

2022-2028年中国生猪行业 前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生猪行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。

生猪肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。

全国猪肉平均价格42.98元/公斤，比前一周上涨1.0%，同比上涨82.5%。海南、北京、黑龙江、重庆、山西、青海、河北、陕西等省份猪肉价格下降，其余省份价格上涨。华南地区猪肉平均价格较高，为49.24元/公斤；东北地区较低，为39.03元/公斤。2019年7-9月全国猪肉平均价格及环比走势情况

生猪养殖这一行业本身就是个辛苦活，这些年中国的生猪养殖行业的规模一直处于缓慢的增长状态，而且行业极为分散。随着环保压力的日益加大，散户养殖正在加速退出市场。这样一来，除了能够降低市场生猪供给量，还可使行业向专业化、规模化过渡。散户养殖比例下降的同时，使得行业集中度提高。另外，随着人们生活条件的改善，消费者对食品包括肉类及肉制品的消费需求不断提升，更加关注产品的质量、口味、营养等。信赖品牌、消费品牌，已成为市场发展的明显趋势。

未来，中国的生猪养殖将主要呈现规模化生产，小规模养猪的时间将会过去，从而是一种标准化的，规模化的生产方式出现。2019-2024年中国生猪饲养行业集中度情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国生猪行业前景展望与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国生猪行业市场发展环境、生猪整体运行态势等，接着分析了中国生猪行业市场运行的现状，然后介绍了生猪市场竞争格局。随后，报告对生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资中国生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内生猪行业品牌发展环境分析

第一节产品/行业特征

、产品/行业定义

、产品/行业消费特征

第二节经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、生猪行业相关政策分析

第四节生猪行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节生猪行业技术环境特征

第二章国内生猪所属行业品牌产品市场规模分析

第一节2015-2019年生猪市场规模分析

第二节2019年我国生猪区域结构分析

第三节生猪区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节2022-2028年生猪市场规模预测

第三章国内生猪所属行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节-2019年生猪产量统计分析上市公司生猪出栏量逆势增长

第二节-2019年生猪历年消费量统计分析

第三节-2019年国内生猪行业品牌产品平均价格走势分析

第四节生猪产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节生猪产品的品牌市场调查

一、消费者对生猪品牌认知度宏观调查

二、消费者对生猪产品的品牌偏好调查

三、消费者对生猪品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生猪品牌忠诚度调查

六、生猪品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章国内生猪行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

第二节销售渠道对生猪行业品牌发展的重要性

第三节生猪行业销售渠道的重要环节分析

第四节2015-2019年中国生猪行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍
- 二、财务评估法介绍
- 三、交易成本评估法介绍
- 四、经验评估法介绍

第八节2019年国内生猪行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第五章国内生猪所属行业进出口市场情况分析

第一节2015-2019年国内生猪所属行业进出口分析

第二节2022-2028年国内生猪所属行业进出口市场预测分析

第六章国内生猪行业优势品牌企业分析

第一节江苏雨润食品产业集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节临沂新程金锣肉制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节济南维尔康食品有限公司

- 一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节企得利斯集团有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节四川高金食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

二、生猪行业竞争程度分析

第二节生猪行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2022-2028年国内生猪行业品牌竞争格局展望

第七章2022-2028年国内生猪行业品牌发展预测

第一节2022-2028年生猪行业品牌市场财务数据预测

一、2022-2028年生猪行业品牌市场规模预测

二、2022-2028年生猪行业总产值预测

三、2022-2028年生猪行业利润总额预测

四、2022-2028年生猪行业总资产预测

第二节2022-2028年生猪行业供需预测

一、2022-2028年生猪产量预测

二、2022-2028年生猪需求预测

三、2022-2028年生猪供需平衡预测

第三节2022-2028年生猪行业主要领域投资机会

第四节影响生猪行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响生猪行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响生猪行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响生猪行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国生猪行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国生猪行业发展面临的机遇分析

第五节生猪行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年生猪行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年生猪行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年生猪行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年生猪行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年生猪同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年生猪行业其他风险及控制策略

第八章2022-2028年国内互联网+生猪行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节生猪行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节生猪行业投资价值分析

- 一、2015-2019年生猪市场趋势总结
- 二、2015-2019年生猪发展趋势分析
- 三、2022-2028年互联网+生猪市场发展空间
- 四、2022-2028年互联网+生猪产业政策趋向
- 五、2022-2028年互联网+生猪技术革新趋势
- 六、2022-2028年互联网+生猪价格走势分析

第四节生猪行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节生猪行业投资策略分析

一、重点投资地区分析

二、项目投资建议

第九章国内生猪行业总结及企业经营战略建议

第一节生猪行业问题总结

第二节2022-2028年生猪行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2022-2028年生猪行业企业的资本运作模式

一、生猪行业企业国内资本市场的运作建议

二、生猪行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2022-2028年生猪行业企业营销模式建议

一、生猪行业企业的国内营销模式建议

二、生猪行业企业海外营销模式建议

第五节生猪市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表2019年国内生产总值统计

图表2019年-2019年工业经济增长情况

图表2015-2019中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2019年中国全社会固定资产投资统计

图表2019年中国人口数及其构成

图表2019年中国人口数及其构成

图表2015-2019中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2019中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表2015-2019中国城镇新增就业人数

图表2015-2019中国国家全员劳动生产率

图表生猪行业产业链

图表2015-2019年中国生猪行业工业总产值情况

图表2015-2019年中国生猪行业价格走势

图表中国生猪产品市场价格统计

图表2015-2019年中国生猪行业生产情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242785.html>