

2022-2028年中国智能制造 产业ERP软件产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能制造产业ERP软件产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能制造产业ERP软件产业发展现状与投资策略报告》共八章。首先介绍了智能制造产业ERP软件行业市场发展环境、智能制造产业ERP软件整体运行态势等，接着分析了智能制造产业ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了智能制造产业ERP软件市场竞争格局。随后，报告对智能制造产业ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能制造产业ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能制造产业ERP软件产业有个系统的了解或者想投资智能制造产业ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能制造产业发展现状与趋势预测分析

第一节2015-2019年中国智能制造产业规模与未来五年预测分析

- 1、2015-2019年中国智能制造产业规模
- 2、2022-2028年中国智能制造产业规模

第二节中国制造2025与两化融合趋势预测

- 1、智能制造是第四次工业革命的实质
- 2、智能制造的实现需要两化融合
- 3、两化融合是智能制造企业发展战略的新高度和新能力
- 4、两化融合是智能制造标准体系的重要组成

第三节双创平台与智能制造应用趋势预测

- 1、双创平台是制造业转型升级的新生态
- 2、双创平台是大中小企业融通发展的关键载体
- 3、智能制造研发设计等需要充分利用双创的活力
- 4、“双创”有助于提升智能制造企业的竞争力

第二章智能制造产业ERP产品的定义及分类

第一节软件在制造产业发展中的作用

- 1、软件对制造业转型升级起到了关键支撑与拉动作用
- 2、软件重新定义制造产业发展
- 3、产业竞争和国家战略实施对软件产业提出新要求

第二节软件定义的智能制造产业界定

- 1、软件定义的智能制造产业生态
- 2、智能制造主要依靠软件提高效率
- 3、智能制造是用软件重新定义的制造
- 4、软件将重新定义制造业价值交付

第三节智能制造产业的ERP产品定义与分类

- 1、工业软件的分类
- 2、智能制造产业的ERP软件产品的定义及分类
- 3、工业互联网是智能制造产业下ERP软件的发展方向

第三章中国智能制造产业ERP软件产品市场分析

第一节2015-2019年市场规模与增速分析

第二节2019年区域细分规模分析

- 1、2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场区域细分规模
- 2、区域特征

第三节2019年行业细分规模

- 1、2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场行业细分规模
- 2、行业特征

第四节厂商竞争态势分析及品牌排名（TOP5）

- 1、厂商竞争态势
- 2、2019年中国智能制造产业ERP软件市场排名

第四章中国智能制造产业ERP软件主力厂商分析

第一节SAP

- 1、基本情况及策略
- 2、企业主要产品及市场定位
- 3、企业销售额分析
- 4、竞争优劣势分析

第二节甲骨文

- 1、基本情况及策略
- 2、企业主要产品及市场定位
- 3、企业销售额分析
- 4、竞争优劣势分析

第三节鼎捷软件

- 1、基本情况及策略
- 2、企业主要产品及市场定位
- 3、企业销售额分析
- 4、竞争优劣势分析

第四节用友软件

- 1、基本情况及策略
- 2、企业主要产品及市场定位
- 3、企业销售额分析
- 4、竞争优劣势分析

第五节浪潮软件

- 1、基本情况及策略
- 2、企业主要产品及市场定位
- 3、企业销售额分析
- 4、竞争优劣势分析

第五章智能制造的挑战与对策

第一节实现智能制造的主要难点

第二节实现智能制造的误区及对策

- 1、智能制造系统的主要误区
- 2、智能制造系统的精准定位
- 3、智能制造系统的主要特征
- 4、智能制造系统的功能框架

第三节智能制造的应用成功模式

- 1、细分行业案例一
- 2、细分行业案例二

第六章智能制造的实现模式与思路分析

第一节智能制造的管理方法论
第二节智能制造管理系统的主要模式分析
第三节智能制造管理系统的实施思路推演
第四节如何选择适合的智能制造管理系统

第七章ERP软件在智能制造中的效用评估
第一节智能制造管理系统的目标
第二节智能制造管理系统服务体系分析
第三节智能制造管理系统的应用效果评价

第八章展望（）

第一节数字经济转型是企业智能化转型的新动能
第二节2022-2028年智能制造领域ERP软件市场规模预测分析
第三节2022-2028年细分行业市场规模及增速预测分析
第四节2022-2028年细分区域市场规模及增速预测分析
报告说明

- （一）研究范围（ResearchScope）
- （二）研究区域（SurveyRegion）
- （三）数据来源（DataSource）
- （四）研究方法（ResearchApproaches）
- （五）一般定义（GeneralDefinition）
- （六）市场定义（MarketDefinition）

图表目录：

图1智能制造体系图
图22015-2019年中国智能制造产业规模与增长
图3智能制造发展阶段及产业链
图42022-2028年中国智能制造产业规模与增长
图5智能制成熟度模型
图6ERP成为企业智能运营核心平台
图7以应用效益为导向的智能制造价值转型路径
图8工业软件分类

图9 互联中台功能示意

图10 2015-2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场增速

图11 2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场区域细分结构

图12 2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场行业细分结构

图13 2019年中国智能制造试点企业个数行业分布

图14 2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场主要厂商市场份额

图15 2015-2019年SAP智能制造产业ERP软件规模增长分析

图16 2015-2019年甲骨文智能制造产业ERP软件规模增长分析

图17 鼎捷软件智能制造ERP产品解决方案示意图

图18 2015-2019年鼎捷软件智能制造产业ERP软件规模增长分析

图19 2015-2019年用友软件智能制造产业ERP软件规模增长分析

图20 2015-2019年浪潮软件智能制造产业ERP软件规模增长分析

图21 智能制造系统的主要特征

图22 智能制造系统的功能框架

图23 鼎捷发展战略图

图24 智能工厂参考模型一

图25 智能工厂参考模型二

图26 2022-2028年智能制造产业ERP软件市场规模与增长

图27 2022-2028年智能制造产业ERP软件细分行业市场规模与增长

图28 2022-2028年智能制造产业ERP软件细分区域市场规模与增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244897.html>