3.4.6 万科松花湖滑雪度假区
  - 3.4.7 重庆丰都南天湖旅游度假区
- 3.5 中国冰雪旅游产业发展的挑战
  - 3.5.1 冰雪产业人才短缺
  - 3.5.2 景区设施建设滞后
  - 3.5.3 景区服务供给不足
  - 3.5.4 市场管理不规范
- 3.6 中国冰雪旅游高质量发展对策
  - 3.6.1 行业创新发展策略
  - 3.6.2 发展冰雪旅游文化
  - 3.6.3 完善旅游服务体系
  - 3.6.4 智慧冰雪旅游升级

## 第四章 2016-2020年中国冰雪体育旅游发展分析

- 4.1 滑雪旅游产业发展情况分析
  - 4.1.1 滑雪旅游产业总体发展
  - 4.1.2 滑雪旅游产业地区布局
  - 4.1.3 滑雪旅游产业市场需求
  - 4.1.4 滑雪旅游产业发展趋势
- 4.2 中国冰雪体育旅游产业竞争力要素分析
  - 4.2.1 生产要素竞争力分析

- 4.2.2 需求条件分析
- 4.2.3 相关及支持性产业竞争力
- 4.2.4 同行业竞争分析
- 4.3 互联网背景下冰雪体育旅游营销分析
  - 4.3.1 冰雪体育旅游的营销模式
  - 4.3.2 冰雪体育旅游的营销策略
  - 4.3.3 冰雪体育旅游营销策略优化
- 4.4 提升中国冰雪体育旅游产业路径选择
  - 4.4.1 明确战略布局
  - 4.4.2 完善产业结构
  - 4.4.3 支持相关产业
  - 4.4.4 加强区域合作

## 第五章 东北地区冰雪旅游行业协同发展分析

- 5.1 东北三省区域冰雪旅游协同发展背景
  - 5.1.1 区域冰雪旅游发展条件
  - 5.1.2 区域冰雪旅游发展概况
  - 5.1.3 区域冰雪旅游影响因素
  - 5.1.4 区域冰雪旅游发展对比
- 5.2 东北冰雪旅游产业差异化协同发展逻辑
  - 5.2.1 差异化与协同发展理论
  - 5.2.2 东北要素禀赋的比较优势
  - 5.2.3 东北条件基础的合作优势
  - 5.2.4 差异化与协同互动必要性
- 5.3 东北地区冰雪旅游产业存在的问题
  - 5.3.1 差异化不明显
  - 5.3.2 协同不够充分
  - 5.3.3 内生动力缺乏
- 5.4 东北冰雪旅游产业差异化协同发展路径
  - 5.4.1 打造差异化旅游服务
  - 5.4.2 建构产业协同模式
  - 5.4.3 激活产业内生动力

## 第六章 2016-2020年黑龙江省冰雪旅游行业发展综述

### 6.1 黑龙江省冰雪旅游产业发展情况

#### 6.1.1 冰雪旅游产业发展现状

#### 6.1.2 冰雪旅游产业面临态势

#### 6.1.3 冰雪旅游产业市场需求

#### 6.1.4 冰雪旅游产业产品开发

### 6.2 黑龙江省哈尔滨市冰雪旅游产业发展分析

#### 6.2.1 哈尔滨冰雪旅游开发条件

#### 6.2.2 哈尔滨冰雪旅游发展现状

#### 6.2.3 哈尔滨冰雪旅游产品特征

### 6.3 黑龙江省冰雪旅游产业发展问题及对策

#### 6.3.1 冰雪旅游产业发展存在问题

#### 6.3.2 冰雪旅游产业发展路径方向

#### 6.3.3 冰雪旅游产品深度开发策略

### 6.4 黑龙江省冰雪旅游产业发展规划

#### 6.4.1 发展定位及目标

#### 6.4.2 发展战略

#### 6.4.3 主要任务

## 第七章 2016-2020年吉林省冰雪旅游行业发展分析

### 7.1 吉林省冰雪旅游相关政策支持

#### 7.1.1 吉林文旅“春风计划”

#### 7.1.2 冰雪旅游大环线规划

#### 7.1.3 发展冰雪经济意见

### 7.2 吉林省冰雪旅游行业运行情况

#### 7.2.1 冰雪旅游资源特点

#### 7.2.2 冰雪旅游发展现状

#### 7.2.3 冰雪旅游产品体系

#### 7.2.4 冰雪旅游地方布局

#### 7.2.5 冰雪旅游影响

#### 7.2.6 冰雪旅游发展不足

### 7.2.7 冰雪旅游发展对策

## 7.3 吉林省冰雪旅游发展前景分析

### 7.3.1 冰雪经济发展思路

### 7.3.2 冰雪旅游双循环发展

### 7.3.3 “十四五”冰雪经济规划

## 第八章 2016-2020年辽宁省冰雪旅游行业发展综述

### 8.1 辽宁省冰雪旅游相关政策分析

#### 8.1.1 辽宁省冰雪经济发展实施方案

#### 8.1.2 辽宁推动“冰雪产业+旅游”发展

#### 8.1.3 辽宁丰富文化和旅游市场意见

### 8.2 辽宁省冰雪旅游产业发展情况

#### 8.2.1 冰雪旅游发展现状

#### 8.2.2 冰雪体育旅游市场

#### 8.2.3 地区联动发展动态

### 8.3 辽宁省沈阳市冰雪旅游发展分析

#### 8.3.1 沈阳市冰雪旅游发展优势

#### 8.3.2 沈阳冰雪旅游发展现状

#### 8.3.3 沈阳冰雪文旅发展路径

## 第九章 2016-2020年河北省冰雪旅游行业发展综述

### 9.1 河北省冰雪旅游市场运行分析

#### 9.1.1 河北省冰雪旅游发展背景

#### 9.1.2 河北省冰雪旅游场地建设

#### 9.1.3 河北省冰雪旅游市场需求

#### 9.1.4 河北省冰雪旅游产品发展

### 9.2 张家口市冰雪旅游发展机遇分析

#### 9.2.1 张家口冰雪旅游发展优势

#### 9.2.2 张家口冰雪旅游发展现状

#### 9.2.3 张家口冰雪旅游发展规划

#### 9.2.4 张家口冰雪旅游发展策略

### 9.3 河北省冰雪旅游发展存在问题

- 9.3.1 空间战略布局尚未完全形成
- 9.3.2 配套服务设施有待进一步改善
- 9.3.3 冰雪旅游市场尚须加强培育
- 9.3.4 冰雪旅游产品创新开发不足
- 9.3.5 滑雪场四季运营成效亦未彰显
- 9.3.6 冰雪旅游产业人才供不应求
- 9.4 河北省冰雪旅游发展对策建议
  - 9.4.1 加快冰雪场馆设施建设
  - 9.4.2 实施旅游服务提升工程
  - 9.4.3 构建冰雪旅游产品体系
  - 9.4.4 开展冰雪旅游宣传推广
  - 9.4.5 优化人才引进培养机制
- 9.5 河北省冰雪旅游发展展望
  - 9.5.1 冰雪旅游产业布局更加广泛
  - 9.5.2 冰雪旅游客源市场不断拓宽
  - 9.5.3 滑雪大区发展前景展望
  - 9.5.4 四季旅游运营模式愈加成熟
  - 9.5.5 产业带动融合作用明显提升

## 第十章 2016-2020年新疆地区冰雪旅游行业发展综述

- 10.1 新疆冰雪旅游市场发展情况
  - 10.1.1 新疆冰雪旅游市场需求情况
  - 10.1.2 新疆冰雪旅游产品发布情况
  - 10.1.3 新疆冰雪旅游开发格局分析
  - 10.1.4 新疆冰雪“体育+旅游”发展
- 10.2 新疆主要地区冰雪旅游行业运行情况
  - 10.2.1 乌鲁木齐冰雪旅游发展分析
  - 10.2.2 昌吉州冰雪旅游发展分析
  - 10.2.3 阿勒泰冰雪旅游发展分析
- 10.3 新疆冰雪旅游发展SWOT分析
  - 10.3.1 优势分析
  - 10.3.2 劣势分析

- 10.3.3 机遇分析
- 10.3.4 威胁分析
- 10.4 新疆冰雪旅游的发展策略
  - 10.4.1 加强宏观调控
  - 10.4.2 加大资金投入
  - 10.4.3 打造冰雪品牌
  - 10.4.4 加大新媒体宣传
  - 10.4.5 培养滑雪旅游人才

## 第十一章 2016-2020年其它地区冰雪旅游行业发展分析

- 11.1 北京市
  - 11.1.1 北京市冰雪旅游市场发展
  - 11.1.2 北京市冰雪旅游设施建设
  - 11.1.3 北京市冰雪旅游现存问题
  - 11.1.4 北京市冰雪旅游发展对策
- 11.2 云南省
  - 11.2.1 云南冰雪产业纳入旅游环线规划
  - 11.2.2 云南省推动冰雪体旅融合发展
  - 11.2.3 云南丽江冰雪旅游可行性分析
  - 11.2.4 云南丽江冰雪旅游发展思路
- 11.3 四川省
  - 11.3.1 冰雪旅游发展现状
  - 11.3.2 冰雪旅游结构特征
  - 11.3.3 冰雪运动发展规划

## 第十二章 冰雪旅游行业相关企业运营情况

- 12.1 长白山
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 冰雪旅游布局
  - 12.1.3 经营效益分析
  - 12.1.4 业务经营分析
  - 12.1.5 财务状况分析

#### 12.1.6 核心竞争力分析

### 12.2 万科A

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 冰雪旅游布局

#### 12.2.3 经营效益分析

#### 12.2.4 业务经营分析

#### 12.2.5 财务状况分析

#### 12.2.6 核心竞争力分析

### 12.3 探路者

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 冰雪旅游布局

#### 12.3.3 经营效益分析

#### 12.3.4 业务经营分析

#### 12.3.5 财务状况分析

#### 12.3.6 核心竞争力分析

### 12.4 卡宾滑雪

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 经营效益分析

#### 12.4.3 业务经营分析

#### 12.4.4 财务状况分析

#### 12.4.5 核心竞争力分析

#### 12.4.6 公司发展战略

### 12.5 其他企业

#### 12.5.1 万龙度假天堂

#### 12.5.2 哈尔滨冰雪大世界

#### 12.5.3 长津冰雪大世界

## 第十三章 冰雪旅游行业投融资潜力分析

### 13.1 冰雪旅游行业投融资情况分析

#### 13.1.1 行业投融资现状

#### 13.1.2 项目投资动态

#### 13.1.3 行业投资空间

## 13.2 冰雪旅游行业资产证券化路径分析

### 13.2.1 资产证券化政策机遇

### 13.2.2 资产证券化发展现状

### 13.2.3 资产证券化挑战及对策

## 第十四章 2022-2028年冰雪旅游行业发展趋势及展望

### 14.1 中国冰雪旅游行业发展方向展望

#### 14.1.1 布局户外运动项目

#### 14.1.2 冰雪运动小镇建设

#### 14.1.3 把握冬奥会历史机遇（ ）

#### 14.1.4 室内滑雪场发展潜力

#### 14.1.5 旅游内容产业丰富

#### 14.1.6 构筑冰雪旅游两极

### 14.2 冬奥会京津冀冰雪旅游发展机遇

#### 14.2.1 京津冀文旅协同发展

#### 14.2.2 冬奥会发展机遇分析

#### 14.2.3 旅游产品开发建议

### 14.3 2022-2028年中国冰雪旅游行业预测分析

#### 14.3.1 2022-2028年中国冰雪旅游行业影响因素分析

#### 14.3.2 2022-2028年中国冰雪旅游收入预测

## 图表目录

图表 中国冰雪旅游产品主要分类

图表 冰雪度假模式运作流程

图表 冰雪主题乐园模式运作流程

图表 冰雪赛事模式运作流程

图表 冰雪节庆模式运作流程

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320237.html>