

2022-2028年中国减肥药市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国减肥药市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

减肥药，是具有减肥瘦身作用的药品。随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到减肥需求者的喜爱。市面上充斥着各种各样的假冒伪劣减肥药，让不少肥胖人群上当受骗，经过国家食品药品监管总局批准的减肥药只有一种，是奥利司他。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国减肥药市场深度分析与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了减肥药行业市场发展环境、减肥药整体运行态势等，接着分析了减肥药行业市场运行的现状，然后介绍了减肥药市场竞争格局。随后，报告对减肥药做了重点企业经营状况分析，最后分析了减肥药行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥药产业有个系统的了解或者想投资减肥药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 减肥产业相关概述

第一节 肥胖的相关常识

一、肥胖产生的原因分析

二、肥胖的计算公式及分类

三、不同肥胖类型的特征

四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

一、卡路里的概念与摄取量

二、主要食品热量统计

三、饮食要营养均衡

第三节 减肥药相关概述

一、减肥西药种类介绍

二、减肥中药种类介绍

三、减肥药品的副作用

第二章 2016-2020年中国减肥市场运行状况分析

第一节2016-2020年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节2016-2020年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

第三节2016-2020年中国减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买行为及场所分析

第四节2016-2020年中国专业减肥中心发展的现状分析

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状
- 三、中国美体减肥店的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析
- 五、减肥中心的三大骗术

第三章 2016-2020年中国减肥产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国减肥产业政策分析

- 一、《保健食品评审技术规程》
- 二、《保健食品广告审查暂行规定》
- 三、相关产业政策影响分析

第二节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受贸易战影响分析
- 三、CPI指数分析

第三节2016-2020年中国减肥产业社会环境分析

第四章 2016-2020年世界减肥药品产业运行状况分析

第一节2016-2020年国际减肥药整体现状分析

- 一、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点
- 二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫
- 三、世界减肥药品研发动态

第二节2016-2020年世界减肥药产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

第三节 2022-2028年世界减肥药产业发展趋势分析

第五章2016-2020年中国减肥药产业市场运行态势分析

第一节2016-2020年中国减肥药市场发展状况分析

- 一、国内减肥药市场调整步伐加快
- 二、2020年国内高端减肥药市场面临冲击
- 三、中西药争夺减肥药市场份额

第二节2016-2020年我国开展儿童专用减肥药研发

第三节2016-2020年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

- 一、减肥药消费的六大错误观念
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力
- 四、减肥药品开发策略

第六章 2016-2020年中国减肥药产业市场运行动态分析

第一节2016-2020年中国减肥药市场运行浅析

- 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
- 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
- 三、肥胖患者也将继续增加
- 四、中药类减肥药继续畅市旺销

第二节2016-2020年中国制药巨头不弃多效减肥药

- 一、推减肥药前赴后继
 - 二、利润诱人不离不弃
 - 三、仍在寄望“重磅炸弹”
- 第三节2016-2020年中国减肥药投放广告分析

第七章 2016-2020年中国减肥行业市场营销案例分析

第一节2016-2020年中国减肥业营销现状与策略分析

- 一、减肥市场三大营销案例比较
- 二、减肥产品销售的卖点分析
- 三、减肥市场营销模式探析
- 四、减肥市场区域滚动销售模式分析
- 五、减肥市场启动期的营销要点分析
- 六、减肥产品推广期的营销策略
- 七、减肥保健品的市场突围策略

第二节 999减肥胶囊市场营销案例

- 一、减肥品类型及各阶段品牌演变
- 二、产品概念
- 三、产品试销
- 四、市场营销策略

第三节 SO瘦减肥茶的品牌营销策略

- 一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量
- 二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折
- 三、SO瘦减肥茶的策略颠覆
- 四、新策略面市收效甚佳
- 五、碧生源品牌升级的市场拐点

第四节 康尔寿营销整合案例分析

- 一、康尔寿减肥茶营销渐入被动
- 二、康尔寿减肥茶市场营销策略
- 三、康尔寿整合营销取得成功

第八章2016-2020年中国减肥药产业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国减肥药产业竞争现状分析

一、减肥药竞争激烈降价势在必行

二、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

第二节2016-2020年中国减肥药产业区域市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节2016-2020年中国减肥药提升竞争力策略分析

第九章 中国减肥药优势企业竞争力分析

第一节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节汕头市大印象（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节南京长澳制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 北京御生堂生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 随州活化石生物保健工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 修水县神茶实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2022-2028年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国减肥行业发展分析

一、2021年全球减肥市场将大幅提升

二、中国减肥市场前景广阔利益诱人

三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求

四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节2022-2028年中国减肥药品产业市场预测分析

一、减肥药市场供给预测分析

二、减肥药需求预测分析

三、减肥药市场竞争格局分析

第三节2022-2028年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国减肥药品产业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国减肥药品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节2022-2028年中国减肥药品产业投资机会分析

第三节2022-2028年中国减肥药品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 减肥市场消费人群分类

图表 减肥市场女性消费群体基本特征

图表 减肥市场消费心理分析

图表 消费者对减肥市场相关认知

图表 减肥者购买行为及场所分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291599.html>