

# 2022-2028年中国仿制药市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国仿制药市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

仿制药是指与商品名药在剂量、安全性和效力（strength）（不管如何服用）、质量、作用（performance）以及适应症（intended use）上相同的一种仿制品（copy）。世界上将有150种以上总价值达340多亿美元的专利药品保护期到期。到期以后，其他国家和制药厂即可生产仿制药。

2016年3月6日，国务院办公厅日前印发《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》，要求化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价。

仿制药是与原研药具有相同的活性成分、剂型、给药途径和治疗作用的药品。进行质量和疗效的一致性评价，就是要求对已经批准上市的仿制药品，在质量和疗效上与原研药能够一致，在临床上与原研药可以相互替代，这样有利于节约社会的医药费用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国仿制药市场深度分析与未来发展趋势报告》共四章。首先介绍了仿制药行业市场发展环境、仿制药整体运行态势等，接着分析了仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了仿制药市场竞争格局。随后，报告对仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了仿制药行业发展趋势与投资预测。您若想对仿制药产业有个系统的了解或者想投资仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外仿制药发展状况分析

1.1仿制药综述

1.1.1仿制药的概念分析

1.1.2仿制药的特征分析

1.2国外仿制药发展状况分析

1.2.1美国仿制药发展分析

（1）美国仿制药市场发展状况分析

（2）美国仿制药发展历程

（3）美国仿制药发展现状

(4) 美国仿制药发展经验借鉴

#### 1.2.2日本仿制药发展分析

(1) 日本仿制药市场发展状况分析

(2) 日本仿制药发展历程

(3) 日本仿制药发展现状

(4) 日本仿制药发展经验借鉴

#### 1.3国内仿制药发展状况分析

##### 1.3.1中国仿制药市场发展规模分析

##### 1.3.2仿制药相关政策分析

(1) 国家层面政策环境分析

1) 行业相关标准

2) 行业相关政策

3) 行业发展规划

(2) 地方层面政策环境分析

1) 青海省仿制药政策分析

2) 广东省仿制药政策分析

3) 四川省仿制药政策分析

4) 安徽省仿制药政策分析

5) 其他省市仿制药政策分析

##### 1.3.3仿制药发展历程分析

##### 1.3.4仿制药发展现状分析

##### 1.3.5仿制药发展痛点分析

(1) 确定参比制剂困难大

(2) 企业药学研究难度大

(3) 临床试验资源严重短缺

## 第2章：仿制药对医药行业的影响分析

### 2.1仿制药对药物制剂行业的影响分析

#### 2.1.1中国药物制剂行业发展现状

(1) 药物制剂行业市场规模分析

(2) 药物制剂行业竞争格局分析

#### 2.1.2仿制药对行业的影响分析

- (1) 国内企业强者恒强，合纵连横
- (2) 出口企业迎来国内拓展机会
- 2.1.3 药物制剂行业发展前景与趋势
- 2.2 仿制药对药用辅料行业的影响分析
  - 2.2.1 中国药用辅料行业发展现状
    - (1) 药用辅料行业市场规模分析
    - (2) 药用辅料行业竞争格局分析
  - 2.2.2 仿制药对行业的影响分析
  - 2.2.3 药用辅料行业发展前景与趋势
- 2.3 仿制药对CRO行业的影响分析
  - 2.3.1 中国CRO行业发展现状
    - (1) CRO行业市场规模分析
    - (2) CRO行业竞争格局分析
  - 2.3.2 仿制药对行业的影响分析
  - 2.3.3 CRO行业发展前景与趋势

### 第3章：中国领先医药企业仿制药发展分析

- 3.1 医药企业仿制药发展概况
- 3.2 领先医药企业仿制药发展分析
  - 3.2.1 杭州泰格医药科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业技术资质能力分析
    - (3) 企业仿制药发展分析
    - (4) 企业市场渠道与网络分析
    - (5) 企业经营情况分析
  - 3.2.2 浙江华海药业股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业技术资质能力分析
    - (3) 企业仿制药发展分析
    - (4) 企业市场渠道与网络分析
    - (5) 企业经营情况分析
  - 3.2.3 深圳市海王生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业仿制药发展分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 3.2.4安徽山河药用辅料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业仿制药发展分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 3.2.5浙江京新药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业仿制药发展分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 3.2.6深圳信立泰药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业仿制药发展分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 3.2.7江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业仿制药发展分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 3.2.8华润双鹤药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析

- (3) 企业仿制药发展分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 3.2.9浙江海正药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业仿制药发展分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 3.2.10人福医药集团股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业仿制药发展分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

### 第4章：中国仿制药市场预测与投资规划()

#### 4.1仿制药发展前景与趋势预测

##### 4.1.1市场发展环境分析

##### 4.1.2市场发展前景预测

##### 4.1.3市场发展趋势预测

#### 4.2仿制药市场投资现状分析

##### 4.2.1市场投资主体分析

- (1) 市场投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

##### 4.2.2市场投资切入方式及操作策略

##### 4.2.3市场投资规模分析

##### 4.2.4市场投资动向分析

#### 4.3仿制药市场投资策略规划

##### 4.3.1投资方式策略规划

##### 4.3.2投资区域策略规划

##### 4.3.3投资领域策略规划

#### 4.3.4商业模式策略规划

图表目录：

图表1：关键名词解释

图表2：流程中部分重要环节

图表3：全球各国仿制药在总处方量中的使用数量占比

图表4：FDA仿制药科学监管发展历程

图表5：美国发展历史

图表6：美国仿制药前后仿制药市场发展对比

图表7：美国橙皮书中认定参比药的基本原则

图表8：我国当前“仿制药”现状与美国1938-1962年仿制药行业相似

图表9：中国与美国仿制药监管方面的区别

图表10：日本仿制药市场份额占比

图表11：日本仿制药发展历程

图表12：中国仿制药相关标准汇总

图表13：中国仿制药行业相关政策分析

图表14：仿制药流程及关键步骤

图表15：工作时间表模拟（24-30个月）

图表16：2019年底完成仿制药的产品及企业数

图表17：仿制药涉及批文最多的15个药品

图表18：参比制剂选择原则及确定方式

图表19：药学研究或成为相当部分企业不可逾越的障碍

图表20：药物临床试验面临四大约束

图表21：BE临床试验机构承接情况

图表22：涉及到医药产业链当中大部分环节

图表23：带来巨大的品种“整合”机会

图表24：企业选择的主要考量因素

图表25：中国部分通过国际化制剂认证的药企名单

图表26：带来辅料企业格局重整

图表27：2015-2019年（前）中国CRO市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表28：目前我国CRO市场呈现金字塔型分布

图表29：不同CRO公司在临床研究中的主要业务布局



图表30：2019年前必须完成基药口服药产品数TOP20企业  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263838.html>