

2022-2028年中国血制品行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国血制品行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血制品行业延续了良好的景气度，重点公司看：华兰生物19年上半年业绩稳步增长11.94%，血制品收入增长20.76%；博雅生物2019年半年度业绩同比增长11.63%，其中复大经销业务收入同比增长40.34%，静丙收入同比增长29.86%；天坛生物2019年半年度业绩同比增加22.21%。

血制品行业经过2015年的价格调整后，价格-供需基本理顺，经过2017年以来的持续下滑，渠道库存有望逐步优化，后续存在补库存潜力。包括博雅生物、天坛生物、华兰生物等在内的公司通过持续的渠道布局和加大产品的学术推广（如博雅生物布局血制品经销商并加大纤原的学术推广、华兰生物加大静丙推广力度等），从终端进一步发掘消费潜力，有望促进市场的持续扩容，使得行业延续良好的景气度。血制品企业营业收入表现（亿元）2019H1血制品企业营业收入增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国血制品行业发展态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国血制品行业市场发展环境、血制品整体运行态势等，接着分析了中国血制品行业市场运行的现状，然后介绍了血制品市场竞争格局。随后，报告对血制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血制品行业发展趋势与投资预测。您若想对血制品产业有个系统的了解或者想投资中国血制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球血制品行业发展概述

第一节血制品行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节血制品行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节全球主要区域血制品行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节全球血制品行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章我国血制品行业发展环境分析

第一节我国血制品行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节我国血制品行业发展与GDP相关性分析

第三节我国血制品行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节我国血制品行业增长性与波动性分析

第五节我国血制品行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章我国血制品所属行业发展概况

2019年12月血液制品白蛋白类签发量为286.68万瓶，占比61.45%，其次是免疫球蛋白类，签发量为162.45万瓶，占比34.82%；凝血因子类血液制品的签发量占比为3.73%。12月血液制品分产品签发量均较上月有所减少。2019年12月中国血液制品分类别签发情况

第一节我国血制品所属行业整体运行情况综述

一、血制品行业产品结构

二、2019年血制品行业运行特点

三、2019年血制品行业总体发展概况

四、2018-2019年血制品行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节我国血制品行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第三节我国血制品所属行业企业分析

一、2015-2019年我国血制品所属行业企业数量

二、2019年我国血制品所属行业企业数量区域结构

三、2019年我国血制品所属行业企业数量规模结构

四、2019年我国血制品所属行业企业数量所有制结构

第四节我国血制品所属行业从业人数分析

一、2015-2019年我国血制品所属行业从业人数

二、2019年我国血制品所属行业从业人数区域结构

第四章我国血制品所属行业生产与销售状况分析

第一节我国血制品所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年我国血制品所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同区域企业工业总产值比较

四、工业总产值前10位企业对比

五、血制品行业集中度分析

第二节我国血制品所属行业总销售收入分析

一、2015-2019年我国血制品所属行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同区域企业销售收入比较

四、销售收入前10位企业对比

第五章我国血制品所属行业成本费用分析

第一节我国血制品所属行业产品销售成本分析

一、2015-2019年我国血制品行业销售成本总额分析

二、2015-2019年我国血制品行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节我国血制品所属行业销售费用分析

一、2015-2019年我国血制品行业销售费用总额分析

二、2015-2019年我国血制品行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节我国血制品所属行业管理费用分析

一、2015-2019年我国血制品行业管理费用总额分析

二、2015-2019年我国血制品行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节我国血制品所属行业财务费用分析

一、2015-2019年我国血制品行业财务费用总额分析

二、2015-2019年我国血制品行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章我国血制品所属行业获利能力分析

第一节我国血制品所属行业利润总额分析

一、2015-2019年我国血制品行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节我国血制品所属行业销售毛利率分析

一、2015-2019年我国血制品行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节我国血制品所属行业销售利润率

一、2015-2019年我国血制品行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章我国血制品所属行业资产负债状况分析

第一节我国血制品所属行业总资产状况分析

一、2015-2019年我国血制品行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节我国血制品所属行业负债状况分析

一、2015-2019年我国血制品行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节我国血制品所属行业资产负债率分析

一、2015-2019年我国血制品行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章我国血制品行业重点企业分析

第一节华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节上海莱士血制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节成都蓉生药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节四川远大蜀阳药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节贵阳黔峰生物制品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节上海生物制品研究所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节山东米歇尔生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节深圳市卫武光明生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节上海新兴医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章2022-2028年我国血制品行业发展趋势预测

第一节未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节行业市场需求预测分析

第三节行业供给因素预测分析

第四节行业发展趋势数据预测分析

一、2022-2028年中国血制品行业需求空间预测

二、2022-2028年中国血制品行业供给能力预测

第十章我国血制品行业发展策略建议

第一节我国血制品行业市场策略简析()

第二节我国血制品行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节我国血制品行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章我国血制品行业投资建议

第一节投资环境与机会

第二节投资风险与收益

第三节投资策略与建议()

图表目录：

图表：2015-2019年血制品行业扩张系数

图表：2015-2019年中国血制品行业企业数量

图表：2019年中国血制品行业企业数量区域结构

图表：2019年中国血制品行业企业数量规模结构

图表：2019年中国血制品行业企业数量所有制结构

图表：2015-2019年中国血制品行业从业人数

图表：2019年中国血制品行业从业人数区域对比

图表：2015-2019年中国血制品行业工业总产值

图表：2019年中国血制品行业工业总产值规模对比

图表：2019年中国血制品行业工业总产值区域对比

图表：2019年中国血制品行业企业TOP20工业总产值

图表：血制品行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2015-2019年中国血制品行业总销售收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241400.html>