

# 2022-2028年中国压缩机市场 评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国压缩机市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压缩机（compressor），是一种将低压气体提升为高压气体的从动的流体机械，是制冷系统的核心。它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力。

从而实现压缩→冷凝（放热）→膨胀→蒸发（吸热）的制冷循环。压缩机分为活塞压缩机，螺杆压缩机，离心压缩机，直线压缩机等。词条介绍了压缩机的工作原理、分类、配件、规格、运转要求、压缩机的生产、常见故障以及环保要求、选型原则、安装条件以及发展趋势。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国压缩机市场评估与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了压缩机行业市场发展环境、压缩机整体运行态势等，接着分析了压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了压缩机市场竞争格局。随后，报告对压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对压缩机产业有个系统的了解或者想投资压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国压缩机行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 压缩机行业概念及定义

##### 1.1.2 压缩机行业主要产品大类

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 压缩机行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 压缩机行业统计方法

##### 1.2.3 压缩机行业数据种类

#### 1.3 行业产业链分析

##### 1.3.1 压缩机行业产业链简介

##### 1.3.2 压缩机行业主要原材料及配件市场分析

###### （1）钢铁铸件市场分析

- 1) 钢铁铸件市场发展现状
- 2) 钢铁铸件市场供给分析
- 3) 钢铁铸件市场区域分析
- 4) 钢铁铸件市场发展趋势

#### (2) 电动机市场分析

- 1) 电动机总体市场现状
- 2) 节能电动机发展现状
- 3) 电动机市场供给分析
- 4) 电动机市场发展趋势

#### (3) 金属压力容器市场分析

- 1) 金属压力容器市场发展现状
- 2) 金属压力容器市场供给分析
- 3) 金属压力容器市场竞争格局
- 4) 金属压力容器市场发展趋势

#### (4) 阀门市场分析

- 1) 阀门市场发展现状
- 2) 阀门行业采购特点
- 3) 阀门市场供给分析
- 4) 阀门市场发展趋势

### 1.3.3 压缩机行业其他配件市场分析

- (1) 双螺旋空压机转子市场分析
- (2) 气体、液体分离及纯净设备市场分析
- (3) 传感器市场分析

## 第2章 中国压缩机行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业产品许可证制度

#### 2.1.3 行业相关政策

- (1) 关于装备制造的行业政策
- (2) 节能减排的行业政策
- (3) 其他相关政策

#### 2.1.4 行业发展规划

#### 2.1.5 政策环境对行业影响评述

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

#### 2.2.2 国内宏观环境分析

(1) 国内宏观环境现状

(2) 制造业运行现状

(3) 国内经济环境发展展望

#### 2.2.3 经济环境对行业影响评述

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 国家节能减排目标

#### 2.3.2 压缩机行业能耗情况

#### 2.3.3 空压机节能控制技术的发展趋势

#### 2.3.4 社会环境对行业影响评述

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 空压机的关键技术指标

(1) 比功率

(2) 噪声

#### 2.4.2 主要类型空压机工作原理

(1) 旋转螺杆式压缩机

(2) 活塞式压缩机

(3) 离心式压缩机

#### 2.4.3 空压机节能技术

(1) 空压机节能控制技术

1) 空压机控制过程

2) 电气连锁控制技术

3) 自动加卸载控制技术

4) 恒压变频控制技术

(2) 节能空压机与普通空压机对比

(3) 空压机变频节能改造

- 1) 节电空间分析
- 2) 技术可行性分析
- 3) 应用效果及案例
- (4) 空压机节能控制技术的展望
- 1) 空压站机群运行时间的优化控制
- 2) 预测调压控制
- 3) 基于智能算法的优化调度控制策略
- 2.4.4 空压机降噪技术
  - (1) 空压机噪声声源的组成及特点
    - 1) 空压机噪声声源
    - 2) 空压机噪声特性
  - (2) 空压机噪声控制方法
    - 1) 进气口噪声控制
    - 2) 排气口噪声控制
    - 3) 机体噪声控制
    - 4) 控制机体的振动
    - 5) 控制管道的振动
  - (3) 空压机噪声治理实例分析
- 2.4.5 空压机传感器技术

### 第3章 中国压缩机行业发展状况与供需平衡分析

- 3.1 行业发展状况分析
  - 3.1.1 行业发展总体概况
  - 3.1.2 行业发展主要特点
  - 3.1.3 影响行业的发展因素
    - (1) 有利因素
    - (2) 不利因素
  - 3.1.4 行业市场规模分析
  - 3.1.5 行业经营情况分析
    - (1) 行业经营效益分析
    - (2) 行业盈利能力分析
    - (3) 行业营运能力分析

- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- 3.2 行业供需平衡分析
  - 3.2.1 行业供给情况分析
    - (1) 行业总产值分析
    - (2) 行业产成品分析
  - 3.2.2 各地区供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10地区
    - (2) 产成品排名前10地区
  - 3.2.3 行业总体需求情况分析
    - (1) 行业销售产值分析
    - (2) 行业销售收入分析
  - 3.2.4 各地区行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名前的10个地区分析
    - (2) 销售收入排名前的10个地区分析
  - 3.2.5 全国压缩机所属行业产销率分析
- 3.3 行业进出口分析
  - 3.3.1 行业出口情况
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 3.3.2 行业进口情况分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 3.3.3 行业进出口前景分析

## 第4章 中国压缩机行业市场竞争格局分析

- 4.1 国际市场竞争状况分析
  - 4.1.1 国际市场发展概括
  - 4.1.2 国际市场竞争格局分析
  - 4.1.3 国际市场发展趋势分析
- 4.2 跨国企业在华竞争状况分析
  - 4.2.1 瑞典阿特拉斯.科普柯 ( AtlasCopco )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业主营产品及新产品动向
- (5) 企业市场区域及行业地位分析
- (6) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.2 美国英格索兰 (IngersollRand)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.3 台湾复盛股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.4 美国寿力公司 (SULLAIR)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.5 英国康普艾公司 (CompAir)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.6 美国登福公司 (GardnerDenver)

- (1) 企业发展简况



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.7 其他领先企业

- (1) 韩国三星泰科株式会社 ( SamsungTurboMaster )
- (2) 美国卡梅伦公司 ( Cameron )
- (3) 德国凯撒公司 ( Kaeser )
- (4) 日本日立株式会社
- (5) 日本神钢压缩机株式会社
- (6) 德国伯格公司 ( BOGE )

#### 4.3 国内市场竞争格局分析

##### 4.3.1 行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争格局
- (2) 行业上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

##### 4.3.2 行业区域竞争分析

- (1) 行业区域结构总体分布
- (2) 行业区域集中度分析

##### 4.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 行业经济类型集中度分析

#### 4.4 国内企业国际竞争力分析

##### 4.4.1 行业国际竞争力指标分析

- (1) 贸易竞争力指数
- (2) 相对国际竞争力指数

##### 4.4.2 行业国际差距比较分析

##### 4.4.3 提升行业国际竞争力策略

## 第5章 中国压缩机行业细分产品市场分析

## 5.1 行业产品结构特征

## 5.2 行业主要产品比较

### 5.2.1 性能比较

### 5.2.2 技术比较

### 5.2.3 成本比较

## 5.3 螺杆式空压机市场分析

### 5.3.1 概述

### 5.3.2 市场应用情况

### 5.3.3 市场规模分析

### 5.3.4 市场竞争格局分析

### 5.3.5 产品技术水平

### 5.3.6 市场发展前景

## 5.4 活塞式空压机市场分析

### 5.4.1 概述

### 5.4.2 市场应用情况

### 5.4.3 市场规模分析

### 5.4.4 产品需求分析

### 5.4.5 市场发展趋势

## 5.5 离心式空压机市场分析

### 5.5.1 概述

### 5.5.2 市场应用情况

### 5.5.3 市场规模分析

### 5.5.4 产品需求分析

### 5.5.5 市场发展趋势

## 5.6 滑片式空压机市场分析

### 5.6.1 概述

### 5.6.2 市场规模分析

### 5.6.3 市场发展影响因素

### 5.6.4 市场发展趋势

### 5.6.5 市场发展策略

## 5.7 涡旋式空压机市场分析

### 5.7.1 概述

## 5.7.2 市场规模分析

## 5.7.3 产品需求分析

## 5.7.4 市场发展趋势

# 第6章 中国压缩机行业主要企业生产经营分析

## 6.1 压缩机行业企业发展总体状况分析

### 6.1.1 压缩机行业企业规模分析

### 6.1.2 压缩机行业企业工业产值分析

### 6.1.3 压缩机行业企业销售收入和利润

### 6.1.4 压缩机行业企业创新能力分析

## 6.2 压缩机行业外资企业领先个案分析

### 6.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业销售渠道与网络

#### (5) 企业经营状况分析

## 6.3 压缩机行业国内领先企业个案分析

### 6.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业销售渠道与网络

#### (5) 企业经营状况分析

# 第7章 中国压缩机行业市场需求分析

## 7.1 行业下游需求分布及采购渠道

### 7.1.1 产品用户行业分布

### 7.1.2 产品用户地域分布

### 7.1.3 产品购买渠道分析

### 7.1.4 产品采购部门影响力分析

## 7.2 石化行业对空压机的需求分析

### 7.2.1 空压机在石化行业中的应用现状

### 7.2.2 石化行业对空压机的需求分析

- (1) 石化行业发展概况
- (2) 石化行业投资规模
- (3) 石化项目投资动向分析
- (4) 石化行业对空压机的需求规模

### 7.2.3 石化行业对空压机的需求前景

### 7.3 化工行业对空压机的需求分析

#### 7.3.1 空压机在化工行业中的应用现状

#### 7.3.2 化工行业对空压机的需求分析

- (1) 化工行业发展概况
- (2) 化工行业投资规模
- (3) 化工行业投资动向分析
- (4) 化工行业对空压机的需求规模

#### 7.3.3 化工行业对空压机的需求前景

### 7.4 电力行业对空压机的需求分析

#### 7.4.1 空压机在电力行业中的应用现状

#### 7.4.2 电力行业对空压机的需求分析

- (1) 电力行业发展概况
- (2) 电力行业投资规模
- (3) 电力行业投资动向分析
- (4) 电力行业对空压机的需求规模

#### 7.4.3 电力行业对空压机的需求前景

### 7.5 冶金工业对空压机的需求分析

#### 7.5.1 空压机在冶金行业中的应用现状

#### 7.5.2 冶金行业对空压机的需求分析

- (1) 冶金行业发展现状
- (2) 冶金行业投资规模
- (3) 冶金行业投资动向分析
- (4) 冶金行业对空压机的需求规模

#### 7.5.3 冶金行业对空压机的需求前景

### 7.6 采矿行业对空压机的需求分析

- 7.6.1 空压机在采矿行业中的应用现状
- 7.6.2 采矿行业对空压机的需求分析
- 7.6.3 采矿行业对空压机的需求前景
- 7.7 轻工业对空压机的需求分析
  - 7.7.1 空压机在轻工业中的应用现状
  - 7.7.2 轻工业发展概况
  - 7.7.3 空压机在轻工业中的应用趋势
- 7.8 国防军工业对空压机的需求分析
  - 7.8.1 空压机在国防军工业中的应用现状
  - 7.8.2 国防军工业发展现状分析
  - 7.8.3 空压机在国防军工业中的应用趋势
- 7.9 电子工业对空压机的需求分析
  - 7.9.1 空压机在电子工业中的应用现状
  - 7.9.2 电子工业发展现状分析
  - 7.9.3 空压机在电子工业中的应用趋势
- 7.10 制药行业对空压机的需求分析
  - 7.10.1 空压机在制药行业中的应用现状
  - 7.10.2 制药行业发展现状分析
  - 7.10.3 空压机在制药行业中的应用趋势
- 7.11 压缩机租赁市场分析
  - 7.11.1 压缩机租赁市场现状
    - (1) 租赁行业发展现状
    - (2) 主要租赁产品
    - (3) 主要租赁品牌
  - 7.11.2 压缩机租赁市场发展模式

## 第8章 中国压缩机行业前景预测与投资建议

- 8.1 行业发展趋势与前景预测
  - 8.1.1 行业发展趋势分析
  - 8.1.2 “十四五”行业前景预测
- 8.2 行业投资价值与机会
  - 8.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利因素分析

## 8.2.2 行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

(2) 行业发展潜力分析

(3) 行业抗风险能力分析

(4) 行业投资价值综合评判

## 8.2.3 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资领域

(2) 行业重点投资产品

## 8.3 行业投资风险

### 8.3.1 行业政策风险

### 8.3.2 行业技术风险

### 8.3.3 行业供求风险

### 8.3.4 行业宏观经济波动风险

### 8.3.5 行业关联产业风险

### 8.3.6 行业产品风险

### 8.3.7 企业生产规模及所有制风险

### 8.3.8 行业其他风险

## 8.4 行业投资动向及建议

### 8.4.1 行业最新投资动向

### 8.4.2 行业企业投资建议

(1) 投资方向建议

1) 空压机投资方向建议

2) 相关产品投资方向建议

(2) 投资方式建议

### 8.4.3 企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

(2) 规模与运营能力

(3) 服务与快速反应能力

(4) 产品成本与质量控制能力

## 第9章 中国压缩机行业转型升级与战略选择 ()

### 9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

#### 9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 9.1.3 中国制造业转型升级的目标

#### 9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

(1) 从外销到内销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细化管理

### 9.2 压缩机行业转型升级的迫切性及重点

#### 9.2.1 行业转型升级的迫切性

(1) 行业发展存在的问题

(2) 行业转型升级迫在眉睫

#### 9.2.2 行业转型升级的重点

(1) 行业转型升级总体趋势

(2) 行业转型升级五大重点

1) 设计信息化

2) 装备智能化

3) 流程自动化

4) 管理现代化

5) 人才多元化

### 9.3 压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

#### 9.3.1 行业转型升级经验借鉴

(1) 国际企业升级模式借鉴

(2) 国内企业升级模式借鉴

#### 9.3.2 行业转型升级的关键因素

(1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分

(2) 对企业自主创新影响因素的研究

### (3) 影响企业转型升级的其他因素

#### 9.3.3 行业转型升级战略选择

##### (1) 行业转型升级潜在风险

##### (2) 行业转型升级的战略选择

###### 1) 拓展全产业链战略模式

###### 2) 产品差异化战略模式

###### 3) 从生产到服务战略模式

###### 4) 从低端到高端战略模式

#### 部分图表目录：

图表1：压缩机产品按工作原理分类图

图表2：压缩机行业产业链简介

图表3：2016-2020年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数统计（单位：家，人）

图表4：2016-2020年中国钢铁铸件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年中国钢铁铸件制造行业主要经济指标（单位：万元，%）

图表6：2016-2020年中国铸钢件、铸铁件产量统计（单位：万吨）

图表7：2020年中国钢铁铸件制造行业产销（按区域）情况（单位：%）

图表8：2016-2020年中国钢铁铸件制造行业发展能力各项指标变化情况（单位：%）

图表9：2016-2020年电动机制造行业企业数量、从业人数统计（单位：家，人）

图表10：2016-2020年电动机制造行业工业总产值及变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2016-2020年中国电动机制造行业工业总产值占GDP比重走势（单位：%）

图表12：2020年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业占比情况（按企业数量）（单位：%）

图表13：2016-2020年中国金属压力容器行业产销情况（单位：亿元，%）

图表14：2020年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名（单位：家）

图表15：2020年中国金属压力容器行业市场分布情况（按销售收入）（单位：%）

图表16：2016-2020年中国阀门和旋塞制造行业主要经济指标（单位：万元，%）

图表17：2016-2020年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2016-2020年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表19：2016-2020年美国经济数据及预测（单位：%）

图表20：2016-2020年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表21：2016-2020年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表22：2016-2020年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）



图表23：2016-2020年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表24：2016-2020年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表25：2016-2020年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表26：2016-2020年中国压缩机所属行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表27：2016-2020年中国压缩机所属行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表28：2016-2020年中国压缩机所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表29：2016-2020年中国压缩机所属行业运营能力分析（单位：次）

图表30：2016-2020年中国压缩机所属行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302947.html>