

2022-2028年中国药用玻璃 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国药用玻璃行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药用玻璃是药用包装材料的一种，具有光洁透明、易消毒、耐侵蚀、耐高温、密封性能好等特点，是我国使用最早、应用最广的药用包装材料之一。由于药品与玻璃相容性存在诸多不确定性，是引起药品质量问题的高发区。

医药包装材料可以直接接触药品，其质量的好坏将影响到药品的安全性和药性的稳定性。对于药用玻璃，其质量的主要衡量标准之一为耐水性：耐水性能越高，与药物发生反应的风险就越小，玻璃质量越高。

玻璃主要组成为石英（二氧化硅），石英具有良好的耐水性能（即与水几乎不发生反应），但由于高纯度二氧化硅熔点高（约2000℃）、价格高，导致其不适用于批量生产；添加网络改性剂可以降低玻璃熔点、并降低价格，常见的网络改性剂有钠、钙等；但网络改性剂会与水中氢离子交换，降低玻璃的耐水性能；加入硼和铝可加强玻璃结构，熔化温度有所上升，但耐水性明显提高。

按耐水性由低到高，药用玻璃可分为：钠钙玻璃、低硼硅玻璃与中硼硅玻璃。药典中，玻璃被划分I类、II类、III类，I类高品质硼硅玻璃适用于注射剂类药物包装，III类钠钙玻璃用于口服液和固体药物的包装，不适用于注射剂类药物。玻璃性能区别

类别	三类瓶	二类瓶	一类瓶	主要组成元素
低硼硅玻璃	以二氧化硅为主，还含有部分氧化钠和氧化钙	以二氧化硅和氧化硼为主。氧化硼含量5-8%	以二氧化硅和氧化硼为主氧化硼含量>8%	121
中硼硅玻璃	粒法耐水性	2级	1级	1级
钠钙玻璃	平均热膨胀系数	7.6-9.0	6.2-7.5	3.5-6.1
特点	熔点低，耐水性差。用于口服液和固体药物的包装，不适用于注射剂类药物包装	熔点较高，耐水性一般。可用于注射剂类药物包装	熔点较高但耐水性最好。适用于注射剂类药物包装	数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国药用玻璃行业发展态势与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了药用玻璃行业市场发展环境、药用玻璃整体运行态势等，接着分析了药用玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了药用玻璃市场竞争格局。随后，报告对药用玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了药用玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对药用玻璃产业有个系统的了解或者想投资药用玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药用玻璃概述

第一节 药用玻璃定义

第二节 药用玻璃行业发展历程

第三节 药用玻璃产业链分析

一、产业链模型介绍

二、药用玻璃产业链模型分析

第二章 2019年中国药用玻璃行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 药用玻璃行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2019年中国药用玻璃行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国药用玻璃生产现状分析

第一节 药用玻璃行业总体规模

第一节 药用玻璃产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节 药用玻璃市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节 药用玻璃产业的生命周期分析

第五节 药用玻璃产业供需情况

第四章 药用玻璃国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国药用玻璃所属行业发展现状分析

第一节 我国药用玻璃行业发展现状

一、药用玻璃行业品牌发展现状

二、药用玻璃行业需求市场现状

三、药用玻璃市场需求层次分析

四、我国药用玻璃市场走向分析

第二节 中国药用玻璃产品技术分析

一、2019年药用玻璃产品技术变化特点

二、2019年药用玻璃产品市场的新技术

三、2019年药用玻璃产品市场现状分析

第三节 中国药用玻璃行业存在的问题

第四节 中国药用玻璃市场分析及思考

一、药用玻璃市场特点

二、药用玻璃市场分析

三、药用玻璃市场变化的方向

四、中国药用玻璃行业发展的新思路

五、对中国药用玻璃行业发展的思考

第六章 2019年中国药用玻璃行业发展概况

第一节 2019年中国药用玻璃行业发展态势分析

第二节 2019年中国药用玻璃行业发展特点分析

第三节 2019年中国药用玻璃行业市场供需分析

第七章 药用玻璃行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 药用玻璃市场竞争策略分析

- 一、药用玻璃市场增长潜力分析
- 二、药用玻璃产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 药用玻璃企业竞争策略分析

- 一、2019年我国药用玻璃市场竞争趋势
- 二、2019年药用玻璃行业竞争格局展望
- 三、2019年药用玻璃行业竞争策略分析

第八章 药用玻璃行业投资与发展前景分析

第一节 2019年药用玻璃行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节 药用玻璃行业投资机会分析

- 一、药用玻璃投资项目分析
- 二、可以投资的药用玻璃模式
- 三、药用玻璃投资机会
- 四、药用玻璃投资新方向

第九章 2022-2028年中国药用玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国药用玻璃行业发展预测分析

- 一、未来药用玻璃发展分析
- 二、未来药用玻璃行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节 2022-2028年中国药用玻璃行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 药用玻璃上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 药用玻璃行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对药用玻璃行业的影响

四、行业竞争状况及其对药用玻璃行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对药用玻璃行业的影响

五、行业竞争状况及其对药用玻璃行业的意义

第十二章 2022-2028年药用玻璃行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前药用玻璃存在的问题

第二节 药用玻璃未来发展预测分析

一、中国药用玻璃发展方向分析

二、2022-2028年中国药用玻璃行业发展规模

三、2022-2028年中国药用玻璃行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国药用玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 药用玻璃重点生产厂家分析

药用玻璃包装行业市场化程度较高，细分领域众多，行业内存在较多小型企业（年产能5亿支以内）和非上市公司，我国共有药用玻璃生产企业60余家，主要分布在西南、华东、华北等地区。业内拥有窑炉的药用玻璃包装生产公司竞争主要依靠成本优势和质量优势，各公司优势产品不同。窑炉建设投资生产成本较高，生产过程有相当技术难度和产品质量要求，行业进入壁垒较高。但是行业内还有部分公司不建设窑炉，通过直接购买药用玻璃管配套相关设备进行玻璃管加工生产，主要集中于江浙一带。后者投资较小，且由于管制玻璃容器工艺差异导致质量差异较大，产品质量良莠不齐。国内药用玻璃行业主要公司情况

公司名称	国家地区	主要产品和产量
山东药玻	山东淄博	拥有21座玻璃窑炉，产品种类包括模制瓶、棕色瓶、丁基胶塞、管制瓶、安瓿瓶和铝塑盖塑料瓶六大系列，其中主导产品模制瓶年产量90多亿支，其中模制抗生素瓶市占率近80%，棕色瓶产能25亿支全球市占率近30%；低硼硅玻璃管年产20000吨
重庆正川医药包装材料	重庆北碚区	现具有32m ² 拉管（低硼硅）玻璃窑炉8座，生产不同类型的无色和棕色管制注射剂瓶、管制口服液体瓶、管制玻璃螺口瓶、安瓿瓶等，主要产品管制玻璃瓶年产量54亿支市场占有率近1/3
成都平原尼普洛药业包装	四川邛崃	11条药用玻璃管生产线，年产低硼硅玻璃管30000余吨，1~25ml低硼硅安瓿瓶50亿支，安瓿瓶市场占有率近1/8，各类管制注射瓶、管制口服液瓶17亿支
山东力诺特种玻璃	山东济南	现拥有14条国际先进的拉管生产线，年产低硼硅玻璃管30000吨，各类安瓿/管制瓶32亿支
吉林尼普洛嘉恒药用包装	吉林松原	拥有蹄式燃气玻璃窑炉5座，年产低硼硅玻璃管30000吨；钠钙玻璃口服液体瓶、低硼硅玻璃管制注射剂瓶、低硼硅玻璃安瓿、钠钙玻璃模制注射剂瓶25亿支
山东阿华医药材科技	山东聊城	拥有高标准玻璃窑炉两座。年产无色低硼硅玻璃药用管10800吨、棕色钠钙玻璃管7000吨、1-30毫升各种规格玻璃管制注射瓶20亿支
重庆万州神宇药用玻璃制品	重庆万州	全自动黄料、白料玻璃玻璃管窑炉各一座，安瓿瓶生产线8条、特制试用管生产线10条。年产管制瓶产量20亿支，黄料玻管7000吨，白料玻管6000吨

数据来源：公开资料整理

第一节 山东药玻

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 正川股份

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 四星玻璃

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 山东力诺

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十四章 药用玻璃地区销售分析

第一节 中国药用玻璃区域销售市场结构变化

第二节 药用玻璃“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 药用玻璃“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 药用玻璃“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 药用玻璃“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 药用玻璃“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2022-2028年中国药用玻璃行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国药用玻璃行业投资策略分析

一、药用玻璃投资策略

二、药用玻璃投资筹划策略

三、药用玻璃品牌竞争战略

第二节 2022-2028年中国药用玻璃行业品牌建设策略

一、药用玻璃的规划

二、药用玻璃的建设

三、药用玻璃业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节 中国药用玻璃行业市场发展趋势预测

第二节 药用玻璃产品投资机会

第三节 药用玻璃产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项（）

图表目录：

图表：药用玻璃产业链结构图

图表：2015-2019年国内生产总值及增长率

图表：2015-2019年CPI指数趋势

图表：2015-2019年工业总产值及增速

图表：2019年我国工业增加值情况

图表：2019年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2015-2019年我国药用玻璃市场规模统计表

图表：2015-2019年我国药用玻璃市场规模及增长率变化图

图表：2015-2019年我国药用玻璃产能统计表

图表：2015-2019年我国药用玻璃产能及增长率变化图

图表：2015-2019年中国药用玻璃产能及增长率预测

图表：2015-2019年我国药用玻璃市场容量统计表

图表：2015-2019年我国药用玻璃市场容量及增长率变化图

图表：2015-2019年中国药用玻璃产能利用率变化

图表：2015-2019年中国药用玻璃市场容量及增长率预测

图表：药用玻璃行业生命周期的判断

图表：2015-2019年药用玻璃国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259149.html>