

2022-2028年中国消费金融 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国消费金融行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统消费金融（consumer finance，英文简称CF）是指向各阶层消费者提供消费贷款的现代金融服务方式。无论从金融产品创新还是扩大内需角度看，消费金融试点都具有积极意义。

在我国当前的宏观经济形势下，适时地出台相关管理办法是适应客观经济形势的趋势和需要的。从金融产品创新看，个人信贷业务是传统银行难以全面惠及的领域，建立专业化的个人消费金融系统，能够更好地服务于居民个体。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国消费金融行业发展态势与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了消费金融行业市场发展环境、消费金融整体运行态势等，接着分析了消费金融行业市场运行的现状，然后介绍了消费金融市场竞争格局。随后，报告对消费金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费金融行业发展趋势与投资预测。您若想对消费金融产业有个系统的了解或者想投资消费金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费金融的相关概述

1.1 消费金融的基本概述

1.1.1 消费金融基本概念界定

1.1.2 消费金融与消费的关系

1.1.3 消费金融体系及其内容

1.2 消费信贷基本介绍

1.2.1 个人消费信贷

1.2.2 消费信贷种类

1.3 消费金融公司的相关介绍

1.3.1 消费金融公司的概念

1.3.2 消费金融公司的定位

1.3.3 消费金融公司的意义

第二章 2016-2020年中国消费金融行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业经济运行

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管政策

2.2.2 发展支持政策

2.2.3 重点政策汇总

2.2.4 行业利好政策

2.2.5 贷款管理办法

2.2.6 行业监管动态

2.3 金融环境

2.3.1 杠杆率水平状况

2.3.2 社会融资规模状况

2.3.3 金融统计数据情况

2.3.4 金融机构贷款投向

2.3.5 小额贷款公司统计

2.3.6 银行业经营状况

2.3.7 保险业经营状况

2.4 消费环境

2.4.1 居民收入水平

2.4.2 社会消费规模

2.4.3 居民消费水平

2.4.4 消费结构升级

2.4.5 居民贷款规模

第三章 2016-2020年中国消费金融行业发展状况剖析

3.1 世界消费金融发展状况及经验借鉴

3.1.1 国际市场发展综述

- 3.1.2 国际企业发展方式
- 3.1.3 主要国家运营模式
- 3.1.4 美国行业发展状况
- 3.1.5 美国发展经验借鉴
- 3.2 2016-2020年中国消费金融行业发展状况
 - 3.2.1 消费金融发展历程
 - 3.2.2 消费金融市场规模
 - 3.2.3 消费金融细分场景
 - 3.2.4 消费金融发展现状
 - 3.2.5 消费金融发展模式
 - 3.2.6 智能消费金融发展
 - 3.2.7 消费金融发展思路
- 3.3 消费金融市场参与主体分析
 - 3.3.1 消费金融产业图谱
 - 3.3.2 消费金融资产分类
 - 3.3.3 消费金融资金端构成
 - 3.3.4 信托参与消费金融模式
 - 3.3.5 消费金融参与主体
- 3.4 消费金融行业影响分析
 - 3.4.1 影响场景变化
 - 3.4.2 用户活跃规模影响
 - 3.4.3 应用竞争格局变化
 - 3.4.4 企业应对措施分析
 - 3.4.5 行业总体影响分析
- 3.5 中国消费金融发展存在问题
 - 3.5.1 行业发展缺乏创新
 - 3.5.2 固有观念与习惯障碍
 - 3.5.3 不同地区发展不平衡
 - 3.5.4 制度体系建设不足
 - 3.5.5 纠纷解决方式不足
 - 3.5.6 行业风险控制问题
- 3.6 中国消费金融发展对策建议

- 3.6.1 多举措促进创新发展
- 3.6.2 转变居民消费观念
- 3.6.3 着重发展不发达地区
- 3.6.4 增强信用体系建设
- 3.6.5 加快制定相关法律
- 3.6.6 行业风险控制对策

第四章 2016-2020年中国消费金融风控技术及运用分析

- 4.1 消费金融风控技术创新运用背景
 - 4.1.1 消费金融风控待加强
 - 4.1.2 消费金融场景化加速
 - 4.1.3 传统风控模式局限性
 - 4.1.4 创新风控模式的应用
- 4.2 消费金融领域主要创新风控技术分析
 - 4.2.1 生物识别技术
 - 4.2.2 机器学习技术
 - 4.2.3 自然语言处理技术
 - 4.2.4 大数据抓取技术
 - 4.2.5 用户画像技术
- 4.3 消费金融风控技术创新应用案例解析
 - 4.3.1 反欺诈系统案例
 - 4.3.2 智能识别系统案例
 - 4.3.3 全流程风控系统案例

第五章 2016-2020年中国大学生消费金融市场分析

- 5.1 中国大学生消费金融发展概述
 - 5.1.1 发展基础分析
 - 5.1.2 积极影响因素
 - 5.1.3 发展限制因素
 - 5.1.4 产业链条分析
 - 5.1.5 消费场景分析
- 5.2 中国大学生消费金融市场分析

- 5.2.1 市场空间分析
- 5.2.2 市场供给模式
- 5.2.3 市场差异比较
- 5.2.4 市场延伸方向
- 5.2.5 市场风险分析
- 5.2.6 风险控制模式
- 5.2.7 发展存在问题
- 5.2.8 创新发展建议
- 5.3 中国大学生消费金融用户画像
- 5.3.1 消费特点分析
- 5.3.2 消费偏好分析
- 5.3.3 区域分布情况
- 5.4 企业发展案例详解
- 5.4.1 企业发展背景
- 5.4.2 企业战略布局
- 5.4.3 业务模式分析
- 5.4.4 风险控制对策
- 5.4.5 金融科技创新

第六章 2016-2020年中国蓝领人群消费金融市场发展

- 6.1 中国蓝领人群消费金融市场状况
- 6.1.1 人群属性分布
- 6.1.2 市场消费能力
- 6.1.3 主要业务模式
- 6.1.4 市场发展空间
- 6.2 中国蓝领人群消费金融行为分析
- 6.2.1 分期市场需求
- 6.2.2 分期市场现状
- 6.2.3 平台选择偏好
- 6.2.4 用户借贷行为
- 6.2.5 潜在用户分期意愿
- 6.3 企业发展案例解析

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业业务模式
- 6.3.3 风险控制策略
- 6.3.4 用户审核机制
- 6.3.5 核心竞争力分析
- 6.3.6 未来发展趋势

第七章 2016-2020年中国住房消费金融市场发展分析

- 7.1 国外住房消费金融模式经验借鉴
 - 7.1.1 互助合同型住房模式
 - 7.1.2 强制储蓄型住房模式
 - 7.1.3 资本市场型住房模式
 - 7.1.4 住房消费金融模式比较
- 7.2 中国住房消费金融市场发展状况
 - 7.2.1 市场相关概述
 - 7.2.2 发展历程分析
 - 7.2.3 市场贷款余额
 - 7.2.4 主要业务分析
 - 7.2.5 抵押贷款风险
- 7.3 中国房贷市场运行发展状况分析
 - 7.3.1 个人房贷市场余额
 - 7.3.2 房贷利率新政影响
 - 7.3.3 房贷市场利率现状
 - 7.3.4 个人房贷市场结构
 - 7.3.5 房贷市场发展趋势
- 7.4 我国住房消费金融面临的问题分析
 - 7.4.1 住房金融支持方向问题
 - 7.4.2 住房金融性质定位问题
 - 7.4.3 住房金融顶层设计问题
 - 7.4.4 住房消费信贷风险问题
- 7.5 我国住房消费金融市场发展策略
 - 7.5.1 完善我国社会保障制度

- 7.5.2 增加住房消费金融需求
- 7.5.3 建立良好住房信贷制度
- 7.5.4 开发创新型金融产品
- 7.5.5 加强金融风险监管

第八章 2016-2020年中国汽车消费金融市场发展分析

- 8.1 中国汽车消费金融市场概况
 - 8.1.1 行业定义及行业分类
 - 8.1.2 汽车消费金融产业链
 - 8.1.3 汽车消费金融发展历程
 - 8.1.4 汽车消费金融发展基础
 - 8.1.5 汽车消费金融渗透率
 - 8.1.6 汽车消费金融政策支持
- 8.2 2016-2020年中国汽车消费金融市场运行情况
 - 8.2.1 汽车金融发展现状
 - 8.2.2 汽车金融主体分析
 - 8.2.3 汽车金融资本市场
 - 8.2.4 汽车金融案例分析
 - 8.2.5 汽车金融发展趋势
- 8.3 2016-2020年中国汽车金融企业注册情况分析
 - 8.3.1 企业注册规模
 - 8.3.2 企业区域布局
 - 8.3.3 吊销注销情况
 - 8.3.4 企业注册资本
- 8.4 中国汽车金融市场主要参与主体
 - 8.4.1 商业银行
 - 8.4.2 汽车金融公司
 - 8.4.3 融资租赁公司
 - 8.4.4 互联网汽车金融
- 8.5 中国互联网汽车消费金融用户特征分析
 - 8.5.1 用户性别
 - 8.5.2 用户意愿

- 8.5.3 收入情况
- 8.5.4 付费方式
- 8.5.5 关注因素
- 8.5.6 还款情况
- 8.5.7 体验满意度
- 8.6 2016-2020年中国P2P车贷行业运行状况
 - 8.6.1 车贷平台交易规模
 - 8.6.2 车贷平台平均收益率
 - 8.6.3 车贷平台平均借款期限
 - 8.6.4 车贷平台当前借款人数
 - 8.6.5 车贷平台出借人数
 - 8.6.6 车贷平台贷款余额
 - 8.6.7 车贷平台地域分布
- 8.7 中国汽车金融市场典型企业分析
 - 8.7.1 长安汽车金融
 - 8.7.2 德银融资租赁
 - 8.7.3 一汽汽车金融
 - 8.7.4 中车信融融资租赁
 - 8.7.5 福特汽车金融（中国）有限公司
 - 8.7.6 大众汽车金融（中国）有限公司
 - 8.7.7 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
- 8.8 中国汽车消费金融发展问题及对策分析
 - 8.8.1 发展存在问题综述
 - 8.8.2 解决对策总体思路
 - 8.8.3 加强政策支持引导
 - 8.8.4 加强企业与银行合作
 - 8.8.5 建立良好征信体系

第九章 2016-2020年中国旅游消费金融市场运行状况

- 9.1 中国旅游消费金融发展有环境分析
 - 9.1.1 旅游产业基础
 - 9.1.2 居民消费升级

- 9.1.3 旅游消费扩张
- 9.1.4 民众休闲环境
- 9.1.5 政策红利释放
- 9.2 中国旅游消费金融机构发展分析
 - 9.2.1 传统金融机构
 - 9.2.2 在线涉旅电商
 - 9.2.3 大型企业集团
 - 9.2.4 企业发展动态
 - 9.2.5 区域银行布局
- 9.3 旅游消费金融发展制约因素
 - 9.3.1 消费观念普及尚需时日
 - 9.3.2 监管政策缺失不容忽视
 - 9.3.3 完善征信体系任重道远
- 9.4 商业银行旅游消费金融发展路径
 - 9.4.1 加快资源整合
 - 9.4.2 加大产业融合
 - 9.4.3 建立信用体系
 - 9.4.4 建立风控体系
- 9.5 中国旅游消费金融未来趋势
 - 9.5.1 更完善的征信体系
 - 9.5.2 更规范的监管体系
 - 9.5.3 更健全的风控体系

第十章 中国消费金融其他热点细分市场分析

- 10.1 医疗健康消费金融
 - 10.1.1 行业发展环境
 - 10.1.2 行业发展状况
 - 10.1.3 产业图谱分析
 - 10.1.4 核心商业模式
 - 10.1.5 企业布局状况
 - 10.1.6 未来发展展望
- 10.2 零售领域消费金融

- 10.2.1 行业发展环境
- 10.2.2 行业发展状况
- 10.2.3 行业用户画像
- 10.2.4 产业图谱分析
- 10.2.5 企业业务布局
- 10.2.6 市场发展趋势
- 10.3 教育分期
 - 10.3.1 行业发展现状
 - 10.3.2 客户群体分析
 - 10.3.3 市场发展现状
 - 10.3.4 市场需求分析
 - 10.3.5 市场发展格局
 - 10.3.6 业务模式分析
 - 10.3.7 典型贷款案例
- 10.4 信托消费金融
 - 10.4.1 发展模式分析
 - 10.4.2 交易结构分析
 - 10.4.3 市场发展现状
 - 10.4.4 企业发展布局
 - 10.4.5 发展困难挑战
 - 10.4.6 发展方向建议
 - 10.4.7 未来发展趋势

第十一章 2016-2020年中国消费金融公司发展分析

- 11.1 中国成立消费金融公司相关规定
 - 11.1.1 消费金融公司成立状况
 - 11.1.2 消费金融公司设立条件
 - 11.1.3 发起人（出资人）资质
 - 11.1.4 消费金融公司设立阶段
 - 11.1.5 消费金融公司申报材料
- 11.2 中国消费金融公司发展状况分析
 - 11.2.1 公司性质分析

- 11.2.2 公司运营模式
- 11.2.3 公司业务特点
- 11.2.4 发展SWOT分析
- 11.3 持牌消费金融公司发展状况
 - 11.3.1 持牌消费金融公司主要分类
 - 11.3.2 持牌消费金融公司竞争状况
 - 11.3.3 持牌消费金融公司经营现状
 - 11.3.4 持牌消费金融总司主要产品
 - 11.3.5 持牌消费金融公司风险状况
 - 11.3.6 持牌消费金融公司风控对策
 - 11.3.7 持牌消费金融公司发展展望
- 11.4 中国消费金融公司发展困境
 - 11.4.1 市场需求力度不足
 - 11.4.2 存在较大经营风险
 - 11.4.3 消费金融利率较高
 - 11.4.4 有效监管存在困难
- 11.5 中国消费金融公司发展对策
 - 11.5.1 拓宽消费金融产品渠道
 - 11.5.2 提升自身行业竞争能力
 - 11.5.3 增加消费金融产品运用
 - 11.5.4 增强电子商务平台应用

第十二章 2016-2020年中国商业银行消费金融服务发展

- 12.1 中国商业银行消费金融发展状况
 - 12.1.1 国外商业银行发展经验借鉴
 - 12.1.2 商业银行消费金融发展现状
 - 12.1.3 商业银行消费金融业务优点
 - 12.1.4 商业银行消费金融制约因素
- 12.2 大中型银行消费金融发展分析
 - 12.2.1 发展消费金融状况
 - 12.2.2 发展消费金融禀赋
 - 12.2.3 发展消费金融策略

- 12.2.4 发展消费金融方向
- 12.3 中小银行消费金融发展分析
 - 12.3.1 发展消费金融的意义
 - 12.3.2 发展消费金融的机遇
 - 12.3.3 发展消费金融的战略
- 12.4 中国商业银行发展消费金融存在问题分析
 - 12.4.1 消费金融产品单一
 - 12.4.2 消费金融业务分散
 - 12.4.3 缺乏个人征信体系
 - 12.4.4 服务群体尚未完善
- 12.5 中国商业银行发展消费金融意见建议
 - 12.5.1 消费金融产品不断发展
 - 12.5.2 业务受众范围不断扩大
 - 12.5.3 加快征信体系建设完善
 - 12.5.4 加强监管完善法律制度

第十三章 2016-2020年中国互联网消费金融发展深度解析

- 13.1 中国互联网消费金融相关概述
 - 13.1.1 互联网消费金融基本概念
 - 13.1.2 互联网消费金融产生原因
 - 13.1.3 互联网消费金融主要分类
 - 13.1.4 互联网消费金融运作流程
- 13.2 中国互联网消费金融发展现状分析
 - 13.2.1 行业监管政策
 - 13.2.2 行业发展现状
 - 13.2.3 市场发展规模
 - 13.2.4 市场竞争状况
 - 13.2.5 场景化发展分析
 - 13.2.6 发展模式分析
 - 13.2.7 企业盈利状况
 - 13.2.8 未来发展趋势
- 13.3 互联网消费金融发展模式

- 13.3.1 电商类消费金融
- 13.3.2 垂直分期购平台
- 13.3.3 银行系互联网金融
- 13.3.4 消费金融公司模式
- 13.4 中国互联网消费金融发展面临困境
 - 13.4.1 观念尚未深入人心
 - 13.4.2 风险防范机制不足
 - 13.4.3 征信体系发展不健全
 - 13.4.4 行业主体竞争乱象
 - 13.4.5 用户信息安全问题
 - 13.4.6 产品同质化严重
- 13.5 中国互联网消费金融创新发展建议
 - 13.5.1 加大观念普及力度
 - 13.5.2 完善风险管理机制
 - 13.5.3 构建多元化征信体系
 - 13.5.4 加强产品服务创新

第十四章 中国消费金融重点企业运营分析

- 14.1 捷信消费金融
 - 14.1.1 企业基本概述
 - 14.1.2 企业经营状况
 - 14.1.3 企业业务布局
 - 14.1.4 ABS产品发行
 - 14.1.5 发展经验借鉴
- 14.2 招联消费金融
 - 14.2.1 企业基本信息
 - 14.2.2 主营产品介绍
 - 14.2.3 企业经营状况
 - 14.2.4 企业增资动态
- 14.3 马上消费金融
 - 14.3.1 企业基本信息
 - 14.3.2 平台获客模式

- 14.3.3 放款资金来源
- 14.3.4 企业营收状况
- 14.3.5 企业竞争优势
- 14.3.6 产品创新规划
- 14.4 蚂蚁花呗
 - 14.4.1 产品基本介绍
 - 14.4.2 企业业务布局
 - 14.4.3 产品发展优势
 - 14.4.4 产品业务模式
 - 14.4.5 企业营收情况
 - 14.4.6 企业业务拓展
- 14.5 京东白条
 - 14.5.1 产品基本介绍
 - 14.5.2 产品支持场景
 - 14.5.3 应用场景拓展
 - 14.5.4 产品运营状况

第十五章 中国消费金融行业投资发展分析

- 15.1 消费金融行业投资环境
 - 15.1.1 行业投资时机
 - 15.1.2 行业核心重点
 - 15.1.3 行业驱动因素
- 15.2 消费金融行业投资机遇分析
 - 15.2.1 科技促进消金公司转型
 - 15.2.2 持牌消费金融公司筹建
 - 15.2.3 消费金融公司增资情况
- 15.3 消费金融行业投资关注要素
 - 15.3.1 企业风控能力
 - 15.3.2 金融机构场景
 - 15.3.3 企业效率提升

第十六章 2022-2028年中国消费金融行业前景趋势及发展预测

16.1 2016-2020年中国消费金融行业发展前景分析

16.1.1 市场前景广阔

16.1.2 总体发展趋势

16.1.3 市场竞争趋势 ()

16.1.4 业务发展趋势

16.1.5 风险管理趋势

16.1.6 未来发展趋势

16.2 2022-2028年中国消费金融行业预测分析

16.2.1 2022-2028年中国消费金融行业影响因素分析

16.2.2 2022-2028年中国消费贷款规模 (不包括房贷) 预测

图表目录

图表1 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2020年GDP初步核算数据

图表4 2016-2020年GDP同比增长速度

图表5 2016-2020年GDP环比增长速度

图表6 2016-2020年货物进出口总额

图表7 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表8 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表9 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表10 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296261.html>