

# 2022-2028年中国制药行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国制药行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新药研发成本快速上升。从2010年11.9亿美元，上升2018年21.7亿美元，2010年至2018年单个新药的平均研发成本复合增长率为7.8%；大型药企新药投资回报率逐年下降。新药研发的投资回报率从2010年的10.1%下降至2018年的1.9%。2010-2018年单个新药研发平均成本数据来源：公开资料整理大型药企新药研发回报率数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国制药行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了制药行业市场发展环境、制药整体运行态势等，接着分析了制药行业市场运行的现状，然后介绍了制药市场竞争格局。随后，报告对制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了制药行业发展趋势与投资预测。您若想对制药产业有个系统的了解或者想投资制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 制药行业相关概述1.1 制药行业简介1.1.1 行业定义1.1.2 行业分类1.1.3 经济地位1.2 制药行业基本特征分析1.2.1 替代性1.2.2 垄断程度1.2.3 供求关系1.2.4 技术水平 第二章 2015-2019年中国制药行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 全球经济形势2.1.2 国内宏观经济2.1.3 对外经济分析2.1.4 工业运行情况2.1.5 固定资产投资2.1.6 宏观经济趋势2.2 政策环境2.2.1 行业重点政策解读2.2.2 产业结构调整指导2.2.3 “4+7”药品带量采购2.3 社会环境2.3.1 居民收入水平2.3.2 居民消费价格2.3.3 居民社会保障2.3.4 人口构成情况2.3.5 医疗卫生情况2.3.6 老龄化问题2.4 技术环境2.4.1 行业主要术语2.4.2 行业技术概况2.4.3 药品审批状况2.4.4 企业药品研发实力2.4.5 技术创新优化路径2.4.6 创新技术战略 第三章 2015-2019年中国制药工业发展现状分析3.1 中国制药工业发展成就3.1.1 规模效益状况3.1.2 产品产量状况3.1.3 主营业务收入3.1.4 盈利水平分析3.1.5 创新能力分析3.1.6 质量标准分析3.1.7 技术装备水平3.1.8 重组整合状况3.1.9 国际化发展状况3.2 中国制药行业财务状况分析3.2.1 经营状况分析3.2.2 盈利能力分析3.2.3 营运能力分析3.2.4 成长能力分析3.2.5 现金流量分析3.3 中国绿色制药发展分析3.3.1 绿色制药基本介绍3.3.2 绿色制药发展现状3.3.3 绿色制药实现路径分析3.4 中国制药企业药品营销模式分析3.4.1 营销模式概述3.4.2 营销模式比较3.4.3 营销模式方向3.5 中国制药行业药品价格分析3.5.1 药品价格发展历程3.5.2 药品价格法律监管3.5.3 药品价格监管难点3.5.4 价格规范发展策略3.5.5 完善价格基本路径3.6 中国制药行业CRO发展分析3.6.1 CRO发展现状3.6.2 CRO 企业SWOT分析3.6.3 CRO企业发展战略3.7 中国制药行业面临的问题及对策3.7.1 企业成本控制问题3.7.2 企业管理困境分析3.7.3 药品销售存在的问题3.7.4 提高企业管理对策3.7.5 企业成本控制策略3.7.6 药品销售推广战略 第四章

2015-2019年中国医药制造行业财务状况4.1 中国医药制造行业经济规模4.1.1 2015-2019年医药制造业销售规模4.1.2 2015-2019年医药制造业利润规模4.1.3 2015-2019年医药制造业资产规模4.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析4.2.1 2015-2019年医药制造业销售毛利率4.2.2 2015-2019年医药制造业成本费用利润率4.2.3 2015-2019年医药制造业销售利润率4.3 中国医药制造行业营运能力指标分析4.3.1 2015-2019年医药制造业应收账款周转率4.3.2 2015-2019年医药制造业流动资产周转率4.3.3 2015-2019年医药制造业总资产周转率4.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析4.4.1 2015-2019年医药制造业资产负债率4.4.2 2015-2019年医药制造业利息保障倍数4.5 中国医药制造行业财务状况综合评价 第五章 2015-2019年原料药产业发展状况及投资潜力分析5.1 原料药基本介绍5.1.1 原料药基本定义5.1.2 原料药主要分类5.1.3 原料药市场细分5.1.4 原料药行业特征5.2 2015-2019年全球原料药产业发展状况分析5.2.1 全球原料药驱动因素5.2.2 全球原料药市场规模5.2.3 全球原料药市场格局5.2.4 全球原料药市场份额5.2.5 全球原料药产能分布5.2.6 全球原料药应用领域5.2.7 全球原料药市场供应5.2.8 全球原料药发展问题5.3 2015-2019年中国原料药行业发展综况5.3.1 FDA批准进展5.3.2 注册审评情况5.3.3 原料药产业链5.3.4 原料药出口规模5.3.5 原料药供应情况5.3.6 环保政策影响分析5.4 2015-2019年中国原料药产业运行现状5.4.1 原料药产量情况5.4.2 原料药区域格局5.4.3 原料药销售情况5.4.4 原料药财务指标5.4.5 原料药企业规模5.4.6 原料药企业营收5.5 中国原料药产业存在的主要问题5.5.1 政府监管力度加强5.5.2 区域环境容量制约5.5.3 知识产权保护不利5.5.4 国内原料药市场问题5.5.5 进口原料药市场问题5.6 中国原料药发展对策及建议5.6.1 支持原料药产业发展5.6.2 强化原料药环保监管5.6.3 改进原料药DMF政策5.6.4 改进原料药审批程序5.6.5 规范原料药价格秩序5.6.6 推动原料药提质增效5.6.7 支持原料药合理发展5.7 中国原料药投融资状况5.7.1 国内投融资进展情况5.7.2 化学原料药市值占比5.7.3 特色原料药板块分析5.8 原料药发展前景5.8.1 原料药价格普遍看涨5.8.2 普药类原料药市场行情好5.8.3 原料药产业实现产业升级5.8.4 原料药产业集中度提升5.8.5 原料药产业化需求加强 第六章 2015-2019年仿制药产业发展状况及投资潜力分析6.1 仿制药基本介绍6.1.1 仿制药基本含义6.1.2 仿制药分类情况6.1.3 仿制药研发标准6.1.4 仿制药研发流程6.2 2015-2019年全球仿制药产业发展分析6.2.1 仿制药审批情况6.2.2 仿制药市场规模6.2.3 仿制药市场格局6.2.4 原研药专利到期6.2.5 仿制药投资并购6.2.6 仿制药处方比例6.2.7 仿制药指数走势6.2.8 仿制药企业布局6.3 2015-2019年中国仿制药发展现状6.3.1 仿制药发展历程6.3.2 仿制药申报流程6.3.3 仿制药产业链条6.3.4 仿制药市场规模6.3.5 仿制药竞争格局6.3.6 仿制药审评进展6.3.7 仿制药进口替代6.3.8 仿制药销售情况6.3.9 制剂类产品出口6.4 中国仿制药产业面临的主要问题6.4.1 药企制剂工艺落后6.4.2 上下游配套设施差6.4.3 既往审批标准宽松6.4.4 产业研发能力弱6.4.5 同质化竞争严重6.5 中国仿制药产业发展建议分析6.5.1 鼓励药企增大研发投入6.5.2 加快药品专利链接制度6.5.3 坚持仿制药一致性评价6.5.4 避免药品短缺及同质化6.6 中国仿制药投资壁垒6.6.1 先行者

壁垒6.6.2 竞争壁垒6.6.3 价格壁垒6.6.4 技术壁垒6.6.5 原料壁垒6.6.6 审评壁垒6.7 仿制药产业发展趋势分析6.7.1 仿制药发展挑战6.7.2 仿制药发展方向6.7.3 仿制药发展战略6.7.4 仿制药发展趋势 第七章 2015-2019年化学制药行业发展状况及投资潜力分析7.1 中国化学制药行业发展综述7.1.1 行业发展历程7.1.2 行业基本分类7.1.3 行业发展特点7.2 中国化学制药行业发展运行状况7.2.1 行业产业链条7.2.2 总体发展状况7.2.3 制剂发展态势7.2.4 债券市场现状7.3 化学制药行业经营模式分析7.3.1 产品开发模式7.3.2 行业生产模式7.3.3 行业销售模式7.4 中国化学制药企业分析7.4.1 企业竞争格局7.4.2 企业财务状况7.4.3 企业研发成本7.4.4 板块分化持续7.5 中国化学制剂企业发展状况7.5.1 药企财务风险7.5.2 药企营收情况7.5.3 药企资金回笼7.5.4 药企资产负债7.6 上市公司在化学药领域投资动态分析7.6.1 投资项目综述7.6.2 投资区域分布7.6.3 投资模式分析7.7 化学药领域上市公司投资动态分析7.7.1 投资规模统计7.7.2 投资区域分布7.7.3 投资模式分析7.8 中国化学制药行业前景分析7.8.1 药用辅料行业发展机遇7.8.2 医药中间体行业发展趋势7.8.3 化学制药行业前景展望 第八章 2015-2019年生物制药发展状况及投资潜力分析

急剧增长的巨额融资的推动下，尽管融资数量降至10年来的最低水平，但全球制药商获得仍近170亿美元融资。2018年，风险投资领域出现了前所未有的全行业投资活动高涨，生物制药也不例外。尽管如此，许多分析仍然认为2018年的历史不会在2019年重演，这意味着2019年的重大问题是经济一定程度的放缓。2013-2018年生物制药行业全球风险投资数据来源：公开资料整理8.1 生物制药概念界定8.1.1 生物制药的定义8.1.2 生物制药的特性8.1.3 生物制药的分类8.1.4 生物制药的制备8.1.5 与化学制药区别8.2 2015-2019年国际生物制药产业发展综述8.2.1 生物制药产能状况8.2.2 生物医药市场现状8.2.3 生物医药竞争态势8.2.4 生物医药技术风口8.2.5 生物医药企业并购8.2.6 生物医药产业集群8.3 2015-2019年中国生物制药产业运行状况8.3.1 产业发展特点8.3.2 产业发展规模8.3.3 技术进口状况8.3.4 产业盈利水平8.3.5 产业SWOT分析8.3.6 产业发展突破点8.4 中国生物制药产业波特五力模型分析8.4.1 同业者竞争程度8.4.2 新进入者的威胁8.4.3 供应商的议价能力8.4.4 购买者的议价能力8.4.5 替代品的威胁8.5 中国生物医药产业园区发展分析8.5.1 园区规模现状8.5.2 园区竞争格局8.5.3 园区运营模式8.5.4 典型案例分析8.5.5 园区发展痛点8.5.6 园区发展建议8.5.7 园区前景预测8.6 中国生物制药产业发展面临的问题8.6.1 医药创新研发不足8.6.2 科研成果转换率低8.6.3 专业医药人才缺乏8.6.4 行业支付相关问题8.6.5 产业投资风险概述8.7 中国生物制药产业的发展策略8.7.1 产业发展路径8.7.2 产业发展对策8.7.3 产业发展路径8.7.4 产业发展战略8.8 生物制药投资价值分析8.8.1 政策全面支持8.8.2 投资价值分析8.8.3 市场机会空间8.9 上市公司在生物药行业投资动态分析8.9.1 投资项目综述8.9.2 投资区域分布8.9.3 投资模式分析8.9.4 典型投资案例8.10 生物药行业上市公司投资动态分析8.10.1 投资规模统计8.10.2 投资区域分布8.10.3 投资模式分析8.10.4 典型投资案例8.11 中国生物制药产业发展前景8.11.1 未来发展形势看好8.11.2 产业发展趋势展望8.11.3 产业发展战略前景 第九章

2015-2019年中药制药行业发展状况及投资潜力分析9.1 2015-2019年中药产业发展环境分析9.1.1 自然环境9.1.2 政策环境9.1.3 技术环境9.2 2015-2019年中药产业发展总体状况分析9.2.1 产业发展概述9.2.2 产业链结构9.2.3 行业发展周期9.2.4 研发投入情况9.2.5 企业布局情况9.2.6 申请批准情况9.2.7 影响因素分析9.2.8 发展策略分析9.3 中药饮片行业运行分析9.3.1 概念及产业链9.3.2 行业证书情况9.3.3 行业销售收入9.3.4 区域分布情况9.3.5 企业发展分析9.3.6 行业扶持政策9.3.7 市场整治方案9.3.8 行业影响因素9.4 中成药市场运行分析9.4.1 行业发展特征9.4.2 行业产量规模9.4.3 市场竞争格局9.4.4 区域销售状况9.4.5 市场渠道下沉9.4.6 产业发展走向9.5 2015-2019年中国中药行业区域发展分析9.5.1 行业区域分布9.5.2 贵州省9.5.3 云南省9.5.4 黑龙江9.5.5 甘肃省9.5.6 江西省9.5.7 四川省9.6 中国“互联网+中药”发展分析9.6.1 互联网的应用价值9.6.2 互联网的应用模式9.6.3 中医药信息化阶段9.6.4 中医药信息化建设9.6.5 网络发展重点方向9.6.6 产业融资动态情况9.6.7 互联网的影响分析9.6.8 中药电商发展瓶颈9.6.9 互联网应用趋势分析9.7 中药制药行业投资潜力分析9.7.1 行业融资渠道9.7.2 行业投资特点9.7.3 区域投资建议9.8 上市公司在中药领域投资动态分析9.8.1 投资项目综述9.8.2 投资区域分布9.8.3 投资模式分析9.9 中药领域上市公司投资动态分析9.9.1 投资规模统计9.9.2 投资区域分布9.9.3 投资模式分析9.10 中国中药制药行业发展前景分析9.10.1 整体发展前景9.10.2 市场前景展望9.10.3 “十三五”发展规划9.10.4 产业发展趋势 第十章 中国制药行业重点区域市场分析10.1 上海市10.1.1 行业发展成就10.1.2 行业规模现状10.1.3 企业发展分析10.1.4 细分市场现状10.1.5 未来发展展望10.2 河北省10.2.1 行业发展成就10.2.2 产业结构分析10.2.3 行业发展模式10.2.4 行业运行现状10.3 四川省10.3.1 行业发展成就10.3.2 行业规模现状10.3.3 行业流通分析10.3.4 产品出口情况10.3.5 中药材种植状况10.3.6 企业发展状况10.4 其他地区10.4.1 河南省10.4.2 云南省10.4.3 吉林省 第十一章 2015-2019年中国制药机械行业发展分析11.1 制药机械基本概述11.1.1 制药机械的定义11.1.2 制药机械的分类11.1.3 制药机械的重要性11.2 2015-2019年国际制药机械行业发展综述11.2.1 全球制药设备竞争格局11.2.2 国外制药装备主要特点11.2.3 国外制药设备企业发展11.2.4 德国制药机械行业优势11.2.5 印度制药机械行业概况11.2.6 巴西制药机械行业概况11.3 2015-2019年中国制药机械行业概况11.3.1 制药机械行业发展历程11.3.2 制药机械行业发展特征11.3.3 制药机械企业竞争格局11.3.4 制药机械行业出口规模11.3.5 制剂机械市场发展情况11.3.6 原料药设备市场生产量11.4 2015-2019年中国制药机械设备市场运行分析11.4.1 行业总体发展11.4.2 产品产量结构11.4.3 行业销售收入11.4.4 总产值集中度11.4.5 利润额集中度11.5 中国制药机械行业财务状况分析11.5.1 经营状况分析11.5.2 盈利能力分析11.5.3 营运能力分析11.5.4 成长能力分析11.5.5 现金流量分析11.6 制药机械行业壁垒分析11.6.1 技术壁垒11.6.2 资金壁垒11.6.3 品牌壁垒11.7 制药机械行业发展存在的问题11.7.1 市场恶性竞争严重11.7.2 追求市场占有率11.7.3 生产工艺水平落后11.7.4 中药制药装备落后11.7.5 没有真正理解cGMP11.7.6

忽视质量监测环节11.7.7 缺乏专业技术人才11.8 制药机械行业发展对策11.8.1 注重挖掘“小头”装备11.8.2 加快研发中成药装备11.8.3 开发“前后二头”装备11.8.4 满足兽药装备实用化11.8.5 助推销售渠道国际化11.9 中国制药机械行业发展前景趋势分析11.9.1 制药机械行业发展机遇11.9.2 制药机械行业发展方向11.9.3 制药机械产业整合趋势11.9.4 制药设备行业发展前景11.9.5 制药机械国产化趋势明显 第十二章 2015-2019年国外重点医药上市企业分析12.1 赛诺菲-安万特 ( Sanofi ) 12.1.1 2017年企业经营状况分析12.1.2 2018年企业经营状况分析12.1.3 2019年企业经营状况分析12.2 罗氏集团 ( Roche Group ) 12.2.1 2017年企业经营状况分析12.2.2 2018年企业经营状况分析12.2.3 2019年企业经营状况分析12.3 默沙东有限公司 ( Merck & Co., Inc. ) 12.3.1 2017年企业经营状况分析12.3.2 2018年企业经营状况分析12.3.3 2019年企业经营状况分析12.4 皇家帝斯曼集团 ( Royal DSM N.V. ) 12.4.1 2017年企业经营状况分析12.4.2 2018年企业经营状况分析12.4.3 2019年企业经营状况分析12.5 礼来公司 ( Eli Lilly and Company ) 12.5.1 2017年企业经营状况分析12.5.2 2018年企业经营状况分析12.5.3 2019年企业经营状况分析12.6 阿斯利康 ( AstraZeneca ) 12.6.1 2017年企业经营状况分析12.6.2 2018年企业经营状况分析12.6.3 2019年企业经营状况分析12.7 强生公司 ( Johnson & Johnson ) 12.7.1 2017财年企业经营状况分析12.7.2 2018财年企业经营状况分析12.7.3 2019财年企业经营状况分析12.8 辉瑞 ( Pfizer ) 12.8.1 2017年企业经营状况分析12.8.2 2018年企业经营状况分析12.8.3 2019年企业经营状况分析12.9 诺华公司 ( Novartis AG ) 12.9.1 2017年企业经营状况分析12.9.2 2018年企业经营状况分析12.9.3 2019年企业经营状况分析12.10 葛兰素史克公司 ( GSK ) 12.10.1 2017年企业经营状况分析12.10.2 2018年企业经营状况分析12.10.3 2019年企业经营状况分析12.11 德国拜耳公司 ( Bayer ) 12.11.1 2017年企业经营状况分析12.11.2 2018年企业经营状况分析12.11.3 2019年企业经营状况分析 第十三章 中国制药行业重点企业经营状况分析13.1 中国制药行业上市公司运行状况分析13.1.1 制药行业上市公司规模13.1.2 制药行业上市公司分布13.2 中国制药上市公司研发投入状况分析13.2.1 研发投入相关概念13.2.2 研发投入现状分析13.2.3 研发投入问题及建议13.3 精华制药集团股份有限公司13.3.1 经营效益分析13.3.2 业务经营分析13.3.3 财务状况分析13.3.4 核心竞争力分析13.3.5 公司发展战略13.3.6 未来前景展望13.4 河南羚锐制药股份有限公司13.4.1 经营效益分析13.4.2 业务经营分析13.4.3 财务状况分析13.4.4 核心竞争力分析13.4.5 公司发展战略13.4.6 未来前景展望13.5 东北制药集团股份有限公司13.5.1 经营效益分析13.5.2 业务经营分析13.5.3 财务状况分析13.5.4 核心竞争力分析13.5.5 未来前景展望13.6 贵州信邦制药股份有限公司13.6.1 经营效益分析13.6.2 业务经营分析13.6.3 财务状况分析13.6.4 核心竞争力分析13.6.5 未来前景展望13.7 重庆华森制药股份有限公司13.7.1 经营效益分析13.7.2 业务经营分析13.7.3 财务状况分析13.7.4 核心竞争力分析13.7.5 公司发展战略13.7.6 未来前景展望13.8 天津力生制药股份有限公司13.8.1 经营效益分析13.8.2 业务经营分析13.8.3 财务状况分析13.8.4 核心

竞争力分析13.8.5 公司发展战略13.8.6 未来前景展望13.9 广州市香雪制药股份有限公司13.9.1 经营效益分析13.9.2 业务经营分析13.9.3 财务状况分析13.9.4 核心竞争力分析13.9.5 公司发展战略13.9.6 未来前景展望13.10 贵州益佰制药股份有限公司13.10.1 经营效益分析13.10.2 业务经营分析13.10.3 财务状况分析13.10.4 核心竞争力分析13.10.5 公司发展战略13.10.6 未来前景展望 第十四章 制药行业标杆企业项目投资建设案例深度解析14.1 奥瑞特药业项目14.1.1 项目基本概述14.1.2 资金需求测算14.1.3 实施进度安排14.1.4 环境保护情况14.1.5 经济效益分析14.1.6 投资可行性分析14.2 贵州三力制药项目14.2.1 项目基本概述14.2.2 投资价值分析14.2.3 资金需求测算14.2.4 实施进度安排14.2.5 环境保护情况14.2.6 经济效益分析14.3 青岛百洋医药项目14.3.1 项目基本概述14.3.2 投资价值分析14.3.3 资金需求测算14.3.4 实施进度安排14.3.5 经济效益分析14.4 苏州富士莱医药项目14.4.1 项目基本概述14.4.2 资金需求测算14.4.3 实施进度安排14.4.4 环境保护情况14.4.5 经济效益分析 第十五章 2022-2028年中国制药行业的投资建议15.1 中国制药行业投资价值评估分析15.1.1 投资价值综合评估15.1.2 市场投资机会分析15.1.3 市场投资空间判断15.2 中国制药行业投资壁垒分析15.2.1 行业进入壁垒分析15.2.2 行业退出壁垒分析15.3 2022-2028年制药行业投资风险及防范策略15.3.1 行业投资建议15.3.2 行业投资风险15.3.3 风险防范策略 第十六章 2022-2028年中国制药行业发展前景分析及预测16.1 中国制药行业发展前景分析（ ）16.1.1 行业发展潜力16.1.2 未来发展趋势16.2 “十三五”中国制药行业相关发展规划探析16.2.1 发展形势16.2.2 主要任务16.2.3 发展重点16.3 2022-2028年中国医药制造行业预测分析16.3.1 2021-2027中国医药制造行业影响因素分析16.3.2 2021-2027中国医药制造行业收入预测16.3.3 2021-2027中国医药制造行业利润预测 图表目录图表1 医药制造行业分类及代码图表2 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表3 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表4 2019年GDP初步核算数据图表5 2015-2019年全部工业增加值及其增速图表6 2019年主要工业产品产量及其增长速度图表7 2015-2019年规模以上工业增加值同比增速图表8 2019年规模以上工业生产主要数据图表9 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表10 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表11 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表12 2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表13 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表14 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表15 国家带量采购政策与过往招标采购政策的不同之处图表16 集中采购及一致性评价关键政策时间点图表17 2019年居民人均可支配收入平均数与中位图表18 2019年全国居民消费价格涨跌幅图表19 2019年居民消费价格费类别同比涨跌幅图表20 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅图表21 2019年居民消费价格主要数据图表22 2019年年末人口数及其构成图表23 2015-2019年全国医疗卫生机构数图表24 全国医疗卫生机构及床位数图表25 2015-2019年全国医疗卫生机构数图表26 2019年各地区医疗卫生机构数图表27 2015-2019年全国卫生技术人员



数图表28 2015-2019年全国卫生人员数图表29 全国各类医疗卫生机构人员数图表30 2015-2019年  
全国医疗卫生机构门诊量及增长速度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271821.html>