

# 2022-2028年中国中药配方 颗粒市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国中药配方颗粒市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片按传统标准炮制后经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。

是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中药配方颗粒市场深度分析与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中药配方颗粒行业市场发展环境、中药配方颗粒整体运行态势等，接着分析了中药配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了中药配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中药配方颗粒行业发展概述

#### 第一节 行业现状综述

##### 一、行业生产状况分析

##### 二、与国外行业的差距

##### 三、盈利模式

#### 第二节 中药配方颗粒行业相关简介

##### 一、运营模式

##### 二、行业发展历程

#### 第三节 中国中药配方颗粒产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、中药配方颗粒产业链模型及投资模式

#### 第四节 中国中药配方颗粒行业经济指标分析

##### 一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2016-2020年全球中药配方颗粒行业产业运行分析

### 第一节 2016-2020年全球中药配方颗粒行业发展环境分析

#### 第二节 近年来全球中药配方颗粒行业总体发展情况

#### 第三节 当前全球中药配方颗粒行业市场格局分析

- 一、全球中药配方颗粒市场特征分析
- 二、全球中药配方颗粒发展现状
- 三、全球中药配方颗粒业务模式的多元化分析
- 四、越来越多的境外品牌相继进入中国

#### 第四节 主要国家或地区中药配方颗粒行业运营情况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、俄罗斯

#### 第五节 2022-2028年全球中药配方颗粒行业发展趋势分析

## 第三章 2016-2020年中国行业发展环境分析

### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、《中医药发展战略规划纲要》

四、《中药配方颗粒管理办法》即将正式出台

五、中药配方颗粒纳入部分省市医保文件

第三节 2016-2020年中国中药配方颗粒行业技术环境分析

第四节 2016-2020年中国中药配方颗粒产业运行态势分析

第四章 2016-2020年中国中药配方颗粒行业现状分析

第一节 2016-2020年中国中药配方颗粒行业发展综述

一、中国中药配方颗粒行业发展历程

二、中国中药配方颗粒市场高档需求增长迅速

三、中国将成为全球上需求最多的国家

四、&ldquo;门槛低、利润高、竞争小&rdquo;

五、中国中药配方颗粒行业下一步发展分析

六、中药配方颗粒政策终于放开&ldquo;试点&rdquo;

七、目前国内中药配方颗粒市场呈现三足鼎立格局

八、国家试点企业近年来中药配方颗粒市场保持高速增长

第二节 2016-2020年中国中药配方颗粒行业现状分析

一、中国临床营养治疗的发展现状

二、中药配方颗粒产品的包装变革术

三、中国中药配方颗粒的上市概况

四、中药配方颗粒的主要生产企业

第三节 2016-2020年中国中药配方颗粒行业发展存在的问题分析

一、厂家存在以次充好等现象

二、颗粒配方的研究还需要做更多的工作

1、管理缺乏，技术力量薄弱

2、规模不够，特色产品较少

3、竞争激烈，利润空间减小

三、中国中药配方颗粒行业水平有待提高

第四节 2016-2020年中国中药配方颗粒行业发展对策解读

一、国内中药配方颗粒行业发展策略分析

- 二、促进中国中药配方颗粒工业发展的对策
- 三、中国中药配方颗粒行业授信建议
- 四、中国中药配方颗粒服务的发展战略

## 第五章 2016-2020年中国中药配方颗粒行业市场运态势分析

### 第一节 2016-2020年中国中药配方颗粒的发展历程与现状

- 一、中国中药配方颗粒行业发展历程
- 二、当前国内市场中药配方颗粒使用现状
- 三、中国中药配方颗粒的技术特点

### 第一节 2016-2020年中国中药配方颗粒行业市场规模分析

- 一、中国中药配方颗粒产品主要应用分析
- 二、近年中药配方颗粒行业市场规模及增速
- 三、中药配方颗粒行业市场饱和度分析
- 四、影响市场规模及增速的因素分析
- 五、2022-2028年中药配方颗粒市场规模及增速预测

### 第二节 2016-2020年中国中药配方颗粒行业市场结构分析

- 一、中药配方颗粒未来市场可期
- 二、中药配方颗粒将持续良好发展态势

### 第三节 2016-2020年中国 中药配方颗粒行业市场特点分析

- 一、行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对中药配方颗粒行业的影响
- 三、2016-2020年中国中药配方颗粒行业存在的问题与对策分析
- 四、差异化分析

### 第四节 2016-2020年中国中药配方颗粒行业市场价格分析

- 一、市场定价机制
- 二、价格走势分析
- 三、制约价格波动的因素分析

### 第五节 2016-2020年中国中药配方颗粒产业链

## 第六章 2016-2020年中国中药配方颗粒行业市场供需分析

### 第一节 需求分析

- 一、需求市场

## 二、客户结构

## 三、需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、需求预测

#### 二、供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

#### 五、主要影响因素分析

### 第四节 2022-2028年中国中药配方颗粒行业供需缺口变化趋势预测

## 第七章 2016-2020年中国中药配方颗粒行业区域市场分析

### 第一节 长三角区域市场分析

### 第二节 珠三角区域市场分析

### 第三节 环渤海区域市场分析

### 第四节 主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第八章 2016-2020年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业影响因素分析

#### 一、慢性病和亚健康呈上升趋势

#### 二、中国住院人数呈现增长趋势

#### 三、中国人口老龄化的趋势增强

#### 四、居民医保覆盖范围逐年扩大

### 第四节 主要企业营销策略分析

#### 一、价格策略

#### 二、渠道建设与管理策略

#### 三、促销策略

#### 四、服务策略

#### 五、品牌策略

#### 六、互联网销售模式

### 第五节 竞争格局分析

### 第六节 2022-2028年中国中药配方颗粒市场竞争格局预测

## 第九章 2016-2020年中国植物提取物行业运行动态分析

### 第一节 2016-2020年中国植物提取物市场分析

#### 一、中国植物提取物发展状况

#### 二、中国植物提取物的市场发展态势

#### 三、2016-2020年中草药及植物提取物现状

#### 四、植物提取物在中国的应用现状分析

#### 五、中国植物提取物行业科技发展现状

#### 六、中国植物提取物产业发展制约因素

### 第二节 2016-2020年中国植物提取物细分市场分析

#### 一、银杏叶提取物市场分析

#### 二、灵芝提取物市场分析

#### 三、丹参提取物市场分析

#### 四、白芍提取物市场分析

#### 五、白藜芦醇市场分析



## 第十章 2016-2020年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

### 第一节 2016-2020年中国中药配方颗粒工艺研究

#### 一、原料研究

#### 二、工艺研究

### 第二节 2016-2020年中国中药配方颗粒新技术分析

#### 一、中药提取物开发与新型技术

#### 二、中药提取物领域应用的高新工程技术

#### 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

#### 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

### 第三节 2016-2020年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

## 第十一章 中国中药配方颗粒部分企业分析

### 第一节 纽迪希亚制药（无锡）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

### 第二节 四川绿色药业科技发展股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

### 第三节 北京康仁堂药业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

### 第四节 深圳三九现代中药有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

#### 第五节 天津红日药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

#### 第六节 康美药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

#### 第七节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

#### 第八节 广东一方制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

#### 第九节 江阴天江药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第十节 培力（南宁）药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第十二章 2022-2028年中国中药配方颗粒行业市场投资风险分析

第一节 2022-2028年中药配方颗粒行业市场投资机会分析

一、主要投资机会

二、企业的多元化投资机会

第二节 2022-2028年中药配方颗粒行业市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、原材料涨价风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年中国中药配方颗粒行业市场投资建议分析 ()

第一节 2022-2028年中药配方颗粒行业市场投资分析

一、市场热点投资产品分析

二、市场热点投资地域分析

三、市场热点投资方式分析

## 第二节 2022-2028年中药配方颗粒行业发展战略建议

### 一、经营战略

### 二、品牌战略

### 三、差异化战略

### 四、产品战略

## 第三节 2022-2028年中药配方颗粒行业的资本运作模式建议

## 第四节 营销分析与营销模式推荐

### 一、渠道构成

### 二、销售贡献比率

### 三、覆盖率

### 四、销售渠道效果

### 五、价值流程结构

### 六、服务网络搭建

## 第五节 新进入者应注意的障碍因素

## 第六节 投资建议

### 一、打造高端产品群，应对市场新变化

### 二、“十四五”规划将为中药配方颗粒行业找到新的增长点

### 三、加强管理，挖掘内部潜力，降低企业运营成本

### 四、国内、国际市场一起抓，努力实现“两个市场”均衡发展的新局

## 部分图表目录：

图表 中药配方颗粒产业链结构图

图表 2016-2020年全球中药配方颗粒市场规模

图表 2016-2020年中国人口出生数据

图表 2016-2020年全国各省市新生儿出生率一览出生率

图表 2016-2020年全国各省市新生人口一览

图表 2016-2020年GDP环比增长速度

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 全球主要生产企业中药配方颗粒生产基地和产能分布

图表 2016-2020年全球中药配方颗粒产值及增长率

图表 全球中药配方颗粒数量统计

图表 2016-2020年全球中药配方颗粒增长率

图表 2016-2020年全球品牌中药配方颗粒主要市场份额

图表 2016-2020年中国中药配方颗粒占全球比重

图表 中药配方颗粒产品行业主要竞争因素分析

图表 中国中药配方颗粒行业所处生命周期示意图

图表 中药配方颗粒行业产业链模型分析

图表 中药配方颗粒行业基本特点分析

图表 2016-2020年中国中药配方颗粒市场需求分析

图表 国外中药配方颗粒行业特点研究

图表 2016-2020年中国中药配方颗粒供需分析

图表 2016-2020年中国中药配方颗粒产能利用率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302454.html>