

# 2022-2028年中国消费级无人 人机行业分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国消费级无人机行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费级无人机，主要用于航拍、跟拍等娱乐场景，具有产品标准化、应用同质化特征。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国消费级无人机行业分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了消费级无人机行业市场发展环境、消费级无人机整体运行态势等，接着分析了消费级无人机行业市场运行的现状，然后介绍了消费级无人机市场竞争格局。随后，报告对消费级无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费级无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对消费级无人机产业有个系统的了解或者想投资消费级无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着卫星定位系统的成熟、电子与无线电控制技术的改进、多旋翼无人机结构的出现，无人机行业进入快速发展阶段。目前，无人机已经成为商业、政府和消费应用的重要工具，广泛应用于建筑、石油、农业以及公用事业领域。2018年中国消费级无人机飞控系统品牌使用占比

数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 消费级无人机行业相关概述

#### 1.1 无人机行业基本概念

##### 1.1.1 无人机概念

##### 1.1.2 无人机行业分类

##### 1.1.3 行业发展的意义

#### 1.2 无人机产业链分析

##### 1.2.1 产业链构成

##### 1.2.2 产业价值链

#### 1.3 消费级无人机相关介绍

##### 1.3.1 消费级无人机基本介绍

##### 1.3.2 消费级无人机产业链

### 1.3.3 消费级无人机与航模的异同

## 第二章 2015-2019年消费级无人机行业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 对外经济分析

#### 2.1.3 工业运行情况

#### 2.1.4 固定资产投资

#### 2.1.5 宏观经济展望

### 2.2 社会环境分析

#### 2.2.1 居民收入水平

#### 2.2.2 居民消费状况

#### 2.2.3 航空制造成果

#### 2.2.4 航拍市场兴起

### 2.3 政策环境分析

#### 2.3.1 智能制造规划

#### 2.3.2 空中管理办法

#### 2.3.3 标准管理体系

#### 2.3.4 企业管理办法

### 2.4 技术环境分析

#### 2.4.1 主要技术构成

#### 2.4.2 行业关键技术

#### 2.4.3 行业技术壁垒

## 第三章 2015-2019年消费级无人机行业发展分析

### 3.1 全球无人机行业发展状况

#### 3.1.1 市场发展规模

#### 3.1.2 市场竞争格局

#### 3.1.3 市场应用结构

#### 3.1.4 行业融资规模

### 3.2 消费级无人机市场分析

#### 3.2.1 市场发展规模

- 3.2.2 市场占比结构
- 3.2.3 产品价格分布
- 3.2.4 市场定位分析
- 3.2.5 国内市场放缓
- 3.3 消费级无人机“黑飞”现象分析
  - 3.3.1 “黑飞”状况分析
  - 3.3.2 “黑飞”监管有难度
  - 3.3.3 “黑飞”对市场的影响
- 3.4 消费级无人机市场竞争分析
  - 3.4.1 市场竞争形势
  - 3.4.2 市场竞争格局
  - 3.4.3 初创企业状况
  - 3.4.4 市场竞争主体
- 3.5 消费级无人机营销渠道分析
  - 3.5.1 传统渠道
  - 3.5.2 电商平台
  - 3.5.3 众筹平台
- 3.6 2015-2019年消费级无人机产品动态
  - 3.6.1 Anafi
  - 3.6.2 小米
  - 3.6.3 GoPro
  - 3.6.4 大疆
  - 3.6.5 腾讯
  - 3.6.6 零度
- 3.7 消费级无人机行业发展存在的问题
  - 3.7.1 企业跟风入局
  - 3.7.2 小企业运营难
  - 3.7.3 产品同质化严重
  - 3.7.4 监管趋严的政策

## 第四章 2015-2019年消费级无人机相关行业发展分析

### 4.1 2015-2019年锂电池行业发展分析

- 4.1.1 全球市场规模
- 4.1.2 国内市场规模
- 4.1.3 市场出口状况
- 4.1.4 行业发展瓶颈
- 4.1.5 需求状况预测
- 4.1.6 市场发展方向
- 4.2 中国传感器行业发展分析
  - 4.2.1 市场规模状况
  - 4.2.2 市场竞争布局
  - 4.2.3 行业技术进展
  - 4.2.4 行业应用领域
  - 4.2.5 发展方向分析
- 4.3 航空发动机行业发展分析
  - 4.3.1 产品类型分析
  - 4.3.2 产业研发形势
  - 4.3.3 产品技术要求
  - 4.3.4 标杆企业发展
  - 4.3.5 市场发展潜力
  - 4.3.6 发展规模预测
- 4.4 导航系统产业发展分析
  - 4.4.1 全球市场规模
  - 4.4.2 产值规模分析
  - 4.4.3 导航技术分析
  - 4.4.4 重点系统分析
  - 4.4.5 行业发展趋势
- 4.5 飞行控制系统发展分析
  - 4.5.1 飞控系统分类
  - 4.5.2 飞控系统功能
  - 4.5.3 飞控系统组成
  - 4.5.4 技术要求差异
  - 4.5.5 自动飞控系统

## 第五章 2015-2019年民用无人机行业发展分析

### 5.1 中国民用无人机行业发展态势

#### 5.1.1 行业发展历程

#### 5.1.2 市场发展形势

#### 5.1.3 行业指导意见

#### 5.1.4 行业商业模式

#### 5.1.5 产业链结构布局

### 5.2 2015-2019年民用无人机市场规模分析

#### 5.2.1 市场发展规模

#### 5.2.2 产量规模分析

#### 5.2.3 市场竞争格局

#### 5.2.4 用户登记规模

#### 5.2.5 市场主要参与者

### 5.3 2015-2019年民用无人机市场应用领域分析

根据调查数据预测，2019年全球消费性无人机的市场规模约为51亿美元，占全球无人机市场规模的4成。中国民用无人机主要应用领域

数据来源：公开资料整理

#### 5.3.1 应用领域

#### 5.3.2 电力巡检

#### 5.3.3 遥感测绘

#### 5.3.4 国土资源

#### 5.3.5 环境保护

#### 5.3.6 农业植保

#### 5.3.7 物流服务

#### 5.3.8 影视拍摄

### 5.4 中国民用无人机发展区域分析

#### 5.4.1 深圳市

#### 5.4.2 上海市

#### 5.4.3 江西省

#### 5.4.4 陕西省

### 5.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

- 5.5.1 市场发展困境
- 5.5.2 发展痛点分析
- 5.5.3 发展阻碍因素

## 第六章 消费级无人机行业重点企业分析

### 6.1 Parrot

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营状况
- 6.1.3 产品体系分析
- 6.1.4 企业发展现状
- 6.1.5 产品市场动态
- 6.1.6 布局消费级领域

### 6.2 深圳市大疆创新科技有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 产品体系分析
- 6.2.3 企业发展优势
- 6.2.4 企业发展现状
- 6.2.5 发展成功经验
- 6.2.6 企业产品研发

### 6.3 广州亿航智能技术有限公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业市场发展
- 6.3.3 产品应用领域
- 6.3.4 企业合作动态
- 6.3.5 企业产品研发

### 6.4 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 企业市场格局
- 6.4.3 技术研发进程
- 6.4.4 产品研发动态
- 6.4.5 战略合作伙伴
- 6.4.6 转战消费级市场



## 6.5 广州极飞电子科技有限公司

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 进军日本市场

### 6.5.3 企业发展动态

### 6.5.4 企业合作动态

### 6.5.5 布局智慧农业

## 6.6 北京臻迪智能科技有限公司

### 6.6.1 企业发展概况

### 6.6.2 业务模式分析

### 6.6.3 企业经营状况

### 6.6.4 布局水下无人机

### 6.6.5 核心竞争力分析

### 6.6.6 企业发展战略

## 第七章 中国消费级无人机行业投资分析

### 7.1 无人机行业投资分析

#### 7.1.1 市场发展空间广阔

#### 7.1.2 产业配套设施成熟

#### 7.1.3 市场融资规模上升

### 7.2 消费级无人机行业投资形势分析

#### 7.2.1 市场投资遇冷

#### 7.2.2 技术门槛分析

#### 7.2.3 运营风险分析

#### 7.2.4 安全性要求分析

#### 7.2.5 产品竞争风险

### 7.3 消费级无人机典型投资案例

#### 7.3.1 3D Robotics

#### 7.3.2 深圳大疆

#### 7.3.3 臻迪科技

#### 7.3.4 零度智能

### 7.4 水下消费级无人机融资动态

#### 7.4.1 深之蓝

- 7.4.2 吉影科技
- 7.4.3 潜行创新
- 7.4.4 博雅工道

## 第八章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望

### 8.1 无人机行业发展趋势分析

- 8.1.1 无人机发展趋势
- 8.1.2 民用无人机投资趋势
- 8.1.3 民用无人机盈利趋势

### 8.2 消费级无人机发展前景展望

- 8.2.1 国内市场前景展望
- 8.2.2 初创企业前景展望
- 8.2.3 航拍市场前景预测

## 附录

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

附录六：民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法（暂行）

## 图表目录

- 图表 民用无人机应用领域
- 图表 无人机产业链
- 图表 无人机价值链“微笑曲线”
- 图表 典型航模示意图
- 图表 航模与无人机的异同点
- 图表 航模与消费级无人机操作的不同
- 图表 居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 居民人均可支配收入超过全国水平的地区
- 图表 居民人均消费支出及构成
- 图表 无人机分级分类标准

图表 无人机系统构成和核心技术

图表 美国“全球鹰”无人机主要结构

图表 无人机各种导航技术简介

图表 中国无人机研制体系

图表 全球无人机市场竞争格局

图表 全球主要无人机制造商及其市场份额一览表

图表 国际无人机市场应用结构

图表 中国消费级无人机市场价格分布

图表 大疆无人机的重量下降趋势

图表 2019年中国消费级无人机市场品牌分布

图表 Anafi外观

图表 米兔遥控小飞机

图表 GoPro新产品——Karma示意图

图表 大疆精灵4示意图

图表 大疆Mavic Pro示意图

图表 大疆Spark示意图

图表 腾讯空影示意图

图表 零度DOBBY示意图

图表 我国在研航空发动机型号

图表 航空发动机类别

图表 航空发动机发展历程

图表 中美两国尖端无人机发动机对比

图表 固定翼、直升机、多旋翼无人机飞控技术的差异

图表 自动地形跟随飞行航迹

图表 自动地形跟随/回避飞行航迹

图表 无人机发展阶段

图表 中国民用无人机行业商业模式3W2H模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243250.html>