

2022-2028年中国脱汞行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国脱汞行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汞是煤中的一种有毒的重金属痕量元素，汞污染对人类及生物环境造成的危害极大。全球每年排放到大气中汞总量约为5000t，其中4000t是人为的结果，而造成汞环境污染的人为来源主要是矿石燃料的燃烧、汞矿和其他金属的冶炼、氯碱工业和电器工业中的使用汞等，其中份额最大的来源于燃烧。

我国是世界产煤大国，煤炭产量占世界的37%，同时也是一个燃煤大国，能源消耗主要以煤炭为主，能源结构中煤的比例高达75%，燃煤产生的污染物SO_x和NO_x早已引起人们的广泛关注。现在燃煤造成的痕量元素(如Hg、Pb、As、Se等)污染问题也正在引起人们的重视，特别是燃煤造成的汞污染。目前，在现有排放标准的基础上，现行的控制技术已基本解决了烟尘、SO_x和NO_x的排放问题，相应的大气污染物控制设备也得到广泛应用。目前对燃煤电站污染物的控制主要集中于：（1）粉尘控制，主要利用静电除尘（ESP）、布袋除尘等技术；（2）SO₂污染物控制，主要利用湿法脱硫（WFGD）和半干法、半干法石灰石喷射等技术；（3）NO_x污染物控制，主要利用选择性催化还原（SCR），选择性非催化还原（SNCR）及低NO_x燃烧器等技术。

目前燃煤烟气脱汞技术主要分为燃烧前脱汞、燃烧后脱汞以及燃烧后尾部烟气脱汞，其中燃烧后脱汞技术的研究最为广泛。燃烧前脱汞属于对源的控制，大大减少了汞进入燃烧过程的量，主要包括洗煤和热解技术。洗煤技术是一种简单而低成本的降低汞排放的方法，采用先进的物理化学洗煤技术，汞的脱除率可达64.5%。目前，发达国家的原煤入洗率已经达40%~100%，而我国只有22%，因此，我国应尽快提高原煤入洗率。热解法脱汞则是利用汞的高挥发性，在不损失碳素的温度条件下，使烟煤温和热解把汞挥发出来。尾部烟气脱汞技术的研究主要包括以下几种方法：一种是以活性炭吸附为代表的吸附法，另一种是利用现有脱硫除尘装置的脱汞法，再者就是电晕放电等离子体脱汞法、电催化氧化联合处理脱汞法等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国脱汞行业分析与投资潜力分析报告》共十九章。首先介绍了脱汞行业市场发展环境、脱汞整体运行态势等，接着分析了脱汞行业市场运行的现状，然后介绍了脱汞市场竞争格局。随后，报告对脱汞做了重点企业经营状况分析，最后分析了脱汞行业发展趋势与投资预测。您若想对脱汞产业有个系统的了解或者想投资脱汞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国脱汞行业发展概述

第一节脱汞行业发展情况

一、脱汞定义

二、脱汞行业发展历程

第二节脱汞产业链分析

一、产业链模型介绍

二、脱汞产业链模型分析

第三节中国脱汞行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章脱汞产品生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际脱汞产品市场运行态势分析

第一节国际脱汞产品市场现状分析

一、国际脱汞产品市场供需分析

二、国际脱汞产品价格走势分析

三、国际脱汞产品市场运行特征分析

第二节国际脱汞产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节国际脱汞重点企业分析

一、韩国汉城夏普重工业株式会社

二、康世富科技环保有限公司

三、ABB公司

第四章2015-2019年国内脱汞产品市场运行结构分析

第一节国内脱汞产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内脱汞市场供给平衡性分析

第五章2015-2019年中国脱汞行业市场现状分析

第一节脱汞市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国脱汞市场规模分析

二、2022-2028年我国脱汞市场规模预测

第二节脱汞产能分析及预测

一、2015-2019年我国脱汞产能分析

二、2022-2028年我国脱汞产能预测

第三节脱汞产量分析及预测

一、2015-2019年我国脱汞产量分析

二、2022-2028年我国脱汞产量预测

第四节脱汞市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国脱汞市场需求分析

二、2022-2028年我国脱汞市场需求预测

第五节脱汞价格趋势分析

一、2015-2019年我国脱汞市场价格分析

二、2022-2028年我国脱汞市场价格预测

第六节脱汞行业生产分析

- 一、产品及原材料所属行业产品进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析

第七节2015-2019年脱汞行业市场供给分析

- 一、脱汞生产规模现状
- 二、脱汞产能规模分布
- 三、脱汞市场价格走势
- 四、脱汞重点厂商分布
- 五、脱汞产供状况分析

第六章2015-2019年国内脱汞产品所属行业产品进出口贸易分析

第一节2015-2019年国内脱汞产品所属行业产品进口情况分析

第二节2015-2019年国内脱汞所属行业产品出口情况分析

第三节2015-2019年国内所属行业产品进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区所属行业产品进出口市场分析

第五节2022-2028年脱汞所属行业产品进出口预测分析

第七章2015-2019年脱汞行业采购状况分析

第一节2015-2019年脱汞成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2022-2028年主要原材料市场变化趋势预测

第三节脱汞产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2015-2019年中国脱汞市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 五、政府的作用

第四节脱汞竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节脱汞行业竞争格局分析

- 一、脱汞行业竞争分析
- 二、国内外脱汞竞争分析
- 三、中国脱汞市场竞争分析
- 四、中国脱汞市场集中度分析
- 五、中国脱汞竞争对手市场份额
- 六、中国脱汞主要品牌企业梯队分布

第九章脱汞国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国脱汞重点企业竞争力分析

第一节国电清新

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第二节三聚环保

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第三节中电投远达环保工程有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节郑州信达环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节南京林大活性炭有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十一章脱汞地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国脱汞各地区对比销售分析

第二节脱汞“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节脱汞“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节脱汞“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第五节脱汞“华南地区”销售分析

一、2015-2019年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

第六节脱汞“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第七节脱汞“华中地区”销售分析

一、2015-2019年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

第八节脱汞“西南地区”销售分析

一、2015-2019年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章脱汞下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2022-2028年脱汞行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2022-2028年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2022-2028年脱汞下游需求行业发展展望
- 三、2022-2028年脱汞行业产能预测

第三节脱汞市场前景分析

- 一、脱汞市场容量分析
- 二、所属行业产品进出口形势展望
- 三、脱汞行业利好利空政策

第四节脱汞未来发展预测分析

- 一、中国脱汞发展方向分析
- 二、2022-2028年中国脱汞行业发展规模
- 三、2022-2028年中国脱汞行业发展趋势预测

第五节2022-2028年脱汞行业供需预测

- 一、2022-2028年脱汞行业供给预测
- 二、2022-2028年脱汞行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国脱汞行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

- 一、2022-2028年脱汞行业国际展望
- 二、2022-2028年国内脱汞行业发展展望

第十四章2022-2028年脱汞行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章2022-2028年脱汞行业盈利模式与投资策略分析

第一节2022-2028年国外脱汞行业投资现状及经营模式分析

一、境外脱汞行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2022-2028年我国脱汞行业商业模式探讨

第三节2022-2028年我国脱汞行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2022-2028年我国脱汞行业投资策略分析

第五节2022-2028年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期所属行业财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节“十三五”期间影响投资因素分析

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、 经济结构失衡
- 二、 产业结构面临的问题
- 三、 资本泡沫过度膨胀
- 四、 收入差距进一步扩大
- 五、 通货膨胀风险加剧
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、 世界政治、经济格局的新变化
- 二、 国际竞争更加激烈
- 三、 投资的作用将下降
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折

第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、 创新各具特色的区域发展模式
- 五、 建立健全区域利益协调机制

第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、 空间无序开发问题依然比较突出
- 二、 东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、 落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、 财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章脱汞企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章2022-2028年脱汞行业项目投资与融资建议（）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2022-2028年全国投资规模预测

第四节2022-2028年脱汞行业投资收益预测

第五节2022-2028年脱汞项目投资建议

第六节2022-2028年脱汞项目融资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253859.html>