

# 2022-2028年中国共享汽车 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国共享汽车行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着共享单车在全国各大城市迅速铺开，“共享经济”的概念迅速普及，共享汽车也随之悄然进入了人们的视野。这些共享汽车平台也像共享单车的发展模式，率先在北京、上海、广州等大型城市布局，虽然各家平台投放车辆以及网点的数量有多有少，但均已在市场上引起一定反响。共享汽车的出现为人们的生活带来方便快捷，但新事物的诞生还是需要和社会实际情况不断的磨合相适应。2017年，共享经济来势汹汹，伴随着共享经济的迅速扩张，共享汽车也快速崛起。虽然受制于资金投入，共享汽车项目并不如共享单车一般快速爆发，但在政策和资本的铺垫下，共享汽车市场规模也迎来显著增长。2017年，行业市场规模约为18.2亿元，较2016年增长130.38%，2018年有望达到36.5亿元。2016-2020年中国共享汽车市场规模及增速情况及预测（单位：亿元，%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国共享汽车行业前景展望与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国共享汽车行业市场发展环境、共享汽车整体运行态势等，接着分析了中国共享汽车行业市场运行的现状，然后介绍了共享汽车市场竞争格局。随后，报告对共享汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享汽车产业有个系统的了解或者想投资中国共享汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 共享汽车的基本介绍1.1 共享汽车的相关概念1.1.1 共享经济1.1.2 广义概念1.1.3 狭义概念1.1.4 应用优势1.2 共享汽车的发展效益1.2.1 增强汽车使用率1.2.2 减少车位占用1.2.3 缓解交通压力1.2.4 降低出行成本1.2.5 降低环境污染 第二章 2015-2019年共享汽车行业发展机遇分析2.1 政策机遇2.1.1 智慧交通顶层设计推进2.1.2 政策利好共享经济产业发展2.1.3 汽车分时租赁获得政策支持2.1.4 政府推动分时租赁业态发展2.1.5 地区支持分时租赁设施建设2.2 产业机遇2.2.1 共享经济加快行业渗透2.2.2 全球共享经济规模上升2.2.3 国内共享经济运行状况2.2.4 中国具备共享经济的发展优势2.2.5 汽车共享成为行业重要切入点2.2.6 中国共享经济的发展潜力巨大2.3 技术机遇2.3.1 移动互联网技术升级2.3.2 5G技术提供网络支持2.3.3 车联网技术发展提速2.3.4 在线支付提供支付支持2.3.5 卫星定位支持车辆查找2.4 需求机遇2.4.1 机动车驾驶人数量上升2.4.2 有证无车群体基数大2.4.3 汽车限购带动租赁需求2.4.4 国内旅游市场不断增长2.4.5 自驾出行需求逐步上升 第三章 2015-2019年全球共享汽车所属行业发展分析3.1 全球共享汽车行业发展综况3.1.1 整体运行概况3.1.2 企业分布状况3.1.3 行业融资轮次3.2 重点国家和地区共享汽车发展状况3.2.1 美国3.2.2 德国3.2.3 英国3.2.4 欧洲3.2.5 亚太地区3.3 全球共享汽车项目发展综况3.3.1 项目发展进程3.3.2 重点项目布局3.3.3 典型项目模式3.3.4 企业合作项目3.4

法国分时租赁Autolib项目案例分析3.4.1 项目发展概况3.4.2 项目运营状况3.4.3 项目运营模式3.4.4 项目运营经验 第四章 2015-2019年国内共享汽车所属行业发展综况 2018年我国汽车出行行业共发生341起融资时间，总融资金额达到1873亿元。其中，科技出行领域（网约车、共享单车、共享汽车等）共有84家科技出行领域的企业完成融资，占企业总数的28%，依然是资本追逐的焦点。其融资总金额达到748亿元，较2017年（764.59亿元）略微下滑2.17%。2018年汽车出行行业各领域融资企业数量及金额分布情况（单位：%）4.1 共享汽车行业发展动因分析4.1.1 宏观层面4.1.2 社会层面4.1.3 消费层面4.1.4 政策层面4.1.5 技术层面4.2 共享汽车企业发展状况4.2.1 企业运营状况分析4.2.2 企业合作动态分析4.2.3 共享汽车企业分布4.3 共享汽车行业SWOT分析4.3.1 优势分析4.3.2 劣势分析4.3.3 机会分析4.3.4 威胁分析4.4 中美分时租赁行业发展对比分析4.4.1 人口密度对比4.4.2 租赁业务对比4.4.3 产品定位对比4.4.4 客户体验对比4.5 共享汽车商业模式分析4.5.1 行业服务模式分析4.5.2 共享汽车收费模式4.5.3 企业定价模式对比4.5.4 分时租赁成本构成4.5.5 行业盈利模式分析4.5.6 服务增值模式探索4.6 共享汽车行业发展困境分析4.6.1 具体运营问题4.6.2 租车费用问题4.6.3 还车痛点分析4.6.4 运营成本高企4.6.5 相关涉法问题4.6.6 发展障碍分析4.6.7 发展问题分析4.7 共享汽车行业发展对策分析4.7.1 整体发展对策4.7.2 管理对策分析4.7.3 探索无押金模式4.7.4 完善充电桩建设 第五章 2015-2019年共享汽车市场运行及用户分析5.1 共享汽车市场运行分析5.1.1 市场整体格局分析5.1.2 市场发展现状分析5.1.3 市场发展特征分析5.1.4 区域市场布局分析5.2 共享汽车市场竞争分析5.2.1 整体竞争格局5.2.2 五力竞争分析5.2.3 多元竞争生态5.2.4 企业实力排名5.2.5 评价指标分析5.2.6 品牌竞争分析5.3 共享汽车市场消费分析5.3.1 消费层次分析5.3.2 用户使用场景5.3.3 目标市场分析5.3.4 私人客户分析5.3.5 机构客户分析5.4 共享汽车市场营销分析5.4.1 汽车市场营销分析5.4.2 市场营销模式借鉴5.4.3 新型众筹营销模式5.4.4 企业营销策略分析5.5 共享汽车市场用户特点调查5.5.1 用户整体消费特点5.5.2 用户结构特征分析5.5.3 用户使用意愿调查5.5.4 用户满意程度分析5.5.5 用户需求期望分析5.6 影响共享汽车消费影响因素分析5.6.1 家庭经济条件5.6.2 汽车相关费用5.6.3 主体用车需求5.6.4 用户个人特征5.6.5 用户出行特征5.6.6 影响因素总结5.6.7 相关发展对策 第六章 2015-2019年共享汽车相关产业运行分析6.1 共享汽车的应用车型——新能源汽车6.1.1 新能源汽车成为布局首选6.1.2 新能源汽车政策体系分析6.1.3 新能源汽车市场销售状况6.1.4 新能源汽车进口贸易状况6.1.5 新能源汽车商业发展模式6.1.6 新能源汽车进入共享领域6.1.7 共享汽车助力新能源汽车发展6.2 共享汽车的基础设施——汽车充电桩6.2.1 汽车充电桩基本概念6.2.2 充电桩产业链分析6.2.3 充电桩建设补贴政策6.2.4 充电桩设施建设规模6.2.5 充电桩区域发展格局6.2.6 充电桩运营模式分析6.2.7 国内充电桩设施规模预测6.2.8 充电桩共享成为发展趋势6.3 共享汽车替代行业——传统汽车租赁行业6.3.1 汽车租赁业务种类6.3.2 汽车租赁行业盈利模式6.3.3 中国汽车租赁市场规模6.3.4 汽车租赁业发展特征6.3.5

汽车租赁行业SWOT解析6.3.6 汽车租赁企业运营状况6.3.7 汽车租赁资本融资规模6.3.8 汽车融资租赁市场前景6.3.9 传统租车行业发展前景6.4 共享汽车替代行业&mdash;&mdash;网约车行业6.4.1 网约车主流运作模式6.4.2 网约车政策逐步完善6.4.3 网约车用户规模分析6.4.4 网约车平台发展格局6.4.5 网约车平台发展动态6.4.6 网约车行业发展困境6.4.7 网约车行业发展前景 第七章 2015-2019年共享汽车市场重点推广区域分析7.1 重点区域推广状况7.1.1 京津冀地区7.1.2 长三角地区7.1.3 珠三角地区7.1.4 成渝地区7.2 一二线城市推广状况7.2.1 一线城市7.2.2 二三线城市7.3 北京7.3.1 修改政策标准7.3.2 建设布局情况7.3.3 共享汽车平台7.3.4 示范区启动7.3.5 行业发展困境7.3.6 行业发展对策7.4 上海7.4.1 共享经济发展7.4.2 政策发展布局7.4.3 建设布局状况7.4.4 共享汽车平台7.4.5 未来发展规划7.4.6 潜在市场分析7.5 广州7.5.1 政策监管新规7.5.2 建设布局情况7.5.3 企业布局动态7.5.4 共享汽车平台7.6 深圳7.6.1 共享经济发展7.6.2 相关政策动态7.6.3 建设布局状况7.6.4 共享汽车平台7.7 其他城市7.7.1 武汉市7.7.2 长沙市7.7.3 成都市 第八章 2015-2019年共享汽车典型平台发展分析8.1 Car2go和Car2share平台8.1.1 Car2go平台8.1.2 Car2share平台8.1.3 平台发展特点8.1.4 平台发展动态8.2 TOGO平台8.2.1 平台发展概况8.2.2 共享汽车投放8.2.3 共享汽车布局8.2.4 平台融资动态8.3 Zoomcar平台8.3.1 平台发展概况8.3.2 平台融资动态8.3.3 共享汽车布局8.4 PonyCar平台8.4.1 平台发展概况8.4.2 平台运营状况8.4.3 平台融资动态8.5 Gofun平台8.5.1 平台发展概况8.5.2 平台运营状况8.5.3 区域市场布局 第九章 2015-2019年共享汽车市场布局主体分析9.1 共享汽车企业主体分类9.1.1 行业领先者分析9.1.2 行业创新者分析9.1.3 行业务实者分析9.1.4 行业补缺者分析9.2 传统汽车制造企业9.2.1 戴姆勒公司9.2.2 EVCARD公司9.2.3 福特公司9.2.4 宝马集团9.2.5 沃尔沃公司9.2.6 丰田汽车公司9.2.7 奥迪汽车公司9.2.8 首都汽车集团9.2.9 力帆汽车公司9.3 互联网科技企业9.3.1 阿里巴巴集团9.3.2 百度公司9.3.3 京东集团9.3.4 美团公司9.4 汽车服务企业9.4.1 摩拜公司9.4.2 滴滴公司 第十章 2015-2019年共享汽车行业投资分析10.1 共享汽车行业投资分析10.1.1 投资主体预测10.1.2 融资背景分析10.1.3 融资规模分析10.1.4 融资轮次分析10.1.5 投资机遇分析10.1.6 投资路径分析10.2 共享汽车企业融资动态10.2.1 智点互动完成A轮融资10.2.2 小马用车新一轮融资10.2.3 巴歌出行A轮融资动态10.2.4 小二租车获得A轮融资10.3 共享汽车投资困境及风险分析10.3.1 行业投资困境10.3.2 宏观经济风险10.3.3 政策变动风险10.3.4 市场竞争风险10.3.5 资金融通风险10.3.6 道德风险分析 第十一章 2022-2028年共享汽车行业发展前景及趋势分析( ) 11.1 中国共享汽车行业发展前景11.1.1 社会需求前景11.1.2 消费需求预测11.1.3 发展前景展望11.1.4 市场潜力分析11.1.5 区域市场预测11.2 共享汽车行业发展趋势分析11.2.1 精准投放趋势11.2.2 电动化趋势11.2.3 无人驾驶趋势11.3 2022-2028年中国共享汽车行业预测分析11.3.1 中国共享汽车行业的影响因素分析11.3.2 2022-2028年共享汽车行业规模预测( ) 图表目录：图表 广义共享汽车的行业类型图表 分时租赁的共享模式图表 分时租赁汽车发展优势图表 2019年出台的鼓励分享经济发展的部

分政策文件图表 共享经济行业渗透趋势图图表 全球共享经济规模图表 全球共享经济独角兽企业名单图表 2019年中国分享经济重点领域市场规模图表 2019年中国手机网民体验共享汽车服务意愿调查图表 2019年中国共享汽车用户满意度分布图表 2019年中国共享汽车用户未来使用意愿调查图表 2019年中国共享汽车用户期待调查图表 2015-2019年中国汽车租赁市场规模趋势图图表 2022-2028年中国汽车租赁行业市场规模预测图表 2015-2019年中国汽车租赁企业营收规模图表 2015-2019年中国租车行业市场投融资情况图表 2015-2019年网络预约出租车用户规模及使用率走势图 2015-2019年网络预约专车用户规模及使用率走势更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269129.html>