

# 2022-2028年中国汽车金融 行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车金融行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车金融行业前景展望与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车金融概述

#### 1.1 汽车金融相关概念

##### 1.1.1 汽车金融的定义

##### 1.1.2 汽车金融的主体

##### 1.1.3 汽车金融业务分类

#### 1.2 汽车金融的主要功能和作用

##### 1.2.1 平衡供需矛盾

##### 1.2.2 具备乘数效应

##### 1.2.3 提高生产企业和经销商资金运用效率

##### 1.2.4 汽车金融对经济的推动作用

### 第二章 2016-2020年国际汽车金融分析

#### 2.1 国际汽车金融发展状况

##### 2.1.1 国际汽车金融的产生

##### 2.1.2 世界各地汽车金融服务状况

##### 2.1.3 国际汽车金融服务的发展趋势

##### 2.1.4 国际汽车金融服务市场竞争主体

- 2.1.5 国外汽车金融发展的成功经验
- 2.2 世界汽车金融模式分析
  - 2.2.1 美国汽车金融模式
  - 2.2.2 德国汽车金融模式
  - 2.2.3 日本汽车金融模式
  - 2.2.4 美德日三国汽车金融特点
  - 2.2.5 国际汽车金融模式的启示
- 2.3 美国汽车金融发展状况
  - 2.3.1 美国汽车金融服务市场主体
  - 2.3.2 美国汽车消费信贷的历史进程
  - 2.3.3 美国汽车金融市场重现生机
  - 2.3.4 美国汽车信贷市场发展现状
  - 2.3.5 美国汽车金融存在的主要问题

### 第三章 2016-2020年中国汽车金融业发展环境分析

- 3.1 中国经济环境状况
  - 3.1.1 2018年我国国民经济运行分析
  - 3.1.2 2019年我国国民经济运行分析
  - 3.1.3 2020年我国国民经济运行分析
  - 3.1.4 中国宏观经济运行趋势分析
- 3.2 中国汽车金融社会环境
  - 3.2.1 中国居民消费情况分析
  - 3.2.2 中国居民金融资产结构变化剖析
  - 3.2.3 中国城镇居民消费金融行为
  - 3.2.4 中国信用服务体系的缺位分析
  - 3.2.5 加快我国个人信用制度建设
- 3.3 中国汽车金融政策及监管环境
  - 3.3.1 新《汽车贷款管理办法》的五大变化
  - 3.3.2 政策助推汽车金融业发展
  - 3.3.3 汽车金融服务机构监管分析
  - 3.3.4 银监会强化汽车金融公司监管
  - 3.3.5 建立汽车金融有限监管格局

### 3.3.6 中国汽车金融委员会介绍及其规则

## 第四章 2016-2020年中国汽车金融业分析

### 4.1 中国汽车金融行业发展概况

#### 4.1.1 我国汽车金融服务的发展历程

#### 4.1.2 我国汽车金融市场的发展现状

#### 4.1.3 我国金融机构发力汽车金融服务市场

#### 4.1.4 自主品牌车企积极开拓汽车金融市场

#### 4.1.5 我国汽车金融服务的基本模式

#### 4.1.6 互联网金融对汽车金融发展的影响

### 4.2 2016-2020年中国汽车金融市场发展状况

#### 4.2.1 汽车金融市场呈现蓬勃发展态势

#### 4.2.2 国内汽车金融市场竞争加剧

#### 4.2.3 汽车金融政策成救市良药

#### 4.2.4 汽车金融融资市场化取得新进展

#### 4.2.5 汽车金融企业积极开拓租赁市场

#### 4.2.6 汽车金融市场运营状况

### 4.3 中国二手车金融市场分析

#### 4.3.1 二手车市场发展现状

#### 4.3.2 二手车市场金融服务成迫切需求

#### 4.3.3 金融助力二手车消费

#### 4.3.4 二手车金融业务模式分析

#### 4.3.5 二手车金融现状分析

### 4.4 中国汽车批发金融发展分析

#### 4.4.1 我国汽车行业经销商发展状况

#### 4.4.2 中国汽车批发金融服务发展状况

#### 4.4.3 汽车批发金融的实践案例分析

#### 4.4.4 汽车批发融资发展展望

### 4.5 中国汽车消费金融发展分析

#### 4.5.1 中国汽车消费金融主流产品

#### 4.5.2 中国汽车消费金融发展格局

#### 4.5.3 中国汽车消费金融业务发展模式

- 4.5.4 信用卡购车业务竞争状况
- 4.5.5 中国汽车消费金融存在的问题
- 4.5.6 中国汽车消费金融发展建议
- 4.5.7 中国汽车消费金融发展趋势分析
- 4.6 汽车金融产业价值链分析
  - 4.6.1 我国汽车产业价值链的构成
  - 4.6.2 汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
  - 4.6.3 在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议
- 4.7 2016-2020年中国汽车金融机构发展状况
  - 4.7.1 汽车金融公司发展的三种模式
  - 4.7.2 2016-2020年我国汽车金融公司发展现状
  - 4.7.3 专业汽车金融机构的优势
  - 4.7.4 汽车金融机构着力开发特色产品
  - 4.7.5 汽车金融服务机构存在问题分析
- 4.8 中国汽车金融公司SWOT分析
  - 4.8.1 优势 ( Strength )
  - 4.8.2 劣势 ( Weakness )
  - 4.8.3 机会 ( Opportunity )
  - 4.8.4 威胁 ( Threat )
- 4.9 中国汽车金融业存在的问题
  - 4.9.1 制约我国汽车金融服务的瓶颈
  - 4.9.2 我国汽车金融业的突出问题
  - 4.9.3 我国汽车金融公司发展的限制
- 4.10 我国汽车金融发展的对策建议
  - 4.10.1 加大汽车金融产品创新力度
  - 4.10.2 建立完备的风险管理体系
  - 4.10.3 完善发展汽车金融服务的配套法律制度
  - 4.10.4 我国发展汽车金融的对策
  - 4.10.5 中国汽车金融自主创新策略

## 第五章 2016-2020年汽车消费信贷市场分析

### 5.1 汽车消费信贷简介

- 5.1.1 贷款购车的条件和程序
- 5.1.2 汽车金融公司与银行汽车信贷比较
- 5.1.3 中外汽车信贷的差异分析
- 5.1.4 发展汽车消费信贷的必要性
- 5.2 中国汽车消费信贷市场综述
  - 5.2.1 我国汽车消费信贷的基本情况
  - 5.2.2 我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈
  - 5.2.3 各大汽车金融公司的信贷政策比较
  - 5.2.4 我国高端车型掀起信贷促销热潮
  - 5.2.5 汽车消费信贷产品创新收获良好成效
  - 5.2.6 中国汽车消费信贷渗透率提升
- 5.3 中国汽车消费信贷市场消费者行为分析
  - 5.3.1 消费者群体特征
  - 5.3.2 2020年市场调查状况
  - 5.3.3 2020年市场调查状况
- 5.4 中国汽车消费信贷模式分析
  - 5.4.1 我国汽车金融信贷业务模式分析
  - 5.4.2 我国汽车金融信贷模式的优势分析
  - 5.4.3 我国汽车消费信贷模式风险分析
  - 5.4.4 我国汽车消费信贷运营模式趋势
- 5.5 中国汽车消费信贷市场存在问题
  - 5.5.1 国外汽车信贷对我国的影响
  - 5.5.2 汽车消费信贷市场的突出问题
  - 5.5.3 汽车消费信贷市场的制约因素
  - 5.5.4 我国汽车消费信贷发展的障碍
- 5.6 中国汽车消费信贷市场的发展策略
  - 5.6.1 我国汽车消费信贷市场发展的对策
  - 5.6.2 我国汽车消费信贷产业链完善路径
  - 5.6.3 打通我国汽车信贷渠道的对策
  - 5.6.4 我国汽车信贷市场发展建议
  - 5.6.5 推动汽车消费信贷发展的政策建议
  - 5.6.6 我国汽车消费信贷风险防范与规避措施

- 5.7 中国汽车消费信贷市场前景展望
  - 5.7.1 我国汽车消费信贷市场容量预测
  - 5.7.2 我国汽车消费信贷市场的发展趋势
  - 5.7.3 中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

## 第六章 2016-2020年汽车保险市场分析

- 6.1 世界汽车保险发展状况
  - 6.1.1 汽车保险的特征与基本原则
  - 6.1.2 国外汽车保险市场发展概况
  - 6.1.3 美国在线汽车保险市场发展现状
  - 6.1.4 加拿大汽车保险业发展动态
  - 6.1.5 国际汽车保险业对中国的启示
  - 6.1.6 欧美PAYD汽车保险对我国的启迪
- 6.2 中国汽车保险市场状况
  - 6.2.1 汽车保险业在我国汽车产业链中的地位
  - 6.2.2 政策鼓励车企开展汽车保险业务
  - 6.2.3 外资在华汽车保险市场发展状况
  - 6.2.4 车险费率改革对汽车保险业的影响
  - 6.2.5 大数据对汽车保险行业的影响
  - 6.2.6 汽车保险销售渠道分析
- 6.3 2016-2020年中国汽车保险行业的发展
  - 6.3.1 我国汽车保险行业发展概况
  - 6.3.2 车企集体发力汽车保险行业
  - 6.3.3 我国汽车保险市场政策环境
  - 6.3.4 我国汽车保险行业发展分析
  - 6.3.5 我国汽车保险行业发展态势
- 6.4 低碳经济下我国绿色车险业的发展
  - 6.4.1 低碳经济的相关概述
  - 6.4.2 我国绿色车险的发展现状
  - 6.4.3 我国发展绿色车险的可行性
  - 6.4.4 完善我国绿色车险的构想
- 6.5 2016-2020年中国部分地区汽车保险的发展



- 6.5.1 北京市
- 6.5.2 广东省
- 6.5.3 深圳市
- 6.5.4 浙江省
- 6.5.5 江苏省
- 6.6 保险公司与汽车金融公司比较分析
  - 6.6.1 保险公司和汽车金融公司概况
  - 6.6.2 保险公司在汽车保险业务上的优势
  - 6.6.3 汽车金融公司在汽车保险上的优势
  - 6.6.4 汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手
  - 6.6.5 汽车保险公司应对汽车金融公司的对策
- 6.7 汽车保险市场问题与对策分析
  - 6.7.1 中国汽车保险市场存在的问题
  - 6.7.2 我国汽车保险市场面临的症结
  - 6.7.3 我国汽车保险市场的骗保问题
  - 6.7.4 加强中国汽车保险市场建设的建议
  - 6.7.5 汽车保险业产业链发展战略

## 第七章 2016-2020年汽车融资租赁市场分析

- 7.1 汽车融资租赁简介
  - 7.1.1 汽车融资租赁的定义
  - 7.1.2 汽车融资租赁业务流程
  - 7.1.3 汽车融资租赁的特征
  - 7.1.4 汽车融资租赁的优势
  - 7.1.5 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析
- 7.2 2016-2020年汽车融资租赁业发展分析
  - 7.2.1 我国汽车融资租赁业务发展综述
  - 7.2.2 中国汽车融资租赁业政策环境向好
  - 7.2.3 我国汽车融资租赁市场迅速扩容
  - 7.2.4 国内汽车租赁市场竞争加剧
  - 7.2.5 我国汽车融资租赁迎来发展良机
  - 7.2.6 汽车融资租赁企业发展动态

- 7.2.7 中外汽车融资租赁比较分析
- 7.3 “营改增”后中国汽车融资租赁发展分析
  - 7.3.1 汽车融资租赁的主要模式
  - 7.3.2 “营改增”后汽车融资租赁业务的税务处理
  - 7.3.3 “营改增”后汽车融资租赁业务案例分析
  - 7.3.4 “营改增”后汽车融资租赁业务发展建议
- 7.4 我国汽车融资租赁信用风险控制分析
  - 7.4.1 汽车融资租赁风险类型分析
  - 7.4.2 汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题
  - 7.4.3 汽车融资租赁信用风险控制策略
- 7.5 我国汽车融资租赁的问题与对策
  - 7.5.1 我国汽车融资租赁业存在的不足与原因解析
  - 7.5.2 我国汽车融资租赁业务面临的瓶颈
  - 7.5.3 发展我国汽车融资租赁的对策
  - 7.5.4 汽车融资租赁公司规避风险的措施

## 第八章 国际主要汽车金融公司经营状况

- 8.1 福特汽车信贷公司 ( Ford Motor Credit Company LLC )
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 福特信贷公司经营状况分析
- 8.2 大众汽车金融服务股份公司 ( Volkswagen Financial Services AG )
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 大众汽车金融服务公司发展动态
  - 8.2.3 大众汽车金融服务公司经营状况分析
- 8.3 联合汽车金融公司 ( 通用汽车金融服务公司 )
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 联合汽车金融公司经营状况

## 第九章 中国汽车金融服务主体状况

- 9.1 银行汽车金融服务
  - 9.1.1 中国银行
  - 9.1.2 华夏银行

- 9.1.3 交通银行
- 9.1.4 广发银行
- 9.1.5 中信银行
- 9.1.6 光大银行
- 9.1.7 平安银行
- 9.2 外资及合资汽车金融公司
  - 9.2.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
  - 9.2.2 丰田汽车金融（中国）有限公司
  - 9.2.3 奔驰汽车金融有限公司
  - 9.2.4 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
  - 9.2.5 东风标致雪铁龙汽车金融公司
  - 9.2.6 东风日产汽车金融有限公司
  - 9.2.7 菲亚特汽车金融有限责任公司
  - 9.2.8 宝马汽车金融（中国）有限公司
  - 9.2.9 北京现代汽车金融有限公司
  - 9.2.10 瑞福德汽车金融有限公司
- 9.3 本土汽车金融公司
  - 9.3.1 奇瑞徽银汽车金融有限公司
  - 9.3.2 北京今日新概念工贸有限责任公司
  - 9.3.3 三一汽车金融有限公司
  - 9.3.4 重庆汽车金融有限公司

## 第十章中国汽车金融投资及前景分析

- 10.1 汽车金融投资分析
  - 10.1.1 保险投资是汽车金融公司投资新渠道
  - 10.1.2 投资汽车金融公司的政策分析
  - 10.1.3 汽车金融公司的经营风险
- 10.2 汽车金融公司融资渠道
  - 10.2.1 中外汽车金融公司融资渠道介绍
  - 10.2.2 中外汽车金融公司融资渠道比较分析
  - 10.2.3 我国开启汽车金融债券渠道
  - 10.2.4 中国汽车金融融资渠道发展存在的问题

- 10.2.5 拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议
- 10.2.6 汽车金融公司融资新趋势解析
- 10.3 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析
  - 10.3.1 仓单质押模式及其风险分析
  - 10.3.2 买方信贷模式及其风险分析
  - 10.3.3 授信融资模式及其风险分析
  - 10.3.4 三种业务模式的比较分析
- 10.4 汽车金融服务的盈利模式分析
  - 10.4.1 国外汽车金融服务的盈利模式
  - 10.4.2 我国汽车金融服务的盈利模式
  - 10.4.3 我国汽车金融盈利模式存在的掣肘
  - 10.4.4 国外汽车金融服务盈利模式的借鉴
- 10.5 汽车金融发展趋势分析
  - 10.5.1 我国汽车金融发展的方向
  - 10.5.2 汽车金融公司的发展趋势
  - 10.5.3 二三线市场成汽车金融发展新契机
  - 10.5.4 2020年我国汽车金融市场规模预测
  - 10.5.5 2022-2028年中国汽车金融业预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293025.html>