

2022-2028年中国冰雪旅游 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冰雪旅游行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在大众冰雪旅游的带动下，冰雪经济已形成以冰雪旅游为核心、冰雪运动为基础、冰雪文化为引领、冰雪设备制造为支撑、冰雪康养为特色、冰雪度假地产为补充的“1+5”冰雪产业体系，冰雪旅游也成为冬季旅游和冰雪经济的双核心产业。我冰雪旅游为冰雪产业中的核心领域，冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业共同发展。2018-2019冰雪季我国冰雪旅游人数为2.24亿人次，冰雪旅游收入约为3860亿元，分别比2017-2018冰雪季增长13.7%、17.1%，冰雪旅游维持快速增长势头。2017-2019年中国冰雪旅游人数及增长走势2017-2019年中国冰雪旅游收入及增长走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冰雪旅游行业分析与发展前景报告》共九章。首先介绍了中国冰雪旅游行业市场发展环境、冰雪旅游整体运行态势等，接着分析了中国冰雪旅游行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪旅游市场竞争格局。随后，报告对冰雪旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰雪旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪旅游产业有个系统的了解或者想投资中国冰雪旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 冰雪旅游行业综述第一节 冰雪旅游行业定义一、冰雪旅游概念二、冰雪旅游特点三、冰雪旅游类型第二节 冰雪经济分析一、中国经济形势分析二、中国冰雪经济分析第三节 冰雪旅游规划解读一、《“十三五”旅游业发展规划》二、《冰雪运动发展规划》三、《全国冰雪场地设施建设规划》四、《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要》五、《进一步促进体育消费的行动计划》第四节 冰雪旅游社会背景一、人均收入增长二、消费需求升级第二章 中国旅游发展态势第一节 中国旅游经济运行分析第二节 中国旅游所属行业发展分析一、中国旅游行业发展现状二、中国旅游行业发展特点三、中国旅游行业市场规模第三节 中国旅游市场基本情况一、国内旅游1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游出游人均花费二、入境旅游1、入境旅游人数2、入境过夜游客人数3、国际旅游收入三、出境旅游1、公民出境旅游人数2、公民出境旅游目的地3、出境旅游花费第四节 中国旅游市场前景趋势一、旅游市场发展前景二、旅游市场发展趋势第三章 中国冰雪旅游所属行业运行现状分析第一节 中国冰雪旅游所属行业发展状况分析一、中国冰雪旅游行业发展阶段二、中国冰雪旅游行业发展现状2018-2019冰雪季我国冰雪旅游人均消费为1734元，2018年我国国内人均旅游消费为926元，冰雪旅游是国内旅游人均消费的1.87倍，冰雪旅游的内需拉动能力突出。2017-2019年中国冰雪旅游人均消费走势三、中国冰雪旅游行业发展特点四、中国冰雪旅游行业发展模

式五、中国冰雪旅游行业市场规模第二节 中国冰雪旅游行业市场分析一、冰雪旅游行业市场供需分析二、冰雪旅游行业集中度分析三、冰雪旅游行业swot分析四、中国冰雪旅游行业竞争分析1、中国冰雪旅游行业竞争格局2、中国冰雪旅游行业竞争力分析第三节 中国冰雪旅游所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章 中国冰雪旅游消费大数据第一节 中国冰雪旅游总体规模一、冰雪旅游人数二、冰雪旅游收入第二节 中国冰雪旅游消费画像一、冰雪旅游年龄分布二、冰雪旅游预订方式三、冰雪旅游类型分布四、冰雪旅游月度出游人次五、冰雪旅游十大热门线路第三节 中国冰雪旅游客源地和目的地分析一、冰雪旅游客源地排行榜二、冰雪旅游客源地人均消费三、冰雪旅游目的地排行榜四、冰雪旅游目的地人均消费第四节 冰雪旅游景区排行榜一、冰雪旅游景区热度榜二、南北方人气滑雪场top15三、人气冰雪乐园top10第五节 中国冰雪出境游情况一、冰雪旅游目的地国家二、人气最高的前十名冰雪目的地三、冰雪出境游平均花费第六节 冰雪旅游消费热点分析一、冰雪+温泉二、冰雪+民俗三、冰雪+美食 第五章 中国冰雪旅游相关产业发展分析第一节 冰雪小镇一、全球冰雪小镇发展分析1、全球冰雪小镇建设情况2、全球主要冰雪小镇介绍二、中国冰雪小镇发展分析1、中国冰雪小镇建设情况2、中国主要冰雪小镇介绍三、中国冰雪小镇收入情况1、旅客总数及类型分布2、收入总数及人均消费四、中国冰雪小镇发展存在的问题1、发展存在的问题2、发展对策第二节 冰雪景区一、全球冰雪景区发展分析1、全球冰雪景区建设情况2、全球主要冰雪景区介绍二、中国冰雪景区发展分析1、中国冰雪景区建设情况2、中国主要冰雪景区介绍三、中国冰雪景区收入情况1、旅客总数及类型分布2、收入总数及人均消费四、中国冰雪景区发展存在的问题1、发展存在的问题2、发展对策第三节 滑雪场一、全球滑雪场发展分析1、全球滑雪场建设情况2、全球主要滑雪场介绍二、中国滑雪场发展分析1、中国滑雪场建设情况2、中国主要滑雪场介绍三、中国滑雪场收入情况1、旅客总数及类型分布2、收入总数及人均消费四、中国滑雪场发展存在的问题1、发展存在的问题2、发展对策第四节 冰雪文旅产品一、冰雪文旅产品分类1、冰雪演艺2、旅游创意商品二、中国冰雪文旅产品发展分析1、中国冰雪演艺情况2、中国旅游创意商品情况三、中国冰雪文旅产品收入情况1、旅客总数及类型分布2、收入总数及人均消费四、中国冰雪文旅产品发展存在的问题1、发展存在的问题2、发展对策第五节 冰雪餐饮一、中国冰雪餐饮发展现状二、中国冰雪餐饮发展特点三、中国冰雪餐饮收入情况1、冰雪餐饮数量分布2、冰雪餐饮收入情况四、中国冰雪餐饮发展存在的问题1、发展存在的问题2、发展对策第六节 冰雪住宿一、中国冰雪住宿发展现状二、中国冰雪住宿发展特点三、中国冰雪住宿收入情况1、冰雪住宿数量分布2、冰雪住宿收入情况四、中国冰雪住宿发展存在的问题1、发展存在的问题2、发展对策 第六章 中国冰雪旅游行业区域市场分析第一节 北京冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建

设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第二节 天津冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第三节 河北冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第四节 黑龙江冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第五节 吉林冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第六节 辽宁冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第七节 内蒙古冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第八节 新疆冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第九节 青海冰雪旅游行业发展分析一、冰雪旅游资源情况二、冰雪旅游政策规划三、冰雪旅游景区建设四、冰雪旅游发展现状五、冰雪旅游发展规模六、冰雪旅游存在问题七、冰雪旅游发展对策

第七章 冰雪旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况

第二节 中国旅行社总社（北京）有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况

第三节 中青旅控股股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况

第六节 中国康辉旅游集团有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业

冰雪旅游出境情况第八节 锦江国际(集团)有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况第九节 广东中旅(集团)有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业冰雪旅游热门线路四、企业冰雪旅游产品价格五、企业冰雪旅游人均消费六、企业冰雪旅游出境情况第八章 中国冰雪旅游行业投资分析第一节 冰雪旅游行业投资特性分析一、冰雪旅游行业进入壁垒分析二、冰雪旅游行业盈利因素分析三、冰雪旅游行业盈利模式分析第二节 冰雪旅游行业投资情况一、冰雪旅游行业投资现状二、冰雪旅游行业投资案例第三节 冰雪旅游行业投资机会与风险分析一、冰雪旅游行业投资机会二、冰雪旅游行业投资风险三、冰雪旅游行业投资前景四、冰雪旅游行业投资建议第九章 中国冰雪旅游行业前景展望()第一节 冰雪旅游行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节 冰雪旅游行业存在的问题分析一、行业存在的问题及对策二、行业面临的困境及对策三、行业面临的挑战与对策第三节 2022-2028年冰雪旅游行业发展前景一、2022-2028年冰雪旅游行业发展机遇二、2022-2028年冰雪旅游行业发展前景三、2022-2028年冰雪旅游行业市场规模四、2022-2028年冰雪旅游行业发展趋势第四节 2022-2028年冰雪旅游行业发展战略研究一、战略综合规划二、品牌战略三、经营策略()四、竞争战略图表目录：图表：冰雪旅游行业生命周期图表：冰雪旅游行业产业链结构图表：冰雪旅游行业产业价值链图表：国际冰雪旅游行业市场规模图表：国际冰雪旅游行业竞争格局图表：欧洲冰雪旅游行业市场规模图表：美国冰雪旅游行业市场规模图表：日本冰雪旅游行业市场规模图表：中国冰雪旅游行业市场规模图表：中国冰雪旅游行业企业数量分析图表：中国冰雪旅游行业人员规模分析图表：中国冰雪旅游行业资产规模分析图表：中国冰雪旅游行业市场规模分析图表：中国冰雪旅游行业盈利能力分析图表：中国冰雪旅游行业偿债能力分析图表：中国冰雪旅游行业营运能力分析图表：中国冰雪旅游行业发展能力分析图表：冰雪旅游行业集中度分析图表：中国冰雪旅游行业竞争格局图表：2022-2028年冰雪旅游行业市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259200.html>