

2022-2028年中国工程造价 咨询市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程造价咨询市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国工程造价咨询企业资质等级分为甲级、乙级两类。2017年全国共有7800家工程造价咨询企业参加了统计，比上年增长3.9%。其中，甲级工程造价咨询企业3737家，增长10.53%；乙级工程造价咨询企业4063家，减少1.48%。结合我国工程造价咨询业历年发展轨迹来看，2018年行业企业规模突破8000家。2010-2018年中国工程造价咨询行业企业数量及增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程造价咨询市场深度分析与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国工程造价咨询行业市场发展环境、工程造价咨询整体运行态势等，接着分析了中国工程造价咨询行业市场运行的现状，然后介绍了工程造价咨询市场竞争格局。随后，报告对工程造价咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程造价咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程造价咨询产业有个系统的了解或者想投资中国工程造价咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程造价咨询行业发展综述

第一节 工程造价咨询行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、工程造价咨询的分类

三、工程造价咨询行业的特点分析

第二节 工程造价咨询行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 工程造价咨询行业发展环境

第一节 工程造价咨询行业发展概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

四、工程造价咨询机构类型

五、工程造价咨询业务类型

第二节 工程造价咨询行业的业务类型分析

一、工程造价咨询行业的行业性质分析

二、工程造价咨询行业的业务范围分析

三、工程造价咨询行业的行业价值分析

第三节 工程造价咨询对造价控制与管理的影响

一、工程造价咨询对项目造价控制的必要性

二、造价咨询对造价控制与管理影响的分析

1、可行性研究阶段

2、项目设计阶段

3、项目实施阶段

4、工程竣工阶段

三、工程造价咨询中对造价的控制管理需注意的问题

第三章 中国工程造价咨询所属行业发展分析

第一节 中国工程造价咨询所属行业发展状况分析

一、中国工程造价咨询所属行业发展阶段

二、中国工程造价咨询所属行业发展概况

三、中国工程造价咨询所属行业发展现状

四、中国工程造价咨询所属行业发展特点

五、中国工程造价咨询所属行业商业模式

第二节 2015-2019年中国工程造价咨询所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

2017年末，工程造价咨询企业从业人员507521人，比上年增长9.8%。从近五年数据来看，年复合增长率为11%，随着行业规模的扩大，从业人员规模预测2018年将增至55.2万人。2010-2018年中国工程造价咨询企业从业人员数量及增速

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2015-2019年中国工程造价咨询所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 当代背景下工程造价咨询的发展机会分析

第一节 工程造价咨询政策及其实施情况

一、工程造价咨询相关政策解读

二、工程造价咨询计划实施成果解读

第二节 工程造价咨询在国民经济中的地位及作用分析

一、工程造价咨询内涵与特征

二、工程造价咨询与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下工程造价咨询发展的SWOT分析

一、国家战略对工程造价咨询产业的影响分析

1、对工程造价咨询市场资源配置的影响

2、对工程造价咨询产业市场格局的影响

3、对工程造价咨询产业发展方式的影响

二、工程造价咨询国家战略背景下工程造价咨询发展的SWOT分析

- 1、工程造价咨询发展的优势分析
- 2、工程造价咨询发展的劣势分析
- 3、工程造价咨询发展的机遇分析
- 4、工程造价咨询发展面临的挑战

第五章 国际工程造价咨询行业发展分析

第一节 国际工程造价咨询行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际工程造价咨询行业发展现状分析

- 一、国际工程造价咨询行业发展概况
- 二、主要国家工程造价咨询行业的经济效益分析
- 三、国际工程造价咨询行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区工程造价咨询行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国工程造价咨询行业发展分析
- 二、欧洲工程造价咨询行业发展分析
- 三、日本工程造价咨询行业发展分析
- 四、台湾地区工程造价咨询行业发展分析
- 五、国外工程造价咨询行业发展经验总结

第六章 互联网对工程造价咨询的影响分析

第一节 互联网对工程造价咨询行业的影响

- 一、智能工程造价咨询设备发展情况分析
- 1、智能工程造价咨询设备发展概况
- 2、主要工程造价咨询APP应用情况
- 二、工程造价咨询智能设备经营模式分析
- 1、智能硬件模式
- 2、工程造价咨询APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对工程造价咨询行业的影响分析

1、智能设备对工程造价咨询行业的影响

2、工程造价咨询智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+工程造价咨询发展模式分析

一、互联网+工程造价咨询商业模式解析

1、工程造价咨询O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+工程造价咨询案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下工程造价咨询行业发展趋势分析

第七章 中国工程造价咨询需求与消费者偏好调查

第一节 工程造价咨询产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 工程造价咨询产品的品牌市场调查

一、消费者对工程造价咨询品牌认知度宏观调查

二、消费者对工程造价咨询产品的品牌偏好调查

三、消费者对工程造价咨询品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、工程造价咨询品牌忠诚度调查

六、工程造价咨询品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 中国重点城市工程造价咨询市场分析

第一节 北京市工程造价咨询市场分析

一、北京市工程造价咨询行业需求分析

二、北京市工程造价咨询发展情况

三、北京市工程造价咨询存在的问题与建议

第二节 上海市工程造价咨询市场分析

一、上海市工程造价咨询行业需求分析

二、上海市工程造价咨询发展情况

三、上海市工程造价咨询存在的问题与建议

第三节 天津市工程造价咨询市场分析

一、天津市工程造价咨询行业需求分析

二、天津市工程造价咨询发展情况

三、天津市工程造价咨询存在的问题与建议

第四节 深圳市工程造价咨询市场分析

一、深圳市工程造价咨询行业需求分析

二、深圳市工程造价咨询发展情况

三、深圳市工程造价咨询存在的问题与建议

第五节 重庆市工程造价咨询市场分析

一、重庆市工程造价咨询行业需求分析

二、重庆市工程造价咨询发展情况

三、重庆市工程造价咨询存在的问题与建议

第九章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业生命周期分析

二、建筑行业市场容量分析

三、建筑行业市场规模预测

第二节 市政工程行业发展分析

一、市政工程行业生命周期分析

二、市政工程行业发展现状分析

三、市政工程基础设施投资分析

四、市政工程市场规模发展预测

第三节 公路建设工程行业发展分析

一、公路工程建设行业生命周期分析

二、全国公路总里程及增长情况分析

三、中国公路建设行业盈利模式分析

四、公路建设市场未来发展规模预测

第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通运营状况分析

1、城轨交通基础设施建设

2、城轨交通车辆规模走势

3、城轨交通运营线路走势

4、城轨交通客运情况走势

三、城市轨道交通市场集中度分析

1、城轨交通区域分布结构

2、城轨交通区域分布预测

四、城市轨道交通市场规模预测

第十章 工程造价咨询行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

一、房屋建筑工程造价咨询市场现状

1、房屋建筑工程造价咨询市场营业收入

2、房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

二、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政工程造价咨询市场分析

一、市政工程造价咨询市场现状

- 1、市政工程造价咨询市场营业收入
- 2、市政工程造价咨询市场营收占比

二、市政工程造价咨询市场预测

- 1、市政工程投资稳定增长
- 2、部分省市市政公用设施规划建设
- 3、市政工程造价咨询市场趋势预测

第三节 公路工程造价咨询市场分析

一、公路工程造价咨询市场现状

- 1、公路工程造价咨询市场营业收入
- 2、公路工程造价咨询市场营收占比

二、公路工程造价咨询市场预测

第四节 电力工程造价咨询市场分析

一、电力工程造价咨询市场现状

- 1、电力工程造价咨询市场营业收入
- 2、电力工程造价咨询市场营收占比

二、电力工程造价咨询市场趋势预测

- 1、电力行业未来发展规划预测分析
- 2、电力工程造价咨询市场趋势预测

三、电力工程造价咨询业的挑战和机遇

第十一章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

第一节 工程造价咨询行业波特五力模型分析

- 一、工程造价咨询行业现有企业间的竞争
- 二、工程造价咨询行业新进入者威胁分析
- 三、工程造价咨询行业供应商议价能力分析
- 四、工程造价咨询行业客户议价能力分析
- 五、工程造价咨询行业替代性威胁分析

第二节 工程造价咨询企业发展战略分析

- 一、工程造价咨询企业人才战略分析
- 二、工程造价咨询企业品牌战略分析
- 三、工程造价咨询企业战略联盟分析

四、工程造价咨询企业差异化战略分析

五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析

第三节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

1、工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计

2、工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

1、工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法

2、工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

第十三章 工程造价咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 上海财瑞建设咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 建业恒安工程管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 信永中和（北京）国际工程管理咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 四川华通建设工程造价管理有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 北京求实工程管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 中联造价咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 万隆建设工程咨询集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 上海中世建设咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 天职（北京）国际工程项目管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 四川建科工程建设管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十四章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 中国工程造价咨询行业存在的主要问题

一、行业竞争机制不健全

二、高素质人才严重缺乏

三、行业管理体制落后

四、企业业务范围有待扩展

五、企业经营水平亟待提高

六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

一、规范工程造价咨询市场

二、推行工程造价咨询业专业责任风险制

三、健全工程造价咨询运行机制

四、增强工程造价咨询竞争实力

五、重视工程造价咨询人才的培养

第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

一、工程造价咨询行业前景展望

1、中国建筑业发展规划总体目标

2、中国工程造价咨询行业展望

二、工程造价咨询行业发展建议

三、工程造价咨询企业发展建议

1、工程造价咨询企业需要战略

2、企业应该重视核心竞争力的培育

3、企业应该重视企业信息化建设

第四节 PPP模式对工程造价咨询业的影响研究

一、工程造价咨询业的业务现状

二、工程造价咨询业的新增业务

三、工程造价咨询业在PPP项目中的机遇

四、工程造价咨询业在PPP项目中的挑战

五、工程造价咨询业在PPP项目中的新出路

第十五章 工程造价咨询企业发展与风险分析

第一节 信息化时代工程造价咨询企业管理的特点

一、工程造价咨询信息化的重要作用

二、信息化时代工程造价咨询企业管理

第二节 工程造价咨询企业存在的问题与对策

一、企业存在的问题

二、解决问题的对策

第三节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

一、工程造价咨询企业风险存在的形式

1、责任赔偿

2、信誉损伤

二、工程造价咨询企业风险存在的根源

1、施工方原因

2、建设监理方原因

3、造价管理方原因

4、咨询机构自身原因

三、工程造价咨询企业风险的识别和预估

第四节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

一、规范操作规程

二、专业技术措施

三、经济管理措施

四、合同管理措施

五、加强从业人员管理

第五节 工程造价咨询企业“走出去”风险分析

一、走出去风险

1、政治和法律风险

2、金融风险

3、社会和文化风险

二、走出去模式分析

1、第三方复核方式

2、联合合作或收购重组方式

3、设立独资或合资方式

4、分包方式

第十六章 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第一节 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

第二节 地区经济增长比较分析

一、地区经济规模比较分析

二、地区经济增长速度比较分析

第三节 地区固定资产投资比较分析

一、地区固定资产投资总规模比较分析

二、地区固定资产投资增速比较分析

三、地区房屋建设投资比较分析

第四节 地区城市化水平比较分析

第五节 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第十七章 研究结论及投资建议（）

第一节 工程造价咨询行业研究结论及建议

第二节 工程造价咨询行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国工程造价咨询行业市场规模

图表：2015-2019年工程造价咨询行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国工程造价咨询市场占全球份额比较

图表：2015-2019年工程造价咨询行业销售收入

图表：2015-2019年工程造价咨询行业利润总额

图表：2015-2019年工程造价咨询行业资产总计

图表：2015-2019年工程造价咨询行业负债总计

图表：2015-2019年工程造价咨询行业竞争力分析

图表：2015-2019年工程造价咨询市场价格走势

图表：2015-2019年工程造价咨询行业主营业务收入

图表：2015-2019年工程造价咨询行业主营业务成本

图表：2015-2019年工程造价咨询行业销售费用分析

图表：2015-2019年工程造价咨询行业管理费用分析

图表：2015-2019年工程造价咨询行业财务费用分析

图表：2015-2019年工程造价咨询行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年工程造价咨询行业销售利润率分析

图表：2015-2019年工程造价咨询行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年工程造价咨询行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年工程造价咨询行业需求分析

图表：2015-2019年工程造价咨询行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256620.html>