

# 2022-2028年中国遥感市场 深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国遥感市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

遥感（remote sensing）是指非接触的，远距离的探测技术。一般指运用传感器/遥感器对物体的电磁波的辐射、反射特性的探测。遥感是通过遥感器这类对电磁波敏感的仪器，在远离目标和非接触目标物体条件下探测目标地物。

获取其反射、辐射或散射的电磁波信息（如电场、磁场、电磁波、地震波等信息），并进行提取、判定、加工处理、分析与应用的一门科学和技术。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国遥感市场深度评估与投资前景报告》共八章。首先介绍了遥感行业市场发展环境、遥感整体运行态势等，接着分析了遥感行业市场运行的现状，然后介绍了遥感市场竞争格局。随后，报告对遥感做了重点企业经营状况分析，最后分析了遥感行业发展趋势与投资预测。您若想对遥感产业有个系统的了解或者想投资遥感行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 遥感行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 遥感行业的概念界定及统计口径说明

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 特性说明

##### 1.1.3 技术分类

##### 1.1.4 所属的国民经济分类

##### 1.1.5 本报告的研究方法及数据来源说明

#### 1.2 遥感行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业规范标准

###### （1）现行标准

###### （2）即将实施标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

###### （1）行业发展相关政策汇总

## (2) 行业发展重点政策解读

### 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

#### (1) 行业发展中长期规划汇总

#### (2) 行业发展中长期规划解读

### 1.2.5 政策环境对遥感行业发展的影响分析

## 1.3 遥感行业经济环境分析

### 1.3.1 宏观经济现状

### 1.3.2 宏观经济展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 1.4 遥感行业社会环境分析

### 1.4.1 影响行业发展的社会因素分析

### 1.4.2 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

## 1.5 遥感行业技术环境分析

### 1.5.1 中国遥感行业技术发展历程

### 1.5.2 遥感行业关键技术发展情况

### 1.5.3 相关专利的申请及授权情况

#### (1) 专利申请

#### (2) 专利公开

#### (3) 热门申请人

#### (4) 热门技术领域

### 1.5.4 最新技术发展动态及技术发展趋势

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.6 遥感行业发展机遇与挑战

## 第二章 全球遥感行业发展现状及趋势前景分析

### 2.1 全球遥感行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球遥感行业发展历程

#### 2.1.2 全球遥感卫星发射情况

#### 2.1.3 全球遥感产业市场规模

#### 2.1.4 全球遥感行业竞争格局

#### 2.1.5 全球遥感卫星用户数量分布

#### 2.1.6 全球遥感行业技术发展现状

## 2.2 典型国家与地区行业发展概况及经验借鉴

### 2.2.1 美国

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

1) 太空成像公司

2) 数字全球公司

3) 轨道成像公司

(5) 相关政策

(6) 美国遥感卫星行业发展经验

### 2.2.2 欧洲

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 典型企业

(4) 相关政策

(5) 欧洲遥感卫星行业发展经验

### 2.2.3 日本

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

(6) 日本遥感卫星行业发展经验

## 2.3 全球遥感行业发展趋势及前景预测

### 2.3.1 全球遥感行业发展趋势

### 2.3.2 全球遥感市场前景预测

## 第三章 中国遥感行业发展现状分析

### 3.1 中国遥感事业发展历程

### 3.2 中国遥感卫星发射情况

### 3.3 中国遥感平台建设情况

- 3.4 中国卫星遥感商业化现状
- 3.5 中国遥感行业市场规模分析
- 3.6 中国遥感行业发展痛点分析

## 第四章 遥感行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 遥感行业投资、兼并与重组分析
  - 4.1.1 行业投融资现状
  - 4.1.2 行业兼并与重组
- 4.2 遥感行业波特五力模型分析
  - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
  - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
  - 4.2.3 消费者议价能力分析
  - 4.2.4 行业潜在进入者分析
  - 4.2.5 替代品风险分析
  - 4.2.6 竞争情况总结
- 4.3 中国遥感行业区域市场发展状况
- 4.4 中国遥感行业竞争格局

## 第五章 遥感行业产业链全景解析

- 5.1 遥感行业产业链全景图
  - 5.1.1 遥感行业产业链全景解析
  - 5.1.2 遥感卫星产业链特点
    - (1) 产业链下游向商用领域迈进
    - (2) 产业链中游与物联网联系紧密
    - (3) 产业链上游技术成本高
- 5.2 遥感卫星制造与加工环节
  - 5.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状
    - (1) 中国市场发展现状
    - (2) 国际市场发展现状
    - (3) 国内外遥感卫星制造与加工主要差距分析
  - 5.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况
  - 5.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

- 5.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组
- 5.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势
- 5.3 遥感卫星地面接收环节
  - 5.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
  - 5.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况
    - (1) 航天恒星科技有限公司
    - (2) 鑫诺卫星通信有限公司
  - 5.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况
  - 5.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
- 5.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
  - 5.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
  - 5.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组
    - (1) 北京四维图新科技股份有限公司
    - (2) 北京超图软件股份有限公司
  - 5.4.3 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第六章 遥感技术下游应用领域市场潜力分析

- 6.1 遥感技术下游应用领域概述
- 6.2 遥感技术军用市场发展状况
- 6.3 遥感技术民用市场发展状况
  - 6.3.1 国土资源领域应用情况
    - (1) 应用范围
    - (2) 重点卫星发射
    - (3) 国土资源遥感应用技术的作用
    - (4) 应用案例
  - 6.3.2 灾害监测领域应用情况
    - (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势
    - (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围
    - (3) 典型案例
  - 6.3.3 环境监测领域应用情况
    - (1) 遥感在水环境监测领域的应用
    - (2) 遥感在大气环境监测中的应用

### (3) 应用案例

#### 6.3.4 工程建设领域应用情况

#### 6.3.5 其他传统领域应用情况

##### (1) 地震预测

##### (2) 火山监测

#### 6.4 遥感技术新兴应用领域发展情况

## 第七章 遥感行业代表性企业案例分析

### 7.1 遥感行业竞争概况

### 7.2 遥感行业代表性企业案例分析

#### 7.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.5 中科遥感科技集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析



(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.6 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.7 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.8 北京航天宏图信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.9 长光卫星技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.10 北京航天宏图信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第八章 遥感行业发展前景预测与投资机会分析 ( )

#### 8.1 遥感行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业生命周期分析

## 8.1.2 行业发展因素分析

### (1) 驱动因素

### (2) 阻碍因素

## 8.1.3 行业市场容量预测

## 8.1.4 行业发展趋势预测

### (1) 行业整体趋势预测

### (2) 产品发展趋势预测

### (3) 市场竞争趋势预测

## 8.2 遥感行业投资特性分析

### 8.2.1 行业进入壁垒分析

### 8.2.2 行业投资风险预警

## 8.3 遥感行业投资价值与投资机会

### 8.3.1 行业投资价值分析

### 8.3.2 行业投资机会分析

#### (1) 产业链投资机会分析

#### (2) 重点区域投资机会分析

#### (3) 细分市场投资机会分析

#### (4) 产业空白点投资机会

## 8.4 遥感行业投资策略与可持续发展建议

### 8.4.1 行业投资策略分析

### 8.4.2 行业可持续发展建议 ( )

## 部分图表目录

### 图表1：遥感的特性

### 图表2：遥感国民经济分类

### 图表3：本报告的主要数据来源说明

### 图表4：2020年遥感行业标准汇总

### 图表5：2020年遥感行业发展政策汇总

### 图表6：遥感行业发展政策解读

### 图表7：2020年我国遥感行业重点发展战略规划

### 图表8：2020年遥感行业发展中长期规划解读

### 图表9：中国遥感行业发展机遇与挑战分析

图表10：2016-2020年全球遥感卫星发射（单位：颗）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314334.html>