

2022-2028年中国高粱行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高粱行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高粱（*Sorghum bicolor* (L.) Moench）禾本科一年生草本植物。秆较粗壮，直立，基部节上具支撑根。叶鞘无毛或稍有白粉；叶舌硬膜质，先端圆，边缘有纤毛。圆锥花序疏松，主轴裸露，总梗直立或微弯曲；雄蕊3枚，花药长约3毫米；子房倒卵形；花柱分离，柱头帚状。

颖果两面平凸，淡红色至红棕色，熟时宽2.5-3毫米，顶端微外露。有柄小穗的柄长约2.5毫米，小穗线形至披针形，花果期6-9月。高粱喜温、喜光，并有一定的耐高温特性。分布于

全世界热带、亚热带和温带地区。中国南北各省区均有栽培。高粱米在中国、朝鲜、原苏联、印度及非洲等地皆为食粮。2019年1-10月中国高粱进口数量为73万吨，同比下降79.9%

；2019年1-10月中国高粱进口金额为167660千美元，同比下降80.4%。2019年1-10月中国高粱进

口数量及进口金额统计表

时间	高粱进口数量（万吨）	高粱进口数量同比增长（%）	高粱进口金额（千美元）	高粱进口金额同比增长（%）
----	------------	---------------	-------------	---------------

2019年1月	-	-	-	-
---------	---	---	---	---

2019年1-2月	0	-99.9	171	-99.9
-----------	---	-------	-----	-------

2019年1-3月	0	-99.9	333	-99.9
-----------	---	-------	-----	-------

2019年1-4月	0	-99.8	804	-99.8
-----------	---	-------	-----	-------

2019年1-5月	1	-99.7	1902	-99.7
-----------	---	-------	------	-------

2019年1-6月	1	-99.6	2894	-99.6
-----------	---	-------	------	-------

2019年1-7月	22	-93.6	49761	-93.8
-----------	----	-------	-------	-------

2019年1-8月	50	-85.9	111011	-86.6
-----------	----	-------	--------	-------

2019年1-9月	62	-82.8	141763	-83.3
-----------	----	-------	--------	-------

2019年1-10月	73	-79.9	167660	-80.4
------------	----	-------	--------	-------

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高粱行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了高粱行

业市场发展环境、高粱整体运行态势等，接着分析了高粱行业市场运行的现状，然后介绍了

高粱市场竞争格局。随后，报告对高粱做了重点企业经营状况分析，最后分析了高粱行业发

展趋势与投资预测。您若想对高粱产业有个系统的了解或者想投资高粱行业，本报告是您不

可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据

，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主

要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证

券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 高粱行业发展

综述1.1 高粱行业定义及分类1.1.1行业定义1.1.2行业产品/服务分类1.1.3行业主要商业模式1.2

高粱行业特征分析1.2.1产业链分析1.2.2高粱行业在产业链中的地位1.2.3高粱行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础（2）高粱行业生命周期1.3 最近3-5年中国高粱行业经济指标分

析1.3.1赢利性1.3.2成长速度1.3.3附加值的提升空间1.3.4进入壁垒 / 退出机制1.3.5风险性1.3.6行

业周期1.3.7竞争激烈程度指标1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 高粱行业运行环境

（PEST）分析2.1 高粱行业政治法律环境分析2.1.1行业管理体制分析2.1.2行业主要法律法

规2.1.3行业相关发展规划2.2 高粱行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济形势分析2.2.2国内宏观

经济形势分析2.2.3产业宏观经济环境分析2.3 高粱行业社会环境分析2.3.1高粱产业社会环

境2.3.2社会环境对行业的影响2.3.3高粱产业发展对社会发展的影响2.4 高粱行业技术环境分

析2.4.1高粱技术分析2.4.2高粱技术发展水平2.4.3行业主要技术发展趋势 第三章 我国高粱所属行业运行分析3.1 我国高粱行业发展状况分析3.1.1我国高粱行业发展阶段3.1.2我国高粱行业发展总体概况3.1.3我国高粱行业发展特点分析3.2 2015-2019年高粱行业发展现状2016-2019年1-10月中国高粱进口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2016-2019年1-10月中国高粱进口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理3.2.1 2015-2019年我国高粱行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国高粱行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国高粱企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 高粱细分产品/服务市场分析3.4.1细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测3.5 高粱产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年高粱价格走势3.5.2影响高粱价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2022-2028年高粱产品/服务价格变化趋势3.5.4主要高粱企业价位及价格策略 第四章 我国高粱所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国高粱所属行业总体规模分析4.1.1企业数量结构分析4.1.2人员规模状况分析4.1.3行业资产规模分析4.1.4行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国高粱所属行业运营情况分析4.2.1我国高粱所属行业营收分析4.2.2我国高粱所属行业成本分析4.2.3我国高粱所属行业利润分析4.3 2015-2019年中国高粱所属行业财务指标总体分析4.3.1所属行业盈利能力分析4.3.2所属行业偿债能力分析4.3.3所属行业营运能力分析4.3.4所属行业发展能力分析 第五章 我国高粱行业供需形势分析5.1 高粱行业供给分析5.1.1 2015-2019年高粱行业供给分析5.1.2 2022-2028年高粱行业供给变化趋势5.1.3高粱行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国高粱行业需求情况5.2.1高粱行业需求市场5.2.2高粱行业客户结构5.2.3高粱行业需求的地区差异5.3 高粱市场应用及需求预测5.3.1高粱应用市场总体需求分析（1）高粱应用市场需求特征（2）高粱应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年高粱行业领域需求量预测（1）2022-2028年高粱行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年高粱行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3重点行业高粱产品/服务需求分析预测 第六章 高粱行业产业结构分析6.1 高粱产业结构分析6.1.1市场细分充分程度分析6.1.2各细分市场领先企业排名6.1.3各细分市场占总市场的结构比例6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1产业价值链的构成6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1产业结构调整指导政策分析6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3中国高粱行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4高粱产业结构调整方向分析6.3.5建议 第七章 我国高粱行业产业链分析7.1 高粱行业产业链分析7.1.1产业链结构分析7.1.2主要环节的增值空间7.1.3与上下游行业之间的关联性7.2 高粱上游行业分析7.2.1高粱产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4上游供给对高粱行业的影响7.3 高粱下游行业分析7.3.1高粱下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发

展趋势7.3.4下游需求对高粱行业的影响 第八章 我国高粱行业渠道分析及策略8.1 高粱行业渠道分析8.1.1渠道形式及对比8.1.2各类渠道对高粱行业的影响8.1.3主要高粱企业渠道策略研究8.1.4各区域主要代理商情况8.2 高粱行业用户分析8.2.1用户认知程度分析8.2.2用户需求特点分析8.2.3用户购买途径分析8.3 高粱行业营销策略分析8.3.1中国高粱营销概况8.3.2高粱营销策略探讨8.3.3高粱营销发展趋势 第九章 我国高粱行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1高粱行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2高粱行业企业间竞争格局分析9.1.3高粱行业集中度分析9.1.4高粱行业SWOT分析9.2 中国高粱行业竞争格局综述9.2.1高粱行业竞争概况（1）中国高粱行业竞争格局（2）高粱行业未来竞争格局和特点（3）高粱市场进入及竞争对手分析9.2.2中国高粱行业竞争力分析（1）我国高粱行业竞争力剖析（2）我国高粱企业市场竞争的优势（3）国内高粱企业竞争能力提升途径9.2.3高粱市场竞争策略分析 第十章 高粱行业领先企业经营形势分析10.1 临沂市鑫品商贸有限公司10.1.1企业概况10.1.2企业优势分析10.1.3产品/服务特色10.1.4企业经营状况10.2 湖北吴都银河农资有限公司10.2.1企业概况10.2.2企业优势分析10.2.3产品/服务特色10.2.4企业经营状况10.3 莒南县碧生园家庭农场有限公司10.3.1企业概况10.3.2企业优势分析10.3.3产品/服务特色10.3.4企业经营状况10.4 黑龙江省绿色食品营销有限公司10.4.1企业概况10.4.2企业优势分析10.4.3产品/服务特色10.4.4企业经营状况10.5 临沂九玮农业科技有限公司10.5.1企业概况10.5.2企业优势分析10.5.3产品/服务特色10.5.4企业经营状况10.6 北京金禾绿源商贸有限公司10.6.1企业概况10.6.2企业优势分析10.6.3产品/服务特色10.6.4企业经营状况 第十一章 2022-2028年高粱行业投资前景11.1 2022-2028年高粱市场发展前景11.1.1 2022-2028年高粱市场发展潜力11.1.2 2022-2028年高粱市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年高粱细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年高粱市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年高粱行业发展趋势11.2.2 2022-2028年高粱市场规模预测11.2.3 2022-2028年高粱行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国高粱行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国高粱行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国高粱行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国高粱供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1市场整合成长趋势11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3企业区域市场拓展的趋势11.4.4科研开发趋势及替代技术进展11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年高粱行业投资机会与风险12.1 高粱行业投融资情况12.1.1行业资金渠道分析12.1.2固定资产投资分析12.1.3兼并重组情况分析12.2 2022-2028年高粱行业投资机会12.2.1产业链投资机会12.2.2细分市场投资机会12.2.3重点区域投资机会12.3 2022-2028年高粱行业投资风险及防范12.3.1政策风险及防范12.3.2技术风险及防范12.3.3供求风险及防范12.3.4宏观经济波动风险及防范12.3.5关联产业风险及防范12.3.6产品结构风险及防范12.3.7其他风险及防范 第十三章 高粱行业投资战略研

究13.1 高粱行业发展战略研究13.1.1战略综合规划13.1.2技术开发战略13.1.3业务组合战略13.1.4
区域战略规划13.1.5产业战略规划13.1.6营销品牌战略13.1.7竞争战略规划13.2 对我国高粱品牌
的战略思考13.2.1高粱品牌的重要性13.2.2高粱实施品牌战略的意义13.2.3高粱企业品牌的现状
分析13.2.4我国高粱企业的品牌战略13.2.5高粱品牌战略管理的策略13.3 高粱经营策略分
析13.3.1高粱市场细分策略13.3.2高粱市场创新策略13.3.3品牌定位与品类规划13.3.4高粱新产品
差异化战略13.4 高粱行业投资战略研究13.4.1 2019年高粱行业投资战略13.4.2 2022-2028年高粱
行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 () 14.1 高
粱行业研究结论14.2 高粱行业投资价值评估14.3 高粱行业投资建议14.3.1行业发展策略建
议14.3.2行业投资方向建议14.3.3行业投资方式建议 部分图表目录：图表1：高粱行业生命周期
图表2：高粱行业产业链结构图表3：2015-2019年全球高粱行业市场规模图表4：2015-2019年中
国高粱行业市场规模图表5：2015-2019年高粱行业重要数据指标比较图表6：2015-2019年中国
高粱市场占全球份额比较图表7：2015-2019年高粱行业工业总产值图表8：2015-2019年高粱行
业销售收入图表9：2015-2019年高粱行业利润总额图表10：2015-2019年高粱行业资产总计图
表11：2015-2019年高粱行业负债总计图表12：2015-2019年高粱行业竞争力分析图表13
：2015-2019年高粱市场价格走势图14：2015-2019年高粱行业主营业务收入图表15
：2015-2019年高粱行业主营业务成本图表16：2015-2019年高粱行业销售费用分析图表17
：2015-2019年高粱行业管理费用分析图表18：2015-2019年高粱行业财务费用分析图表19
：2015-2019年高粱行业销售毛利率分析图表20：2015-2019年高粱行业销售利润率分析图表21
：2015-2019年高粱行业成本费用利润率分析图表22：2015-2019年高粱行业总资产利润率分析
图表23：2015-2019年高粱行业集中度图表24：2022-2028年中国高粱行业供给预测图表25
：2022-2028年中国高粱行业需求预测图表26：2022-2028年中国高粱行业市场容量预测更多图
表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264405.html>