

2022-2028年中国钒钛行业 前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国钒钛行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钒钛，作为稀有金属，用途非常广泛。据了解，钒主要用于合金以改善钢的性能。同时，目前钒电池已在美、加、欧、日、澳等商业化应用于风电储能、光伏储能及电网调峰。钛在传统领域广泛运用于漂白、油漆、造纸等行业，加工后的钛材则用于高端的航天航空、军事等领域。曾预测，随着新能源的迅猛发展和对钢性能要求的提高，两种材料未来运用前景将十分广阔。

钒被称为“现代工业的味精”，在钢铁、化工、航空航天等领域应用广泛。其中85%应用于钢铁工业，在钢中加入钒，可以改善钢的耐磨性、强度、硬度、延展性等性能，加入0.1%的钒，可提高钢强度10%~20%，减轻结构重量15~25%，降低成本8~10%。

钒虽然有众多优点，但在生产过程中容易造成环境污染，炼钒过程中排放大量有毒有害气体和废水，废气中含有氯化氢、二氧化硫和硫酸，对植被和农作物产生毁灭性影响；废水中含有六价铬、镉、砷等一类污染物，对人畜危害极大，还易形成酸雨，目前生产在向不发达国家和地区转移。

钛被称为“战略金属”，钛及其合金具有抗腐蚀、高强度、高温及低温强度性能好、无磁性、人体适应性好、形状记忆和超导等优异性能。由于其轻型高强度的特点，在航空航天等领域得到广泛应用，近年来，应用逐步扩展到造船、石油化设备、海上平台、电力设备、医疗、高档消费品等民用工业领域。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国钒钛行业前景展望与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了钒钛行业市场发展环境、钒钛整体运行态势等，接着分析了钒钛行业市场运行的现状，然后介绍了钒钛市场竞争格局。随后，报告对钒钛做了重点企业经营状况分析，最后分析了钒钛行业发展趋势与投资预测。您若想对钒钛产业有个系统的了解或者想投资钒钛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章钒钛市场发展概况

第一节钒钛市场及产品介绍

一、关联概念

二、钒钛资源

三、钒钛市场

第二节2019年钒钛市场发展概况

一、市场环境分析

二、2019年钒钛市场发展概况

三、存在的问题

第三节钒钛市场相关政策法规

一、规划

二、攀西钒钛政策规划

三、行业标准

第四节2022-2028年钒钛市场发展前景预测

第五节行业技术水平

一、技术水平

二、钒钛资源综合利用产业技术路线图

三、钒钛技术突围方向

第六节市场推广在钒钛行业的重要性

第七节营销渠道建设是钒钛市场竞争的关键

第二部分行业市场分析

第二章钒钛市场容量/市场规模分析

第一节2015-2019年钒钛市场容量/市场规模统计

一、2015-2019年钒钛市场容量/市场规模统计

二、钒生产和消费

三、钛矿产量

第二节钒钛下游应用市场结构

第三节影响钒钛市场容量/市场规模增长的因素

一、影响钒钛市场容量/市场规模增长的因素

二、提升钒钛资源综合利用水平

第四节2022-2028年我国钒钛市场容量/市场规模预测

第三章钒钛市场推广策略研究

第一节钒钛行业新品推广模式研究

第二节钒钛市场终端产品发布特点

第三节钒钛市场中间商、代理商参与机制

第四节钒钛市场网络推广策略研究

第五节钒钛市场广告宣传策略

第六节钒钛市场推广与配套供货渠道建立

第七节钒钛新产品推广常见问题

一、新产品推广常见问题

二、提高新产品市场推广力度的措施

第八节直销模式在钒钛推广过程中的应用

第九节国外钒钛市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章钒钛盈利模式研究

第一节钒钛市场盈利模式的分类

第二节钒钛生产企业的盈利模式研究

第三节钒钛经销代理商盈利模式研究

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节独立经销网络盈利模式改进研

第六节第三方经销网络优化管理研究

第三部分行业营销策略

第五章钒钛营销渠道建立策略

第一节钒钛市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节钒钛市场伙伴型渠道研究

第三节钒钛市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节大客户直供销售渠道建立策略

第五节网络经销渠道优化

第六节渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章钒钛市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节钒钛主要客户群消费特征分析

第二节钒钛主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节大客户经销渠道构建问题研究

第四节网客户渠道化发展建议

第五节渠道经销商维护策略研究

第六节钒钛市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节攀钢集团钒钛资源股份有限公司（ ）

一、企业介绍与钒钛相关业务

二、产销统计数据

三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理

四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

第二节河北钢铁股份有限公司

一、企业介绍与钒钛相关业务

二、产销统计数据

三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理

四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

第三节宝鸡钛业股份有限公司

一、企业介绍与钒钛相关业务

二、产销统计数据

三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理

四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

第四节西部金属材料股份有限公司

- 一、企业介绍与钒钛相关业务
 - 二、产销统计数据
 - 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理
 - 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析
- 第五节 西宁特殊钢股份有限公司
- 一、企业介绍与钒钛相关业务
 - 二、产销统计数据（ ）
 - 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理
 - 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表：世界钒金属资源分布

图表：世界钛铁矿与金红石资源分布

图表：2019年中国国内生产总值统计

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2019年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表：2019年我国制造业PMI构成指数

图表：2019年中国非制造业商务活动指数

图表：2019年我国非制造业PMI主要指数

图表：2019年中国民间固定资产投资增速

图表：2019年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2019年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2019年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2019年中国房地产开发投资增速

图表：2019年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2019年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2019年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2019年中国对外贸易统计

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年中国城镇新增就业人数统计

图表：2015-2019年中国全员劳动生产率

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入

图表：2015-2019年中国卫生技术人员人数统计

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2019年全球钒产品产量及储量统计

图表：2019年国内钒铁、钒氮合金及片钒价格走势

图表：2019年国内偏钒酸铵及五氧化二钒价格走势

图表：2015-2019年MB欧洲钒铁价格走势

图表：2015-2019年MB欧洲五氧化二钒价格走势

图表：2015-2019年MB五氧化二钒价格走势

图表：2015-2019年中国五氧化二钒出口数量对比

图表：2015-2019年国内钒铁出口数量对比

图表：2015-2019年国内钒氮合金进口数量对比

图表：2015-2019年国内钒氮合金出口数量对比

图表：2019年全球钒产能及产量统计（折合V₂O₅）

图表：国内部分计划新建及在建钒氮合金项目基本情

图表：2015-2019年国内粗钢及钢筋产量

图表：全球钒需求量及预测（V₂O₅）

图表：2015-2019年中国及全球钒供需平衡量（V₂O₅）

图表：钛白粉产业链结构

图表：钛白粉行业政策

图表：钛白粉“五力”模型分析

图表：2015-2019年中国钒钛市场容量统计

图表：2015-2019年中国钒钛市场规模统计

图表：钒下游应用市场结构

图表：钛应用领域

图表：钛下游应用市场结构

图表：2022-2028年中国钒钛市场容量预测

图表：2022-2028年中国钒钛市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260662.html>