2022-2028年中国乙醇汽油
产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国乙醇汽油产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/244512.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙醇燃料，也称为乙醇汽油，是指在不含MTBE含氧添加剂的专用汽油组分油（由炼油厂或石油化工厂生产的用于调合车用乙醇汽油的调合油）中，按体积比加入一定比例（我国目前暂定为10%）的变性燃料乙醇，由车用乙醇汽油定点调配中心按国标GB18351-2004的质量要求，通过特定工艺混配而成的新一代清洁环保型车用燃料。能源结构调整和降低环境污染推动了乙醇燃料的发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乙醇汽油产业发展现状与前景趋势报告》共十章。首先介绍了乙醇汽油行业市场发展环境、乙醇汽油整体运行态势等，接着分析了乙醇汽油行业市场运行的现状，然后介绍了乙醇汽油市场竞争格局。随后，报告对乙醇汽油做了重点企业经营状况分析，最后分析了乙醇汽油行业发展趋势与投资预测。您若想对乙醇汽油产业有个系统的了解或者想投资乙醇汽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　乙醇汽油相关知识介绍
1.1　乙醇汽油相关概念
1.1.1　车用乙醇汽油的定义
1.1.2　乙醇汽油技术成熟性
1.1.3　车用乙醇汽油质量标准
1.2　车用乙醇汽油的特性
1.2.1　自洁清洗特性
1.2.2　亲水特性
1.2.3　对橡胶的适应性
1.3　乙醇汽车的开发
1.3.1　乙醇燃料的特点
1.3.2　车用乙醇汽油的优点
1.3.3　车用乙醇汽油的缺点
1.3.4　乙醇汽车的研制和应用

1.3.5　采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第二章　2015-2019年全球乙醇汽油行业发展经验
2.1　2015-2019年国际燃料乙醇行业综述
2.1.1　行业发展现状
2.1.2　全球市场规模
2.1.3　全球区域格局
2.1.4　产品推广情况
2.1.5　未来应用趋势
2.1.6　发展经验借鉴
2.2　美国
2.2.1　行业发展概况
2.2.2　政策扶持措施
2.2.3　行业供需规模
2.2.4　出口市场规模
2.2.5　市场发展潜力
2.3　巴西
2.3.1　产业发展概况
2.3.2　行业供需规模
2.3.3　相关财税政策
2.3.4　产业发展条件
2.3.5　行业发展经验
2.4　其他国家及地区
2.4.1　欧盟
2.4.2　印度
2.4.3　日本
2.4.4　菲律宾

第三章　2015-2019年中国燃料乙醇行业发展分析
3.1　扩大生物燃料乙醇生产的积极意义
3.1.1　优化能源结构
3.1.2　改善生态环境

3.1.3　调控粮食市场
3.1.4　促进农业发展
3.1.5　促进区域经济
3.2　2015-2019年中国燃料乙醇行业产销格局
3.2.1　市场发展规模
3.2.2　产量规模分析
3.2.3　行业产销规模
3.2.4　企业生产格局
3.2.5　企业生产布局
3.3　2015-2019年中国燃料乙醇所属行业进出口市场分析
3.3.1　进口数据统计
3.3.2　主要进口区域
3.3.3　进口企业分析
3.3.4　进口关税调整
3.4　燃料乙醇产业相关政策
3.4.1　政策发展历程
3.4.2　重点政策回顾
3.4.3　行业促进政策
3.4.4　相关“十三五”规划
3.5　中国燃料乙醇行业存在的问题
3.5.1　生产水平不高
3.5.2　市场准入机制缺失
3.5.3　技术体系不完善
3.5.4　市场化机制缺失
3.5.5　原材料成本高
3.5.6　技术基础薄弱
3.6　中国燃料乙醇行业发展对策
3.6.1　行业发展原则
3.6.2　相关政策建议
3.6.3　市场发展措施
3.7　燃料乙醇行业前景展望
3.7.1　未来需求预测

3.7.2　原料发展走势
3.7.3　未来发展前景
3.7.4　商业前景预期
3.7.5　“十三五”前景展望

第四章　2015-2019年中国乙醇汽油使用推广分析
4.1　推广乙醇汽油的必要性
4.1.1　有利于实现能源替代
4.1.2　有利于解决三农问题
4.1.3　有利于降低环境污染
4.2　中国乙醇汽油市场发展概述
4.2.1　市场发展回顾
4.2.2　推广背景介绍
4.2.3　推广难点解析
4.2.4　推广政策建议
4.2.5　市场推广经验
4.3　2015-2019年中国乙醇汽油试点推广效应
4.3.1　推广利用历程
4.3.2　推广条件分析
4.3.3　试点推广工作
4.3.4　试点推广成效
4.3.5　推广范围扩容
4.4　乙醇汽油推广补贴问题分析
4.4.1　乙醇汽油优惠政策
4.4.2　乙醇汽油补助回顾
4.4.3　乙醇汽油补贴现状
4.5　政府推广乙醇汽油的经济学思考
4.5.1　政府推广乙醇汽油工作概况
4.5.2　强制推行乙醇汽油的市场反应
4.5.3　乙醇汽油推广中政府行为分析
4.5.4　从经济学角度思考乙醇汽油推广
4.5.5　政府推广乙醇汽油政策建议

4.6　乙醇汽油推广使用存在的问题及对策
4.6.1　乙醇汽油推广难题
4.6.2　使用乙醇汽油对汽车的损害
4.6.3　乙醇汽油油品质量问题
4.6.4　乙醇汽油推广有待进一步完善
4.6.5　推广乙醇汽油需解决四大问题
4.6.6　加快乙醇汽油推广的措施建议

第五章　2015-2019年部分省市乙醇汽油推广分析
5.1　河南省
5.1.1　乙醇汽油推广成效
5.1.2　乙醇汽油推广措施
5.1.3　乙醇汽油推广经验
5.2　黑龙江
5.2.1　乙醇汽油推广情况
5.2.2　乙醇能源生产基地建设
5.2.3　乙醇汽油推广策略
5.3　安徽省
5.3.1　乙醇汽油推广成效
5.3.2　提高玉米利用水平
5.3.3　试点销售“非乙醇汽油”
5.3.4　乙醇汽油试点工作经验
5.4　吉林省
5.4.1　乙醇汽油质量检测
5.4.2　市场整治行动
5.4.3　市场推广经验
5.5　广西自治区
5.5.1　燃料乙醇企业停产
5.5.2　乙醇汽油推广难点
5.6　其他省市乙醇汽油推广情况
5.6.1　内蒙古自治区
5.6.2　重庆市

5.6.3　广东省
5.6.4　山东省
5.6.5　辽宁省
5.6.6　河北省

第六章　2015-2019年乙醇汽油市场需求影响及预测分析
6.1　中国汽车市场规模对汽油需求测算
6.1.1　机动车保有量
6.1.2　汽车销量规模
6.1.3　汽车油耗水平
6.2　中国汽油市场对乙醇汽油需求测算
6.2.1　成品油消费结构
6.2.2　汽油消费规模
6.2.3　汽油出口情况
6.2.4　汽油消费结构
6.2.5　区域消费格局
6.2.6　乙醇汽油需求测算
6.3　原油市场对乙醇汽油需求影响分析
6.3.1　原油对外依存度
6.3.2　原油进出规模
6.3.3　原油价格走势
6.3.4　汽油和燃料乙醇价格走势

第七章　2015-2019年乙醇汽油技术工艺路径分析
7.1　燃料乙醇技术路径分析
7.1.1　生物发酵制乙醇流程
7.1.2　煤制乙醇流程
7.1.3　车用乙醇汽油的工艺流程
7.2　生物燃料乙醇工艺路线及成本分析
7.2.1　发展阶段
7.2.2　玉米乙醇工艺
7.2.3　木薯乙醇工艺

7.2.4　纤维素乙醇工艺
7.3　煤制乙醇技术工艺路线及成本分析
7.3.1　工艺介绍
7.3.2　技术发展成就
7.3.3　合成气直接制乙醇
7.3.4　二甲醚经醋酸甲酯合成乙醇
7.3.5　醋酸加氢制乙醇
7.3.6　醋酸酯化加氢制乙醇
7.4　燃料乙醇制备工艺成本对比

第八章　2015-2019年乙醇汽油原料供应分析
8.1　玉米原料市场分析
8.1.1　种植区域分布
8.1.2　种植面积分布
8.1.3　种植成本分析
8.1.4　玉米消费格局
8.1.5　玉米库存规模
8.1.6　玉米原料资源
8.1.7　玉米及玉米乙醇价格走势
8.2　木薯原料市场分析
8.2.1　利用优势分析
8.2.2　全球产量规模
8.2.3　进口市场分析
8.3　秸秆原料市场分析
8.3.1　秸秆资源分析
8.3.2　资源回收困境
8.3.3　资源化利用建议
8.4　煤制乙醇原料市场分析
8.4.1　市场发展空间
8.4.2　市场发展潜力
8.4.3　项目建设成就

第九章乙醇汽油行业重点企业经营分析
9.1　中粮生化
9.1.1　企业发展概况
9.1.2　经营效益分析
9.1.3　业务经营分析
9.1.4　财务状况分析
9.1.5　核心竞争力分析
9.1.6　公司发展战略
9.2　龙力生物
9.2.1　企业发展概况
9.2.2　经营效益分析
9.2.3　业务经营分析
9.2.4　财务状况分析
9.2.5　核心竞争力分析
9.2.6　公司发展战略
9.3　海南椰岛
9.3.1　企业发展概况
9.3.2　经营效益分析
9.3.3　业务经营分析
9.3.4　财务状况分析
9.3.5　核心竞争力分析
9.3.6　公司发展战略
9.4　兴化股份
9.4.1　企业发展概况
9.4.2　经营效益分析
9.4.3　业务经营分析
9.4.4　财务状况分析
9.4.5　核心竞争力分析
9.4.6　公司发展战略
9.5　中溶科技
9.5.1　企业发展概况
9.5.2　经营效益分析

9.5.3　业务经营分析
9.5.4　财务状况分析
9.5.5　核心竞争力分析
9.5.6　公司发展战略
9.6　河南天冠
9.6.1　企业发展概况
9.6.2　经营效益分析
9.6.3　业务经营分析
9.6.4　财务状况分析
9.6.5　核心竞争力分析
9.6.6　公司发展战略

第十章　乙醇汽油行业投资及前景分析
10.1　乙醇汽油投资机会分析（）
10.1.1　节能减排要求提出投资机遇
10.1.2　汽车保有量上升带来投资前景
10.1.3　政策扶持凸显投资价值
10.2　乙醇汽油行业投资风险分析
10.2.1　政策补贴下滑
10.2.2　原料供应不足
10.2.3　进口竞争加大
10.3　乙醇汽油推广前景
10.3.1　乙醇汽油推广前景看好
10.3.2　市场发展前景广阔
10.3.3　乙醇汽油推广趋势
10.4　“十三五”乙醇汽油推广展望分析
10.4.1　“十三五”发展规模预测
10.4.2　能源供给侧改革发展趋势
10.4.3　生物质能发展“十三五”规划

图表目录

图表　全球燃料乙醇产量规模及增速

图表　全球主要国家燃料乙醇产量分布
图表　全球各地区燃料乙醇产量占比
图表　巴西燃料乙醇供需及出口规模
图表　巴西甘蔗产量及用途
图表　巴西甘蔗用途分配
图表　巴西乙醇产消量及出口量
图表　巴西车用燃料构成
图表　美国、巴西、中国燃料乙醇产量对比
图表　燃料乙醇定点生产企业及产能
图表　中国燃料乙醇产业分布
图表　我国燃料乙醇进口量
图表　2015-2019年中国DDGS供需结构和战略预期
图表　燃料乙醇领域相关政策变化
图表　中国燃料乙醇生产存在的技术问题
图表　2020年及远期中国燃料乙醇市场空间
图表　乙醇汽油试点推广区域
图表　燃料乙醇使用相关优惠政策
图表　早期粮食制燃料乙醇补助标准
图表　2015-2019年中国非粮和纤维素燃料补贴情况
图表　乙醇汽油生产过程从原料到成品油污染物的排放
图表　2015-2019年国际原油价格走势
图表　2015-2019年中国无水乙醇平均价格
图表　生物发酵制乙醇流程
图表　煤制乙醇产业链
图表　车用乙醇汽油的工艺流程图
图表　生物发酵制乙醇三代产品
图表　玉米湿法制乙醇深加工工艺
图表　玉米湿法生产乙醇成本及价值测算
图表　2015-2019年越南木薯干进口价格
图表　木薯制乙醇成本及价值测算
图表　纤维素制乙醇成本测算
图表　煤制乙醇工艺路线

图表　合成气直接制乙醇成本测算
图表　合成气经二甲醚经醋酸甲酯合成乙醇成本测算
图表　醋酸加氢制乙醇成本测算
图表　醋酸经酯化后催化加氢制乙醇成本测算
图表　我国燃料乙醇各路线成本对比（不考虑补贴和消费税）
图表　我国燃料乙醇各路线成本对比（考虑补贴和消费税）
图表　全国玉米种植面积分布
图表　我国玉米每亩种植成本构成
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/244512.html