

2022-2028年中国消费建材 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国消费建材行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年建材工业规上企业完成主营业务收入5.3万亿元，同比增长9.9%，利润总额4624亿元，同比增长7.2%，销售利润率8.7%。其中，水泥主营业务收入1.01万亿元，同比增长12.5%，利润1867亿元，同比增长19.6%；平板玻璃主营业务收入843亿元，同比增长9.8%，利润98亿元，同比下降16.7%。水泥制品、特种玻璃、卫生陶瓷制品、防水建筑材料、玻璃纤维增强塑料制品利润总额同比分别增长24.2%、19.4%、26.4%、15.4%、49.8%。2019年建材行业主营业务收入数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国消费建材行业分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了消费建材行业市场发展环境、消费建材整体运行态势等，接着分析了消费建材行业市场运行的现状，然后介绍了消费建材市场竞争格局。随后，报告对消费建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费建材行业发展趋势与投资预测。您若想对消费建材产业有个系统的了解或者想投资消费建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章消费建材概述

第一节消费建材定义

第二节消费建材行业发展历程

第三节消费建材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、消费建材产业链模型分析

第二章2019年中国消费建材行业发展环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节消费建材行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2019年中国消费建材行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国消费建材生产现状分析

第一节消费建材行业总体规模

第一节消费建材产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节消费建材市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节消费建材产业的生命周期分析

第五节消费建材产业供需情况

第四章消费建材国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第五章2019年我国消费建材行业发展现状分析

第一节我国消费建材行业发展现状

2019年1-11月，Top100房企权益销售金额集中度达到56%，较2018年上升1.3个百分点。其中，Top1-3、Top4-10和Top11-20房企集中度均有所提升，增幅分别为0.9个百分点、0.9个百分点和0.8个百分点，Top21-50集中度与2018年持平，Top51-100集中度则较2018年降低。值得注意的是，Top20之后以及Top50之后的房企销售集中度持平乃至有所下降，头部效应愈发明显。各梯队房企累计权益销售金额集中度数据来源：公开资料整理月度销售规模超过100亿的企业

数量数据来源：公开资料整理

一、消费建材行业品牌发展现状

二、消费建材行业需求市场现状

三、消费建材市场需求层次分析

四、我国消费建材市场走向分析

第二节中国消费建材产品技术分析

一、2019年消费建材产品技术变化特点

二、2019年消费建材产品市场的新技术

三、2019年消费建材产品市场现状分析

第三节中国消费建材行业存在的问题

第四节中国消费建材市场分析及思考

一、消费建材市场特点

二、消费建材市场分析

三、消费建材市场变化的方向

四、中国消费建材行业发展的新思路

五、对中国消费建材行业发展的思考

第六章2019年中国消费建材行业发展概况

第一节2019年中国消费建材行业发展态势分析

第二节2019年中国消费建材行业发展特点分析

第三节2019年中国消费建材行业市场供需分析

第七章消费建材行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节消费建材市场竞争策略分析

一、消费建材市场增长潜力分析

二、消费建材产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节消费建材企业竞争策略分析

- 一、2019年我国消费建材市场竞争趋势
- 二、2019年消费建材行业竞争格局展望
- 三、2019年消费建材行业竞争策略分析

第八章消费建材行业投资与发展前景分析

第一节2019年消费建材行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节消费建材行业投资机会分析

- 一、消费建材投资项目分析
- 二、可以投资的消费建材模式
- 三、消费建材投资机会
- 四、消费建材投资新方向

第九章2022-2028年中国消费建材行业发展前景预测分析

第一节2022-2028年中国消费建材行业发展预测分析

- 一、未来消费建材发展分析
- 二、未来消费建材行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节2022-2028年中国消费建材行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章消费建材上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015-2019价格及供应情况

第三节2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章消费建材行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对消费建材行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对消费建材行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对消费建材行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对消费建材行业的意义

第十二章2022-2028年消费建材行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前消费建材存在的问题

第二节消费建材未来发展预测分析

- 一、中国消费建材发展方向分析
- 二、2022-2028年中国消费建材行业发展规模
- 三、2022-2028年中国消费建材行业发展趋势预测

第三节2022-2028年中国消费建材行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章消费建材重点生产厂家分析

第一节中国建筑材料集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节中国南玻集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节美克国际家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十四章消费建材地区销售分析

第一节中国消费建材区域销售市场结构变化

第二节消费建材“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节消费建材“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节消费建材“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节消费建材“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节消费建材“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章2022-2028年中国消费建材行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国消费建材行业投资策略分析

一、消费建材投资策略

二、消费建材投资筹划策略

三、消费建材品牌竞争战略

第二节2022-2028年中国消费建材行业品牌建设策略

一、消费建材的规划

二、消费建材的建设

三、消费建材业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节中国消费建材行业市场发展趋势预测

第二节消费建材产品投资机会

第三节消费建材产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项（）

部分图表目录：

图表：消费建材产业链结构图

图表：2015-2019年国内生产总值及增长率

图表：2015-2019年CPI指数趋势

图表：2015-2019年工业总产值及增速

图表：2019年我国工业增加值情况

图表：2019年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2015-2019年我国消费建材市场规模统计表

图表：2015-2019年我国消费建材市场规模及增长率变化图

图表：2015-2019年我国消费建材产能统计表

图表：2015-2019年我国消费建材产能及增长率变化图

图表：2015-2019年中国消费建材产能及增长率预测

图表：2015-2019年我国消费建材市场容量统计表

图表：2015-2019年我国消费建材市场容量及增长率变化图

图表：2015-2019年中国消费建材产能利用率变化

图表：2015-2019年中国消费建材市场容量及增长率预测

图表：消费建材行业生命周期的判断

图表：2015-2019年消费建材国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270303.html>