

# 2022-2028年中国钒钛行业 前景展望与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国钒钛行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钒钛，作为稀有金属，用途非常广泛。据了解，钒主要用于合金以改善钢的性能。同时，目前钒电池已在美、加、欧、日、澳等商业化应用于风电储能、光伏储能及电网调峰。钛在传统领域广泛运用于漂白、油漆、造纸等行业，加工后的钛材则用于高端的航天航空、军事等领域。曾预测，随着新能源的迅猛发展和对钢性能要求的提高，两种材料未来运用前景将十分广阔。

钒被称为“现代工业的味精”，在钢铁、化工、航空航天等领域应用广泛。其中85%应用于钢铁工业，在钢中加入钒，可以改善钢的耐磨性、强度、硬度、延展性等性能，加入0.1%的钒，可提高钢强度10%~20%，减轻结构重量15~25%，降低成本8~10%。

钒虽然有众多优点，但在生产过程中容易造成环境污染，炼钒过程中排放大量有毒有害气体和废水，废气中含有氯化氢、二氧化硫和硫酸，对植被和农作物产生毁灭性影响；废水中含有六价铬、镉、砷等一类污染物，对人畜危害极大，还易形成酸雨，目前生产在向不发达国家和地区转移。

钛被称为“战略金属”，钛及其合金具有抗腐蚀、高强度、高温及低温强度性能好、无磁性、人体适应性好、形状记忆和超导等优异性能。由于其轻型高强度的特点，在航空航天等领域得到广泛应用，近年来，应用逐步扩展到造船、石油化设备、海上平台、电力设备、医疗、高档消费品等民用工业领域。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国钒钛行业前景展望与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了钒钛行业市场发展环境、钒钛整体运行态势等，接着分析了钒钛行业市场运行的现状，然后介绍了钒钛市场竞争格局。随后，报告对钒钛做了重点企业经营状况分析，最后分析了钒钛行业发展趋势与投资预测。您若想对钒钛产业有个系统的了解或者想投资钒钛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章钒钛市场发展概况

## 第一节钒钛市场及产品介绍

### 一、关联概念

### 二、钒钛资源

### 三、钒钛市场

## 第二节2019年钒钛市场发展概况

### 一、市场环境分析

### 二、2019年钒钛市场发展概况

### 三、存在的问题

## 第三节钒钛市场相关政策法规

### 一、规划

### 二、攀西钒钛政策规划

### 三、行业标准

## 第四节2022-2028年钒钛市场发展前景预测

## 第五节行业技术水平

### 一、技术水平

### 二、钒钛资源综合利用产业技术路线图

### 三、钒钛技术突围方向

## 第六节市场推广在钒钛行业的重要性

## 第七节营销渠道建设是钒钛市场竞争的关键

## 第二部分行业市场分析

## 第二章钒钛市场容量/市场规模分析

### 第一节2015-2019年钒钛市场容量/市场规模统计

#### 一、2015-2019年钒钛市场容量/市场规模统计

#### 二、钒生产和消费

#### 三、钛矿产量

### 第二节钒钛下游应用市场结构

### 第三节影响钒钛市场容量/市场规模增长的因素

#### 一、影响钒钛市场容量/市场规模增长的因素

#### 二、提升钒钛资源综合利用水平

### 第四节2022-2028年我国钒钛市场容量/市场规模预测

### 第三章钒钛市场推广策略研究

#### 第一节钒钛行业新品推广模式研究

#### 第二节钒钛市场终端产品发布特点

#### 第三节钒钛市场中间商、代理商参与机制

#### 第四节钒钛市场网络推广策略研究

#### 第五节钒钛市场广告宣传策略

#### 第六节钒钛市场推广与配套供货渠道建立

#### 第七节钒钛新产品推广常见问题

##### 一、新产品推广常见问题

##### 二、提高新产品市场推广力度的措施

#### 第八节直销模式在钒钛推广过程中的应用

#### 第九节国外钒钛市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

### 第四章钒钛盈利模式研究

#### 第一节钒钛市场盈利模式的分类

#### 第二节钒钛生产企业的盈利模式研究

#### 第三节钒钛经销代理商盈利模式研究

#### 第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响

#### 第五节独立经销网络盈利模式改进研

#### 第六节第三方经销网络优化管理研究

### 第三部分行业营销策略

### 第五章钒钛营销渠道建立策略

#### 第一节钒钛市场营销渠道结构

##### 一、主力型渠道

##### 二、紧凑型渠道

##### 三、伙伴型渠道

##### 四、松散型渠道

#### 第二节钒钛市场伙伴型渠道研究

#### 第三节钒钛市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

##### 一、直接分销渠道

##### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

#### 第四节大客户直供销售渠道建立策略

#### 第五节网络经销渠道优化

#### 第六节渠道经销管理问题

##### 一、现金流管理

##### 二、货品进出物流管理

##### 三、售后服务

### 第六章钒钛市场客户群研究与渠道匹配分析

#### 第一节钒钛主要客户群消费特征分析

#### 第二节钒钛主要销售渠道客户群稳定性分析

#### 第三节大客户经销渠道构建问题研究

#### 第四节网客户渠道化发展建议

#### 第五节渠道经销商维护策略研究

#### 第六节钒钛市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

### 第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

#### 第一节攀钢集团钒钛资源股份有限公司（ ）

##### 一、企业介绍与钒钛相关业务

##### 二、产销统计数据

##### 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理

##### 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

#### 第二节河北钢铁股份有限公司

##### 一、企业介绍与钒钛相关业务

##### 二、产销统计数据

##### 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理

##### 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

#### 第三节宝鸡钛业股份有限公司

##### 一、企业介绍与钒钛相关业务

##### 二、产销统计数据

##### 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理

##### 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

#### 第四节西部金属材料股份有限公司

- 一、企业介绍与钒钛相关业务
  - 二、产销统计数据
  - 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理
  - 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析
- 第五节 西宁特殊钢股份有限公司
- 一、企业介绍与钒钛相关业务
  - 二、产销统计数据（ ）
  - 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理
  - 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表：世界钒金属资源分布

图表：世界钛铁矿与金红石资源分布

图表：2019年中国国内生产总值统计

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2019年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表：2019年我国制造业PMI构成指数

图表：2019年中国非制造业商务活动指数

图表：2019年我国非制造业PMI主要指数

图表：2019年中国民间固定资产投资增速

图表：2019年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2019年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2019年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2019年中国房地产开发投资增速

图表：2019年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2019年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2019年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2019年中国对外贸易统计

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年中国城镇新增就业人数统计

图表：2015-2019年中国全员劳动生产率

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入

图表：2015-2019年中国卫生技术人员人数统计

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2019年全球钒产品产量及储量统计

图表：2019年国内钒铁、钒氮合金及片钒价格走势

图表：2019年国内偏钒酸铵及五氧化二钒价格走势

图表：2015-2019年MB欧洲钒铁价格走势

图表：2015-2019年MB欧洲五氧化二钒价格走势

图表：2015-2019年MB五氧化二钒价格走势

图表：2015-2019年中国五氧化二钒出口数量对比

图表：2015-2019年国内钒铁出口数量对比

图表：2015-2019年国内钒氮合金进口数量对比

图表：2015-2019年国内钒氮合金出口数量对比

图表：2019年全球钒产能及产量统计（折合V<sub>2</sub>O<sub>5</sub>）

图表：国内部分计划新建及在建钒氮合金项目基本情

图表：2015-2019年国内粗钢及钢筋产量

图表：全球钒需求量及预测（V<sub>2</sub>O<sub>5</sub>）

图表：2015-2019年中国及全球钒供需平衡量（V<sub>2</sub>O<sub>5</sub>）

图表：钛白粉产业链结构

图表：钛白粉行业政策

图表：钛白粉“五力”模型分析

图表：2015-2019年中国钒钛市场容量统计

图表：2015-2019年中国钒钛市场规模统计

图表：钒下游应用市场结构

图表：钛应用领域

图表：钛下游应用市场结构

图表：2022-2028年中国钒钛市场容量预测

图表：2022-2028年中国钒钛市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260662.html>