

2022-2028年中国衡器行业 前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国衡器行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衡器，是利用胡克定律或力的杠杆平衡原理测定物体质量的。衡器主要由承重系统（如秤盘）、传力转换系统（如杠杆传力系统）和示值系统（如刻度盘）3部分组成。衡器按结构原理可分为机械秤、电子秤、机电结合秤三大类。中企顾问网发布的《2022-2028年中国衡器行业前景展望与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了衡器行业市场发展环境、衡器整体运行态势等，接着分析了衡器行业市场运行的现状，然后介绍了衡器市场竞争格局。随后，报告对衡器做了重点企业经营状况分析，最后分析了衡器行业发展趋势与投资预测。您若想对衡器产业有个系统的了解或者想投资衡器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 衡器相关概述1.1 衡器概述1.1.1衡器定义及组成结构1.1.2衡器的主要分类1.1.3衡器的应用1.1.4衡器行业发展历程1.2 衡器特征分析1.2.1产业链分析1.2.2衡器在产业链中的地位1.2.3衡器生命周期分析1.3 最近3-5年衡器经济指标分析1.3.1赢利性1.3.2成长速度1.3.3附加值的提升空间1.3.4进入壁垒 / 退出机制1.3.5风险性1.3.6行业周期 第二章 2015-2019年中国衡器发展环境分析2.1 衡器政治法律环境2.1.1行业主管部门及监管体制2.1.2行业相关法律法规及政策2.1.3行业“十三五”发展规划2.1.4行业相关标准2.2 衡器经济环境分析2.2.1国际宏观经济分析2.2.2国内宏观经济分析2.2.3产业宏观经济分析2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析2.3 衡器社会环境分析2.3.1衡器产业社会环境2.3.2社会环境对行业的影响2.4 衡器技术环境分析2.4.1衡器技术分析2.4.2衡器技术发展水平2.4.3衡器安全技术成行业发展主流方向2.4.4行业主要技术发展趋势 第三章 全球衡器发展概述3.1 2015-2019年全球衡器发展情况概述3.1.1全球衡器发展现状3.1.2全球衡器发展特征3.1.3全球衡器市场规模3.2 2015-2019年全球主要地区衡器发展状况3.2.1欧洲衡器发展情况概述3.2.2美国衡器发展情况概述3.2.3日本衡器发展情况概述3.3 2022-2028年全球衡器发展前景预测3.3.1全球衡器市场规模预测3.3.2全球衡器发展前景分析3.3.3全球衡器发展趋势分析 第四章 中国衡器发展概述4.1 中国衡器发展状况分析4.1.1中国衡器发展阶段4.1.2中国衡器发展总体概况4.1.3中国衡器发展特点分析1、传统地磅衡器制造业进军电商领域2、衡器在钢铁行业的应用3、物联网给衡器产业带来的机遇4、山东积极发展衡器产业4.1.4中国衡器产品研发动态分析1、海精科成功开发国内一流全自动电子天平2、我国衡器产品及系统开发状况3、北京高登成功研发1000t/h火车装车计量称重系统4、福建省开发高精度衡器载荷测量仪5、香山衡器集团研发出溯源秤4.2 2015-2019年衡器发展现状4.2.1 2015-2019年中国衡器市场规模4.2.2 2015-2019年中国衡器发展分析4.2.3 2015-2019年中国衡器企业发展分析4.3 2022-2028年中国衡器面临的困境及

对策4.3.1中国衡器面临的困境分析4.3.2中国衡器发展策略分析4.3.3国内衡器的思考4.4
2015-2019年中国衡器产品的价格分析4.4.1衡器市场定价机制组成4.4.2 2015-2019年衡器产品价格
价格走势4.4.3影响衡器价格的关键因素分析4.4.4 2022-2028年衡器产品价格预测 第五章 中国衡器
所属行业市场运行分析5.1 2015-2019年中国衡器总体规模分析5.1.1企业数量结构分析5.1.2人员
规模状况分析5.1.3行业资产规模分析5.1.4行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国衡器所属行业
产销情况分析5.2.1中国衡器工业总产值5.2.2中国衡器工业销售产值5.2.3中国衡器所属行业产销
率5.3 2015-2019年中国衡器所属行业财务指标总体分析5.3.1行业盈利能力分析5.3.2行业偿债能
力分析5.3.3行业营运能力分析5.3.4行业发展能力分析 第六章 我国衡器供需形势分析6.1 衡器供
给分析6.1.1 2015-2019年衡器供给分析6.1.2 2022-2028年衡器供给变化趋势6.1.3衡器区域供给分
析6.2 2015-2019年我国衡器需求情况6.2.1衡器需求市场6.2.2衡器客户结构6.2.3衡器需求的地区
差异6.3 衡器市场应用及需求预测6.3.1衡器应用市场总体需求分析6.3.2 2022-2028年衡器领域需
求量预测6.3.3重点行业衡器产品需求分析预测6.4 2015-2019年衡器进口情况分析6.4.1进口量及
增长情况分析6.4.2进口国家和地区分布情况分析6.4.3影响衡器产品出口的因素6.4.4进口形势预
测6.5 2015-2019年衡器出口情况分析6.5.1出口量及增长情况分析6.5.2出口国家和地区分布情况
分析6.5.3影响衡器产品出口的因素6.5.4出口形势预测 第七章 中国衡器细分市场分析7.1 衡器细
分市场概况7.1.1市场细分充分程度分析7.1.2各细分市场领先企业排名7.1.3各细分市场占总市场
的结构比例7.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）7.2 家用秤市场7.2.1市场发展现状概
述7.2.2行业市场规模分析7.2.3行业市场需求分析7.2.4产品市场潜力分析7.3 定量包装秤市
场7.3.1市场发展现状概述7.3.2行业市场规模分析7.3.3行业市场需求分析7.3.4产品市场潜力分
析7.4 计价秤市场7.4.1市场发展现状概述7.4.2行业市场规模分析7.4.3行业市场需求分析7.4.4产
品市场潜力分析7.5 天平市场7.5.1市场发展现状概述7.5.2行业市场规模分析7.5.3行业市场需求
分析7.5.4产品市场潜力分析7.6 其他细分市场7.6.1皮带秤市场7.6.2弹簧秤市场7.6.3吊秤市场 第
八章 2015-2019年衡器所属行业区域市场分析8.1 2015-2019年华北地区衡器市场发展分析8.1.1市
场发展现状分析8.1.2市场发展规模分析8.1.3市场发展前景分析8.2 2015-2019年华东地区衡器市
场发展分析8.2.1市场发展现状分析8.2.2市场发展规模分析8.2.3市场发展前景预测8.3 2015-2019
年华南地区衡器市场发展分析8.3.1市场发展现状分析8.3.2市场发展规模分析8.3.3市场发展前景
预测8.4 2015-2019年华中地区衡器市场发展分析8.4.1市场发展现状分析8.4.2市场发展规模分
析8.4.3市场发展前景预测8.5 2015-2019年西部地区衡器市场发展分析8.5.1市场发展现状分
析8.5.2市场发展规模分析8.5.3市场发展前景预测8.6 2015-2019年东北地区衡器市场发展分
析8.6.1市场发展现状分析8.6.2市场发展规模分析8.6.3市场发展前景预测 第九章 中国衡器上、
下游产业链分析9.1 衡器产业链概述9.1.1产业链的定义9.1.2主要环节的增值空间9.1.3与上下游
行业的关联性9.2 衡器主要上游产业发展分析9.2.1上游产业发展现状9.2.2上游产业供给分

析9.2.3上游产业供给价格分析9.2.4上游产业对行业发展的影响9.3 衡器主要下游产业发展分析9.3.1下游产业发展现状9.3.2下游产业需求分析9.3.3下游产业对行业发展的影响 第十章 中国衡器市场竞争格局分析10.1 衡器竞争结构分析10.1.1行业上游议价能力10.1.2行业下游议价能力10.1.3行业新进入者威胁10.1.4行业替代产品威胁10.1.5行业现有企业竞争10.2 衡器竞争格局分析10.2.1衡器集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析10.2.2衡器SWOT分析10.3 中国衡器竞争格局综述10.3.1衡器竞争概况10.3.2中国衡器竞争格局10.3.3衡器未来竞争格局和特点10.3.4衡器竞争力分析10.3.5衡器竞争力提升途径分析10.4 中国衡器企业竞争策略分析10.4.1我国衡器企业市场竞争的优势10.4.2衡器企业竞争能力提升途径10.4.3提高衡器企业核心竞争力的对策 第十一章 中国衡器领先企业竞争力分析11.1 中航电测仪器股份有限公司11.1.1企业发展基本情况11.1.2企业主要产品分析11.1.3企业竞争优势分析11.1.4企业经营状况分析11.2 上海大和衡器有限公司11.2.1企业发展基本情况11.2.2企业主要产品分析11.2.3企业竞争优势分析11.2.4企业经营状况分析11.3 浙江霸王衡器有限公司11.3.1企业发展基本情况11.3.2企业主要产品分析11.3.3企业竞争优势分析11.3.4企业经营状况分析11.4 山西新元自动化仪表有限公司11.4.1企业发展基本情况11.4.2企业主要产品分析11.4.3企业竞争优势分析11.4.4企业经营状况分析11.5 中山佳维电子有限公司11.5.1企业发展基本情况11.5.2企业主要产品分析11.5.3企业竞争优势分析11.5.4企业经营状况分析11.6 济南金钟电子衡器股份有限公司11.6.1企业发展基本情况11.6.2企业主要产品分析11.6.3企业竞争优势分析11.6.4企业经营状况分析11.7 宁波柯力电气制造有限公司11.7.1企业发展基本情况11.7.2企业主要产品分析11.7.3企业竞争优势分析11.7.4企业经营状况分析11.8 广东香山衡器集团股份有限公司11.8.1企业发展基本情况11.8.2企业主要产品分析11.8.3企业竞争优势分析11.8.4企业经营状况分析11.9 梅特勒-托利多（常州）称重设备系统有限公司11.9.1企业发展基本情况11.9.2企业主要产品分析11.9.3企业竞争优势分析11.9.4企业经营状况分析11.10 上海友声衡器有限公司11.10.1企业发展基本情况11.10.2企业主要产品分析11.10.3企业竞争优势分析11.10.4企业经营状况分析 第十二章 2022-2028年中国衡器发展趋势与前景分析12.1 2022-2028年中国衡器市场发展前景12.1.1 2022-2028年衡器市场发展潜力1、“十三五”期间我国电子衡器产业发展迅速2、智能化成电子秤市场空间广阔3、电子天平行业发展的两大重点4、电子衡器在港口贸易中的应用发展12.1.2 2022-2028年衡器市场发展前景展望12.1.3 2022-2028年衡器细分行业发展前景分析12.2 2022-2028年中国衡器市场发展趋势预测12.2.1 2022-2028年衡器发展趋势12.2.2 2022-2028年衡器市场规模预测12.2.3 2022-2028年衡器技术发展预测12.2.4 2022-2028年衡器应用趋势预测12.2.5 2022-2028年细分市场发展趋势预测12.3 2022-2028年中国衡器供需预测12.3.1 2022-2028年中国衡器供给预测12.3.2 2022-2028年中国衡器需求预测12.3.3 2022-2028年中国衡器供需平衡预测 第十三章 2022-2028年中国衡器投资前景13.1 衡器投融资情况13.1.1行业资金渠道分

析13.1.2固定资产投资分析13.1.3兼并重组情况分析13.2 衡器投资特性分析13.2.1衡器进入壁垒分析13.2.2衡器盈利模式分析13.2.3衡器盈利因素分析13.3 衡器投资机会分析13.3.1产业链投资机会13.3.2细分市场投资机会13.3.3重点区域投资机会13.3.4产业发展的空白点分析13.4 衡器投资风险分析13.4.1衡器政策风险13.4.2宏观经济风险13.4.3市场竞争风险13.4.4技术研发风险13.4.5其他投资风险13.5 衡器投资潜力与建议13.5.1衡器投资潜力分析13.5.2衡器最新投资动态13.5.3衡器投资机会与建议 第十四章 2022-2028年中国衡器企业投资战略分析14.1 衡器企业战略规划策略分析14.1.1战略综合规划14.1.2技术开发战略14.1.3区域战略规划14.1.4产业战略规划14.1.5营销品牌战略14.1.6竞争战略规划14.2 对我国衡器品牌的战略思考14.2.1衡器品牌的重要性14.2.2衡器实施品牌战略的意义14.2.3衡器企业品牌的现状分析14.2.4我国衡器企业的品牌战略14.2.5衡器品牌战略管理的策略14.3 衡器经营策略分析14.3.1衡器市场细分策略14.3.2衡器市场创新策略14.3.3品牌定位与品类规划14.3.4衡器新产品差异化战略 第十五章 研究结论及建议 () 15.1 衡器研究结论15.2 衡器投资价值评估15.3 衡器投资建议15.3.1行业发展策略建议15.3.2行业投资方向建议15.3.3行业投资方式建议 图表目录：图表：衡器生命周期图表：衡器产业链分析图表：衡器SWOT分析图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图图表：2015-2019年全国固定资产投资图图表：2015-2019年衡器市场规模分析图表：2022-2028年衡器市场规模预测图表：中国衡器盈利能力分析图表：中国衡器运营能力分析图表：中国衡器偿债能力分析图表：中国衡器发展能力分析图表：中国衡器经营效益分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265155.html>