

# 2022-2028年中国婚庆行业 前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国婚庆行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚礼租车、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大的潜在商机。在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婚庆行业前景展望与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2021年中国婚庆产业发展态势分析

#### 第一节婚庆产业的相关概述

##### 一、婚庆产业的概念

##### 二、婚庆产业链的内涵

##### 三、中西婚庆的特色比较

##### 四、婚庆经济呈现三大突出特点

##### 五、婚庆产业的商业模式

#### 第二节国外婚庆产业的发展概况分析

##### 一、国外婚庆形式及成本概述

##### 二、西班牙婚庆服装业发展迅猛

##### 三、西班牙华人婚庆业发展局势分析

##### 四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场

## 五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

### 第三节中国婚庆产业总体发展概述

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业市场规模统计
- 四、中国婚庆产业的结构形态
- 五、中国婚庆产业发展特征解析
- 六、中小民营企业成为婚庆行业主导者

### 第四节中国婚庆行业存在的问题分析

- 一、我国婚庆产业发展的制约因素
- 二、婚庆公司面临的困境与挑战
- 三、中国婚庆产业发展的突出问题
- 四、婚庆行业投诉问题层出
- 五、婚庆行业专业人才紧缺

### 第五节中国婚庆产业发展的对策分析

- 一、婚庆产业专业市场的选址要点透析
- 二、国内婚庆公司发展的出路探讨
- 三、婚庆行业的根本出路在于不断创新
- 四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

## 第二章2021年中国婚庆市场发展格局分析

### 第一节2021年中国婚庆市场发展概况分析

- 一、中国婚庆市场蓬勃兴旺
- 二、中国婚庆市场发展特点
- 三、大城市婚庆市场发展态势
- 四、婚庆市场发展带热婚博会
- 五、中国婚庆市场的开发策略

### 第二节2021年中国婚庆消费市场分析

- 一、消费需求分析
- 二、消费结构分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费需求趋势分析

## 五、我国婚庆网购市场消费特征分析

### 第三节2021年中国婚庆市场的营销分析

- 一、婚庆公司营销策略研究
- 二、婚庆市场概念营销风潮
- 三、婚庆公司网络营销策略

## 第三章2021年中国各区域婚庆市场分析

### 第一节东北地区

### 第二节华北地区

### 第三节华东地区

### 第四节中南地区

### 第五节西南地区

### 第六节西北地区

## 第四章2021年中国婚纱礼服市场营运形势分析

### 第一节2021年中国婚纱礼服市场发展概况分析

- 一、中国婚纱市场现状剖析
- 二、中国婚纱市场发展趋向透析
- 三、婚纱礼服市场的消费特征透析
- 四、婚纱礼服市场迈向标准化时代
- 五、品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕

### 第二节2021年中国部分地区婚纱市场的发展分析

- 一、青岛婚纱市场发展状况分析
- 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展
- 三、苏州婚纱行业的成长困扰与反思
- 四、济南婚纱礼服市场发展迅猛
- 五、广东婚纱晚礼服市场发展策略

### 第三节2021年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

- 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题
- 二、中国婚纱企业的出路探讨
- 三、中国婚纱市场的开发思路探析

## 第五章2021年中国婚纱摄影市场运行态势分析

### 第一节2021年中国婚纱摄影市场概述

- 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大
- 二、婚纱摄影市场的变迁透析
- 三、当前婚纱摄影行业发展的特征

### 第二节2021年中国主题婚纱摄影市场分析

### 第三节2021年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

- 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析
- 二、石狮婚纱摄影业发展情况
- 三、北京婚纱摄影市场生存状态分析
- 四、厦门婚纱摄影市场出现新业态
- 五、芜湖婚纱摄影市场发展新态势
- 六、三亚婚纱摄影市场现状

### 第四节2021年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

- 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析
- 二、影楼婚庆企业提升运营管理能力
- 三、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

### 第五节2022-2028年中国婚纱摄影市场未来发展趋势分析

## 第六章2021年中国婚庆服务市场营运局势分析

### 第一节2021年中国婚庆服务市场总体概况分析

- 一、我国婚庆服务产业化的时机来临
- 二、婚庆服务业的基本状况
- 三、婚庆服务市场发展的特点透析
- 四、婚庆服务行业存在的主要问题
- 五、促进婚庆服务业健康发展的对策

### 第二节2021年中国婚礼策划市场分析

- 一、婚礼策划的基本要素
- 二、婚庆模式日益向多样化转变
- 三、婚礼策划步入个性化时代
- 四、婚礼操办的一般流程解析

### 第三节2021年中国婚车市场分析

- 一、婚车租赁市场消费特征透析
- 二、婚车装扮市场显巨大商机
- 三、武汉婚车租赁市场发展综述
- 四、上海婚庆市场汽车租赁火热

## 第七章中国婚宴及喜糖市场发展形势分析

### 第一节中国婚宴市场发展概况分析

- 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力
- 二、武汉婚宴需求现状分析
- 三、大连市婚宴价格呈直线上升趋势
- 四、南京中秋、国庆婚宴市场需求状况
- 五、农村婚宴“蛋糕”引起关注

### 第二节婚宴酒

- 一、中国白酒行业发展概况
- 二、白酒行业生产供给情况
- 三、中国葡萄酒行业发展概况
- 四、中国葡萄酒生产供给分析
- 五、婚宴酒市场发展态势剖析
- 六、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点
- 七、婚宴用酒的市场开发攻略解析
- 八、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

### 第三节喜糖

- 一、糖果及巧克力行业发展概况
- 二、喜糖市场的供需特点解析
- 三、喜糖市场品牌格局剖析
- 四、婚宴渐成糖果主要消费市场
- 五、国内喜糖市场开发前景广阔
- 六、喜糖市场有待整顿
- 七、喜糖市场的未来发展方向探析

## 第八章2021年中国婚庆旅游市场运行格局分析

### 第一节婚庆旅游的基本概况

- 一、蜜月旅游的市场开发价值剖析
- 二、婚庆旅游的消费动因解析
- 三、婚庆旅游的消费特征透析
- 四、婚庆旅游产品开发类型简介
- 第二节2021年中国婚庆旅游市场发展状况分析
  - 一、国外蜜月旅游市场特点剖析
  - 二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局
  - 三、我国蜜月旅游市场特点
  - 四、出境蜜月游市场渐受青睐
- 第三节2021年中国婚庆旅游市场的综合开发策略
  - 一、蜜月游市场应向专业化转轨
  - 二、婚庆蜜月游市场的开发思路探讨
  - 三、婚庆旅游产品的市场开发要点
  - 四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析
  - 五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

## 第九章2021年中国婚庆其他关联行业分析

### 第一节婚庆珠宝

- 一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、婚庆市场黄金饰品受追捧
- 三、婚庆珠宝的消费特征剖析
- 四、婚庆珠宝市场增势喜人

### 第二节婚庆床上用品

- 一、中国床上用品行业发展概况
- 二、婚庆床上用品营销现状分析
- 三、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 四、婚庆床上用品消费特征剖析
- 五、婚庆床上用品流行趋势

### 第三节婚庆家电

- 一、中国家电行业发展现状分析
- 二、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
- 三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮



四、婚庆家电购买选择建议

五、中国婚庆家电网购市场趋热

第四节其他领域

一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

三、婚庆鲜花装饰应用情况分析

四、婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章2022-2028年中国婚庆产业的投资及前景分析

第一节2022-2028年中国婚庆产业的投资机会分析

一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点

二、婚庆细分市场投资机会繁多

三、婚庆公司的投资要点剖析

四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

第二节2022-2028年中国婚庆产业的发展前景展望

一、中国婚庆市场规模预测

二、婚庆产业的经营模式预测

三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析

四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

部分图表目录：

图表1：2017-2021年中国婚庆市场规模变化分析

图表2：2017-2021年中国结婚登记对数分析

图表3：中国网购婚庆用品消费力TOP10省份(成交金额百分比)

图表4：中国网购婚庆用品消费力TOP10城市(成交金额百分比)

图表5：中国网购婚庆用品消费力增速TOP10城市(增长倍数)

图表6：2021年东北地区结婚登记人数统计

图表7：2021年华北地区结婚登记人数统计

图表8：2021年华东地区结婚登记人数统计

图表9：2021年中南地区结婚登记人数统计

图表10：2021年西南地区结婚登记人数统计

图表11：2021年西北地区结婚登记人数统计

图表12：中国消费者婚纱拥有方式选择

图表13：中国婚纱购买价位选择

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249849.html>