

# 2022-2028年中国电子银行 行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电子银行行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国银行业监督管理委员会2006年3月1日施行的《电子银行业务管理办法》中的有关定义，电子银行业务是：商业银行等银行业金融机构利用面向社会公众开放的通讯通道或开放型公众网络，以及银行为特定自助服务设施或客户建立的专用网络，向客户提供的银行服务。利用电话等声讯设备和电信网络开展的电话银行业务，电子银行业务主要包括利用计算机和互联网开展的网上银行业务，利用移动电话和无线网络开展的手机银行业务，以及其他利用电子服务设备和网络，由客户通过自助服务方式完成金融交易的网络服务方式。统计了2017年8月至2019年8月两年内中国银行及招商银行网点裁撤的分布城市，发现，以零售业务为重的招商银行超过70%的裁撤网点均位于一二线城市，中国银行这一比例稍低（近40%），但其余网点也多位于三线及以上城市（或由于网点效率低下等问题突出而裁撤）。可见，银行自主裁撤物理网点的现象多集中于经济发达的主要城市。主要城市互联网发达，对线下银行业务的取代率较高，客户的接受度也较高，故网点线上化尝试从主要城市开始。近两年内银行裁撤网点城市分布情况近两年内银行裁撤网点主要分布城市 中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子银行行业前景展望与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国电子银行行业市场发展环境、电子银行整体运行态势等，接着分析了中国电子银行行业市场运行的现状，然后介绍了电子银行市场竞争格局。随后，报告对电子银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子银行行业发展趋势与投资预测。您若想对电子银行产业有个系统的了解或者想投资中国电子银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章电子银行业务概述第一节电子银行定义一、电子银行的行业特色二、电子银行的服务特性三、电子银行产生的时代需求第二节电子银行发展历程第三节电子银行业务范畴 第二章2015-2019年全球银行电子银行业务市场环发展概述第一节2015-2019年全球银行电子银行发展环境分析一、经济环境二、政治环境三、技术发展环境四、社会发展环境第二节2015-2019年全球银行电子银行业务市场发展规模分析一、2015-2019年全球银行电子银行业务市场产值分析二、2015-2019年全球银行电子银行业务涉及领域三、2015-2019年全球银行电子银行盈利模式第三节2015-2019年全球银行电子银行发展中遇到的问题及解决方案一、2015-2019年全球银行电子银行业务遭遇到的问题二、问题解决措施第四节全球银行电子银行业务竞争格局第五节2015-2019年全球电子银行业务发展趋势第六节中国银行电子银行业务的世界地位 第三章主要发达国家的银行电子银行业务概述第一节发达国家银行电子银行业务的发展历程一、萌芽期二、发展期三、瓶颈期第二节2015-2019年发达国家

银行电子银所属行业务的经营规模一、2015-2019年发达国家银行电子银行业务经营分析二、2015-2019年发达国家电子银行业务成本分析三、2015-2019年发达国家电子银行业务盈利分析第三节发达国家银行电子银行业务各个涉及领域分析一、网上银行二、电话银行三、手机银行四、自助银行第四节发达国家银行电子银行业务趋势分析第五节美国银行电子银行业务市场概况一、美国银行业电子银行业务的政策环境二、2022-2028年美国网上银行持续发展状况预测三、2015-2019年美国手机银行持续发展状况四、2015-2019年美国电子银行业务发展五、美国银行电子银行业务市场的竞争格局第六节欧洲主要国家电子银行业务市场发展概况第七节日本银行电子银行业务市场 第四章中国银行电子银所属行业务发展分析 如今电子银行承载了大部分的交易量，其中手机渠道亮眼与银行自主裁撤物理网点相对应的是，近年来银行纷纷开始线上化渠道的建设。银行致力于不断通过科技力量降本增效，网上银行、手机银行的出现也成为了除线下网点之外覆盖较全面业务类型另外两个渠道，几乎可被称之为“银行”。在互联网企业培养了人们线上交易的意识及习惯后，银行电子渠道在2013年左右已经可以处理80%以上笔数的业务，到2018年为止更是可以处理完超过95%笔数的业务。其中，手机渠道在电子渠道中又占到80%以上的交易量，表现最为亮眼。2013-2018年中国工商银行电子银行渠道业务占比第一第一节中国银行电子银行业务发展环境分析一、中国银行电子银行业务经济环境二、中国银行电子银行业务政策环境三、中国银行电子银行业务市场社会环境四、中国银行电子银行的技术环境第二节中国银行电子银行业务市场特征一、中国银行电子银行的服务局限于传统业务二、中国银行电子银行的运营模式单一三、中国银行电子银行业务的市场集中度高四、银行业务间的差异造成了电子银行业务的差异五、安全技术构成电子银行业务开展的主要壁垒第三节影响中国电子银行业务发展的主要因素一、安全因素二、网络环境因素三、客户使用意识及设备的应用基础四、银行的推广力度第四节中国银行电子银所属行业务市场规模分析一、2015 - 2019年中国银行电子银行业务市场规模统计二、2022-2028年中国银行电子银行业务市场规模预测第五节中国银行电子银行业务发展现状及趋势分析一、中国银行电子银行业务市场概述二、中国银行电子银行业务发展历程三、中国银行电子银行业务的产品和服务范围四、电子银行对中国金融业的促进作用第六节电子银行对金融发展的影响一、使传统银行经营理念发生转变二、使传统银行竞争格局发生变化三、使传统的银行营销方式发生改变四、对金融监管提出了挑战第七节中国电子银行相关产业关系分析一、软件服务业二、电子商务三、旅游四、理财业 第五章中国银行电子银所属行业务市场运作机构分析第一节国有商业银行电子银行业务一、国有商业银行电子银行业务发展现状二、国有商业银行电子银行业务结构分析三、国有商业银行电子银行业务种类四、2015-2019年主要国有商业银行电子银所属行业务对比五、国有商业银行电子银行业务竞争力分析七、研究成果及战略建议第二节外资银行电子银行业务一、外资银行电子银行业务发

展现状二、外资银行电子银行业务种类及结构分析三、外资银行电子银行业务竞争力分析四、外资银行电子银行业务发展趋势五、研究成果及战略建议

第三节 股份制商业银行电子银行业务一、股份制商业银行电子银行业务发展现状二、股份制商业银行电子银行业务结构与种类分析三、股份制商业银行电子银行业务竞争力分析四、股份制商业银行电子银行业务发展趋势五、研究成果及战略建议

第四节 地方性商业银行电子银行业务一、地方性商业银行定义、分类及发展现状二、地方性商业银行电子银行业务发展现状、业务结构及种类分析三、地方性商业银行电子银行业务竞争力分析四、地方性商业银行电子银行业务发展趋势五、研究成果及战略建议

第六章 电子银行业务产品及功能

第一节 电子银行业务产品功能综述案例：电子银行各有千秋 网上银行功能实证比较

第二节 网上银行一、网上银行的定义二、网上银行的特点及特征三、网上银行业务介绍四、银行交易系统的安全性五、身份识别和CA认证六、网络通讯的安全性七、客户的安全意识

案例1：招商银行在昌新推“网上企业银行6.0版”

案例2：网银被盗

第一节：银行赔偿90%损失

第三节 电话银行一、电话银行的功能和服务内容二、多媒体银行的特点

案例：市民可通过网上银行及电话交水费

第四节 手机银行一、手机银行的实现方式及其优缺点二、手机银行的发展全攻略三、全球手机银行发展概况

案例：广东移动客户可用建行手机银行充值

第五节 自助银行一、自助银行的概念二、自助银行的功能概述三、自助银行的规划设计四、银行自助设备及其功能五、自助银行的发展阶段概述六、自助银行创新模式及特色七、使用自助银行安全须知

案例：异常男子夜闯自助银行砸查询机，拆装饰墙

第六节 多渠道电子商务在线支付

第七节 其他电子银行产品及服务范围

第七章 中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析

第一节 工商银行一、企业发展背景分析二、企业业务模块BCG模型分析三、公司电子银行业务范围及运作流程四、2015-2019年电子银行规模及收入五、企业电子银行业务竞争力SWOT分析

第二节 建设银行

第三节 中国银行

第四节 招商银行

第五节 中信银行

第六节 华夏银行

第七节 浦发银行

第八章 外资银行电子银行市场主体竞争力分析

第一节 汇丰银行一、企业发展背景分析二、企业业务模块BCG模型分析三、汇丰银行电子银行业务的发展现状四、汇丰中国的电子银行业务发展现状五、企业电子银行业务竞争力SWOT分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269437.html>