

# 2022-2028年中国打火机行业 前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国打火机行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

打火机是小型取火装置。主要用于取火，吸烟，也用于炊事及其他取火。打火机主要部件是发火机构和贮气箱，发火机构动作时，迸发出火花射向燃气区，将燃气引燃。发火机构是打火机演变中最活跃的部分，也是结构较复杂的部分。根据发火机构的特点，打火机可分为火石钢轮打火机、压电陶瓷打火机、磁感应打火机、电池打火机、太阳能打火机、微电脑打火机6种。打火机使用的气体主要是可燃性气体。早期多用汽油。今多用丁烷、丙烷类和石油液化气。它们经加压后充入贮气箱，一旦释放到空气中便吸热气化而迅速膨胀，极易点燃。最原始的打火机是从燧石点火枪衍生出来的。带有弹簧的扳机扣动时，击打在火石上产生火花，点燃干树叶。现代打火机的鼻祖可以说是16世纪欧洲的火绒盒和与其齐名的CHUCK-MUCKRS打火铁盒。它俩的工作原理相同，都是用打火铁产生火花而引燃火绒的。所不同的是，火绒盒的打火铁是由链子栓在一边的，而打火铁盒则完全是一体的。后者是中国的。当世界上第一支手枪问世不久，第一只早期的打火机也就出现了，因为它就是用手枪改成的，叫火绒手枪。这种打火机还长期被做为身份的象征和办公室的摆设。它是由阿尔费德丹希尔发明的。现代打火机按使用的燃料可分为液体打火机和气体打火机两种；按发火方式可分为砂轮打火机和电子打火机。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国打火机行业前景展望与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了打火机行业市场发展环境、打火机整体运行态势等，接着分析了打火机行业市场运行的现状，然后介绍了打火机市场竞争格局。随后，报告对打火机做了重点企业经营状况分析，最后分析了打火机行业发展趋势与投资预测。您若想对打火机产业有个系统的了解或者想投资打火机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 发展现状与前景分析第一章 全球打火机行业发展分析第一节 国际打火机行业发展轨迹综述一、国际打火机行业发展历程二、国际打火机行业发展面临的问题三、国际打火机行业技术发展现状及趋势第二节 世界打火机行业市场情况一、2019年世界打火机产业发展现状二、2019年国际打火机产业发展态势三、2019年国际打火机行业研发动态四、2019年全球打火机行业挑战与机会第三节 部分国家地区打火机行业发展状况一、2019年美国打火机行业发展分析二、2019年欧洲打火机行业发展分析三、2019年日本打火机行业发展分析四、2019年韩国打火机行业发展分析第二章 2019年中国打火机行业市场发展环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国gdp分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国打火机市场政策环境分析

一、打火机行业标准二、相关行业政策三、进出口政策四、其他相关法律法规

第三节 2019年中国打火机市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 我国打火机行业发展现状剖析第一节 中国打火机行业发展概述一、中国打火机行业发展历程二、中国打火机行业发展面临的问题三、中国打火机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国打火机行业发展状况一、2019年打火机行业发展情况分析二、2019年我国打火机市场特点分析

第三节 中国打火机行业供需分析一、2015-2019年中国打火机市场供给总量分析二、2015-2019年中国打火机市场供给结构分析三、2015-2019年中国打火机市场需求总量分析四、2015-2019年中国打火机市场需求结构分析五、2015-2019年中国打火机市场供需平衡分析

第四章 中国打火机所属行业经济运行状况解读第一节 2015-2019年打火机行业运行情况

分析一、2015-2019年打火机行业经济指标分析二、2015-2019年打火机行业收入前十家企业

第二节 2015-2019年打火机行业产量分析一、2015-2019年我国打火机产品产量分析二、2015-2019年我国打火机产品供给预测

第三节 2015-2019年打火机行业进出口分析一、2015-2019年打火机行业进口总量及价格二、2015-2019年打火机行业出口总量及价格三、2015-2019年打火机行业进出口数据统计四、2022-2028年打火机进出口态势展望

第五章 中国打火机所属行业区域市场分析第一节 华北地区打火机行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业趋势预测分析

第二节 东北地区打火机行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业趋势预测分析

第三节 华东地区打火机行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业趋势预测分析

第四节 华南地区打火机行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业趋势预测分析

第五节 华中地区打火机行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业趋势预测分析

第六节 西南地区打火机行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业趋势预测分析

第七节 西北地区打火机行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业趋势预测分析

第六章 2015-2019年中国打火机制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国打火机制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国打火机制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国打火机制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三

、出口货值分析第四节 2015-2019年中国打火机制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国打火机制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2015-2019年中国打火机细分产品所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国一次性袖珍气体打火机所属行业进出口数据监测分析一、一次性袖珍气体打火机进出口数量分析二、一次性袖珍气体打火机进出口金额分析三、一次性袖珍气体打火机进出口国家及地区分析第二节 2015-2019年中国可充气袖珍气体打火机所属行业进出口数据监测分析一、可充气袖珍气体打火机进出口数量分析二、可充气袖珍气体打火机进出口金额分析三、可充气袖珍气体打火机进出口国家及地区分析第三节 2015-2019年中国其他打火器所属行业进出口数据监测分析一、其他打火器进出口数量分析二、其他打火器进出口金额分析三、其他打火器进出口国家及地区分析第四节 2015-2019年中国打火机及打火器零件所属行业进出口数据监测分析一、打火机及打火器零件进出口数量分析二、打火机及打火器零件进出口金额分析三、打火机及打火器零件进出口国家及地区分析 第二部分 市场竞争格局与形势第八章 打火机行业竞争格局分析第一节 打火机行业集中度分析一、打火机市场集中度分析二、打火机企业集中度分析三、打火机区域集中度分析第二节 打火机行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 打火机行业竞争格局分析一、2019年打火机行业竞争分析二、2019年中外打火机产品竞争分析三、2019年国内外打火机竞争分析四、2019年我国打火机市场竞争分析五、2019年我国打火机市场集中度分析六、2022-2028年国内主要打火机企业动向 第九章 2019年中国打火机行业发展形势分析第一节 打火机行业发展概况一、打火机行业发展特点分析二、打火机行业投资现状分析三、打火机行业总产值分析四、打火机行业技术发展分析第二节 2015-2019年打火机行业市场情况分析一、打火机行业市场发展分析二、打火机市场存在的问题三、打火机市场规模分析第三节 2015-2019年打火机产销状况分析一、打火机产量分析二、打火机产能分析三、打火机市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第十章 中国打火机优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 安徽鳌牌金属制品有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 安徽省寿县振荣打火机有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 岑溪百得火机制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 岑溪市大宇火机有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 慈溪市彬彬电器实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 慈溪市东海火机制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 慈溪市富地电子

有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 慈溪市观海卫镇开开打火机厂一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 慈溪市观海卫镇师升打火机厂一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 慈溪市观海卫镇忠盛打火机厂一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第三部分 投资盈利与风险预警第十一章 打火机所属行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2019年打火机原材料价格走势二、2015-2019年打火机行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2019年打火机行业产销情况二、2015-2019年打火机行业库存情况三、2015-2019年打火机行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2019年打火机行业价格走势二、2015-2019年打火机行业营业收入情况三、2015-2019年打火机行业毛利率情况四、2015-2019年打火机行业赢利能力五、2015-2019年打火机行业赢利水平六、2022-2028年打火机行业赢利预测 第十二章 打火机行业投资前景研究分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节 打火机行业投资效益分析一、2019年打火机行业投资状况二、2019年打火机行业投资效益三、2019年打火机行业投资方向四、2019年打火机行业投资建议第四节 打火机行业投资前景研究一、2022-2028年打火机行业投资前景研究二、2022-2028年打火机细分行业投资前景研究 第十三章 打火机行业投资前景预警第一节 影响打火机行业发展的主要因素一、影响打火机行业运行的有利因素二、影响打火机行业运行的稳定因素三、影响打火机行业运行的不利因素四、我国打火机行业发展面临的挑战五、我国打火机行业发展面临的机遇第二节 打火机行业投资前景预警一、2022-2028年打火机行业市场风险预测二、2022-2028年打火机行业政策风险预测三、2022-2028年打火机行业经营风险预测四、2022-2028年打火机行业技术风险预测五、2022-2028年打火机行业竞争风险预测六、2022-2028年打火机行业其他风险预测 第四部分 发展趋势与规划建议第十四章 打火机行业发展趋势分析第一节 2022-2028年中国打火机市场趋势分析一、2019年我国打火机市场趋势总结二、2022-2028年我国打火机发展趋势分析第二节 2022-2028年打火机产品发展趋势分析一、2022-2028年打火机产品技术趋势分析二、2022-2028年打火机产品价格趋势分析第三节 2022-2028年中国打火机行业供需预测一、2022-2028年中国打火机供给预测二、2022-2028年中国打火机需求预测三、2022-2028年中国打火机价格预测第四节 2022-2028年打火机行业规划建议一、2022-2028年打火机行业整体规划二、2022-2028年打火机行业发展预测三、2022-2028年打火机行业规划建议 第十五章 打火机企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、打火机价格策略分析（ ）二、打火机渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高打火机企业竞争力的策略一、提高中国打火机企业核心竞争力的对策二、打火机企

业提升竞争力的主要方向三、影响打火机企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高打火机企业竞争力的策略

第四节 对我国打火机品牌的战略思考一、打火机实施品牌战略的意义二、打火机企业品牌的现状分析三、我国打火机企业的品牌战略四、打火机品牌战略管理的策略

图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图图表：2015年-2019年人民币兑美元汇率中间价图表：2019年人民币汇率中间价对照表图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图图表：2015-2019年中国外汇储备走势图图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图图表：2019年中国人民银行利率调整表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266061.html>