

2022-2028年中国假期培训 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国假期培训行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育信息化是在线教育普及发展的重要保障，鼓励社会力量参与基础设施建设和运营管理，提供专业化服务。2019年9月，教育部等十一部门联合印发《关于促进在线教育健康发展的指导意见》，文件明确提出加强基础设施建设：抓住第五代移动通信技术（5G）商用契机，加快推动物联网、云计算、虚拟现实等技术在教育领域的规模化应用，提升教育服务数字化、网络化、智能化水平。实施“数字校园规范建设行动”，全面改善学校网络和接入条件，加快建设教育专网，到2022年实现所有学校接入快速稳定的互联网。2018、2019年教育信息化领域政策

政策名称	发布时间	部门	主要内容
《教育信息化2.0行动计划》	2018.04	教育部	到2022年基本实现“三全两高一大大”的发展目标，持续推动信息技术与教育深度融合，促进两个方面水平提高。
《中国教育现代化2035》	2019.02	国务院	十大战略任务之一就是加快信息化时代教育变革。建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。
《加快推进教育现代化实施方案（2018-2020）》	2019.02	国务院办公厅	提出以信息化手段服务教育全过程，加快推进智慧教育创新发展，构建“互联网+教育”支持服务平台。
《关于促进在线教育健康发展的指导意见》	2019.09	教育部等十一部门	深入推进“三通两平台”建设，推动信息技术和智能技术融入教育教学全过程。加强基础设施建设。

数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国假期培训行业前景展望与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了假期培训行业市场发展环境、假期培训整体运行态势等，接着分析了假期培训行业市场运行的现状，然后介绍了假期培训市场竞争格局。随后，报告对假期培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了假期培训行业发展趋势与投资预测。您若想对假期培训产业有个系统的了解或者想投资假期培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2019年中国培训产业整体运行态势分析第一节2019年中国培训产业运行总况一、中国培训业现阶段发展综合分析二、中国教育培训行业规模日渐壮大三、国内培训市场需求持续走高四、我国培训业发展的趋向透析五、农村教育培训市场蕴藏商机六、国内培训机构的生存现状七、培训机构的主要形式及差异解析第二节2019年中国培训产业化分析一、培训产业化发展条件已经成熟二、培训产业化应具备的特征分析三、中国培训产业化发展路径四、培训产业化的实现对策探讨第三节2019年中国培训行业存在的问题探讨一、中国培训行业存在的主要弊病二、中国培训行业存在的深层次隐忧三、直面中国培训业的危机四、解析培训行业的“三乱”第四节2019年中国培训行业发展对策分析一、中国

培训机构的突围之策二、中国培训行业健康发展的策略三、加强中国培训业的发展措施四、培训业应走向相互合作 第二章2019年中国假期培训班行业市场发展环境解析第一节2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp(季度更新)二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、人民币汇率调整(人民币升值)九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节2019年中国假期培训班市场政策环境分析一、假期培训班亟待规范管理二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”三、相关产业法律法规第三节2019年中国假期培训班市场社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、中国现阶段人口学历状况三、居民教育观念四、中国就业形势五、教育环境分析六、文化环境分析七、居民的各种消费观念和习惯 第三章2019年中国假期培训班行业市场运行态势剖析第一节2019年中国假期培训班行业动态分析一、假期将至培训又热二、假期培训市场供求脱节趣味培训待发掘三、寒假培训种类多,个性化教育优势凸显四、理性选择假期培训班消费仍需理性第二节2019年中国假期培训班行业现状分析一、假期成为学生的“第二学期”二、培训质量良莠不齐暑期报班需要慎重三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退第三节2019年中国假期培训行业市场深度剖析一、假期培训复合模式受追捧二、假期培训应多注重市场需求三、培训市场也有“假日经济”四、假期培训班学习要根据学生个性特点选择五、多样假期培训套餐透析第四节2019年中国假期培训班警惕四种陷阱一、玩价格游戏二、名师“名”不符三、兜售资料四、小班变大班成“注水”肉第五节2022-2028年中国假期培训班面临的机遇与挑战一、暑假培训市场良莠不齐二、假期培训市场供求脱节趣味培训市场尚待发掘 第四章2019年中国假期培训市场运行走势分析第一节2019年冬假期培训市场有点热一、寒假班,出国培训项目大热二、英语培训——学生以出国留学为目的三、特长培训——大多只为培养兴趣四、拓展培训——体验式教学引导学生思考第二节2019年省城暑假培训市场火爆异常一、文化补习班地位牢固二、才艺培训班“挤破头”三、家长最爱考级培训班四、体育类培训渐成新宠第三节2019年中国假期培训市场新动态分析一、暑期培训传统项目仍唱主角特色辅导渐受青睐二、假期培训班争抢小学生第四节准大学生热捧短期技能培训一、超六成准大学生安排暑期才艺培训二、准大学生暑期培训每年递增10% 第五章2019年中国假期热点培训班课程运行调研第一节文化课补习类——专业知识+心理健康第二节外语培训类——强化口语,贴近奥运第三节技能培训类——短期上手,资格证书第四节特长拓展类——兴趣+专业 第六章假期教师培训设计方案探讨第一节假期校本教师培训定位探讨第二节假期校本教师培训深度剖析一、培训主题二、培训活动设计三、教师的参与方式和参

与程度四、培训评价第三节假期校本教师培训关系处理一、输入与输出二、输出与提炼三、培训收获与实践探索 第七章2019年中国假期培训市场特色营销透析第一节2019年中国假期培训班现状分析一、名师做“招牌”承诺很“诱人”二、淄博假期培训更看重“牌子”第二节2019年中国假期培训特色营销解析一、暑期培训升温培训机构看重百度营销二、雅思培训家长扮演重要角色第三节“菜单式”教学成暑期培训主流一、水平测试可免费参加二、学生可自主选师上课三、特色课程1、特训班限额招生2、单科班自主选课3、网络班名师汇聚4、封闭班敦促学习第四节“放假难题”还应科学求解 第八章2019年中国假期培训市场全面调研第一节受访者基本情况分析一、性别占比二、年龄分布三、社会身份第二节2019年中国假期培训市场深度调查分析 教育消费升级带来素质教育新风口，阅读能力提升需求增加。我国人均可支配收入持续上升带来居民消费模式向发展型消费转变，教育消费升级带动传统应试教育逐步转向素质教育，家长更注重对于孩子综合素质能力的提升。当前，我国少儿阅读水平与发达国家之间尚存在较大差距，提升空间大。西方发达国家儿童开始接触阅读及自主阅读阶段早于我国儿童，且美国儿童阅读量是我国同龄儿童的6倍。小学阶段孩子最弱势的科目是语文，有44.53%的学生在这门科目上存在一定问题。新部编版教材也对学生的阅读能力提出更高的要求。教材中文言文篇目大幅增加，小学教材中古诗文篇数比原人教版增加55篇，增加篇幅80%；初中古诗文新增124篇，占全部选篇51.7%。语文教材变更带来的应试要求提升与学生现有较低阅读水平之间的矛盾愈发显著。而大语文课程体系依据学龄前、小学、初高中等不同年龄段儿童的特点进行设置，首先提升语文素养，培养阅读和写作能力，能够有针对性地对阅读能力提升提供全面系统的解决方案。父母为孩子报培训班的科目选择数据来源：公开资料整理一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析二、让孩子参加假期培训的目的调查分析三、让孩子接受假期培训的时间调查分析四、让孩子接受假期培训费用支出情况分析五、参加的假期培训课占比六、受访者希望培训规模调查分析第三节影响受访者选择培训班的因素调查分析第四节受访者对假期培训需要改进意见分析第五节调研结论一、学生渐成高端英语消费主体二、两类学生高端英语消费1、出国留学的学生人群是继商务人士之后高端英语vip服务的又一大消费群体2、中学英语考试培训的高端服务愈演愈烈3、vip服务开始进入普通家庭 第九章2019年中国假期培训班市场竞争格局透析第一节2019年中国假期培训班行业竞争现状一、暑期培训竞争激烈二、高端英语培训市场争夺激烈第二节2019年中国假期培训班重点区域市场竞争格局一、北京雅思培训呈低龄化趋势二、上海韩语培训走出“潜伏期”三、广州培训市场竞争异常激烈第三节2019年中国假期培训班行业竞争中存的问题第四节2022-2028年中国假期培训班行业竞争趋势分析 第十章 中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析第一节ef英孚教育一、企业概况二、ef英孚englishtown教学系统备受欢迎三、ef英孚教育推出新互动式便捷课程

四、英孚教育:用salesforce解决业务扩张难题五、ef英孚教育与剑桥大学esol联手引领行业标准化

第二节新东方一、企业概况二、新东方首开数理化培训三、新东方实现了快速增长四、新东方报名处日均挤进2000人

第三节北大青鸟一、企业概况二、北大青鸟以就业为培训导向三、北大青鸟it业务增长迅速四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市计划融资1.5亿美元五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

第四节蓝点世纪一、企业概况二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力三、蓝点世纪培训的分期付款模式四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

第五节环球雅思一、企业概况二、环球雅思学校的特色课程三、环球雅思获大额战略投资四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

第六节清华it一、企业概况二、清华it打造it人才供需产业链三、解析清华it2019年新课程体系四、清华it实行“推荐就业终生制度”五、清华it职业培训推动人才供需结构走向平衡

第十一章2022-2028年中国假期培训行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国假期培训班行业发展前景分析一、培训产业发展的前景展望二、中国才艺培训市场前景分析

第二节2022-2028年中国假期培训班行业发展趋势分析一、培训业发展的十大走向二、培训业的发展趋向咨询式培训三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

第三节2022-2028年中国假期培训班行业市场预测分析

第四节2022-2028年中国假期培训班市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国假期培训行业投资价值研究（一）

第一节2022-2028年中国假期培训班行业投资机会分析一、培训产业投资热点分析二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

第二节2022-2028年中国假期培训班行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险四、进退入风险

第三节投资观点

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速图

图表：2015-2019年我国全社会固定投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价图

图表：2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264973.html>