

# 2022-2028年中国电梯行业 前景展望与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电梯行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。

2010年我国电梯产量36.5万台增长到2018年的85万台，年均复合增长率11.15%。2010-2018年中国电梯产量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国电梯行业前景展望与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了中国电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资中国电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球电梯行业现状及前景分析

#### 1.1电梯行业概述

##### 1.1.1电梯行业定义

##### 1.1.2电梯产品分类

##### 1.1.3电梯行业产业链分析

###### （1）上游行业分析

###### 1) 钢铁行业发展情况

###### 2) 有色金属行业发展情况

###### 3) 我国电机行业发展情况

###### （2）下游行业分析

###### 1) 房地产市场电梯需求分析

###### 2) 轨道交通行业电梯需求分析

#### 1.2全球电梯行业市场现状及趋势

### 1.2.1全球电梯行业市场现状

(1) 全球电梯新增数量分析

(2) 全球在用电梯数量分析

(3) 全球电梯行业竞争格局

### 1.2.2地区电梯行业市场现状

(1) 新增电梯数量区域分布

(2) 在用电梯数量区域分布

### 1.2.3行业市场发展趋势及前景

(1) 电梯行业市场发展趋势

(2) 电梯行业市场发展前景

## 第2章：意大利电梯所属行业现状及前景分析

### 2.1意大利电梯所属行业发展现状分析

2.1.1电梯行业发展规模分析

2.1.2电梯企业规模结构分析

2.1.3电梯企业区域分布分析

### 2.2意大利电梯所属行业市场现状分析

2.2.1电梯市场按企业品牌分布

2.2.2电梯市场按企业规模分布

2.2.3电梯市场按建筑类型分布

2.3在全球电梯行业中地位

2.4意大利电梯安全现状

2.4.1电梯运营年龄分布

2.4.2电梯运营事故描述

### 2.5意大利电梯行业发展趋势及前景

2.5.1行业发展趋势分析

2.5.2行业发展前景分析

## 第3章：日本电梯所属行业现状及前景分析

3.1日本电梯所属行业发展历程分析

3.2日本电梯所属行业市场现状分析

3.2.1电梯新装数量变化趋势

(1) 电梯在用数量整体情况

(2) 电梯新装数量整体情况

### 3.2.2 电梯新装数量建筑分布

(1) 新装数量建筑分布整体情况

(2) 垂直电梯新装数量建筑分布

(3) 自动扶梯新装数量建筑分布

(4) 自动人行道新装数量建筑分布

### 3.2.3 电梯新装数量区域分布

(1) 新装数量区域分布整体情况

(2) 垂直电梯新装数量区域分布

(3) 自动扶梯新装数量区域分布

(4) 自动人行道新装数量区域分布

## 3.3 在全球电梯行业中地位

### 3.4 日本电梯行业技术分析

#### 3.4.1 日本企业在中国的专利战略

#### 3.4.2 日本企业在中国的专利申请

### 3.5 日本电梯安全监管体制

#### 3.5.1 法律法规和执法部门

#### 3.5.2 企业受到的具体管理

### 3.6 日本电梯行业发展趋势及前景

#### 3.6.1 行业发展趋势分析

#### 3.6.2 行业发展前景分析

### 3.7 日本电梯行业重点企业分析

#### 3.7.1 日本三菱

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业在华经营情况

#### 3.7.2 日本日立

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业在华经营情况

## 第4章：德国电梯所属行业现状及前景分析

### 4.1德国电梯所属业发展历程分析

#### 4.1.1德国电梯行业发展历程

#### 4.1.2德国电梯行业从业人数

### 4.2德国电梯所属行业市场现状分析

#### 4.2.1德国在用电梯数量

#### 4.2.2德国电梯新装数量

#### 4.2.3德国新装电梯产值

### 4.3所属行业市场竞争分析

### 4.4在全球电梯行业中地位

### 4.5德国电梯行业技术分析

### 4.6电梯所属行业发展趋势与前景

#### 4.6.1行业发展趋势分析

#### 4.6.2行业发展前景分析

### 4.7德国电梯行业重点企业分析

#### 4.7.1德国蒂森

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主要产品分析

##### (3) 企业在华经营情况

#### 4.7.2德国沃克斯

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主要产品分析

##### (3) 企业在华经营情况

## 第5章：美国电梯所属行业现状及前景分析

### 5.1美国电梯所属行业发展现状分析

#### 5.1.1美国电梯行业发展历程分析

#### 5.1.2美国电梯行业市场现状分析

#### 5.1.3美国行业市场竞争分析

#### 5.1.4在全球电梯行业中地位

#### 5.1.5美国电梯行业技术分析

### 5.2美国电梯安全现状分析

- 5.2.1安全监管现状
- 5.2.2各地法规异同
- 5.2.3监管存在问题
- 5.3美国电梯行业发展趋势与前景
  - 5.3.1行业发展趋势分析
  - 5.3.2行业发展前景分析
- 5.4美国电梯行业重点企业奥的斯
  - 5.4.1企业发展简介
  - 5.4.2企业主要产品分析
  - 5.4.3企业在华运营情况
  - 5.4.4企业在华发展战略

## 第6章：俄罗斯电梯所属行业现状及前景分析

- 6.1俄罗斯电梯所属行业发展历程分析
  - 6.1.1电梯行业发展历程
  - 6.1.2电梯的保有量情况
- 6.2俄罗斯电梯所属行业市场现状分析
  - 6.2.1电梯行业生产概况
  - 6.2.2电梯行业市场概况
    - (1) 电梯应用建筑类型
    - (2) 电梯进口数量分布
- 6.3俄罗斯在全球电梯行业中地位
- 6.4俄罗斯电梯行业技术分析
  - 6.4.1俄罗斯电梯产品结实耐用
  - 6.4.2俄罗斯电梯技术仍较落后
  - 6.4.3俄罗斯电梯设计趋向人性
- 6.5俄罗斯电梯安全监管体系
  - 6.5.1电梯行业相关法律法规
  - 6.5.2电梯行业相关标准文件
- 6.6俄罗斯电梯行业发展趋势及前景
  - 6.6.1行业发展趋势分析
  - 6.6.2行业发展前景分析

## 第7章：英国电梯所属行业现状及前景分析

### 7.1英国电梯所属行业发展历程分析

### 7.2英国电梯所属行业市场现状分析

### 7.3在全球电梯行业中地位

### 7.4英国电梯行业技术分析

### 7.5英国电梯安全现状

#### 7.5.1安全监管现状

#### 7.5.2监管存在问题

### 7.6英国电梯行业发展趋势及前景

#### 7.6.1行业发展趋势分析

#### 7.6.2行业发展前景分析

## 第8章：法国电梯所属行业现状及前景分析

### 8.1法国电梯所属行业发展现状分析

#### 8.1.1法国电梯所属行业发展历程分析

#### 8.1.2法国电梯所属行业市场现状分析

#### 8.1.3法国电梯所属行业技术分析

#### 8.1.4在全球电梯行业中地位

### 8.2法国电梯安全现状

#### 8.2.1安全监管现状

#### 8.2.2监管存在问题

### 8.3法国电梯行业发展趋势及前景

#### 8.3.1行业发展趋势分析

#### 8.3.2行业发展前景分析

## 第9章：中国电梯所属行业现状及前景分析

### 9.1.1我国电梯所属行业发展历程分析

### 9.1.2外资进入我国电梯行业历程

### 9.2电梯所属行业发展现状分析

2019年全行业共生产电梯85万台，与2017年相比增长5%;截至2019年底，国内电梯注册总量达到627.83万台。2013-2018年中国电梯保有量走势



## 9.2.1 所属行业发展特点分析

## 9.2.2 所属行业供需平衡分析

### (1) 中国电梯所属行业供给情况分析

#### 1) 全国电梯所属行业总产值分析

#### 2) 全国电梯所属行业产成品分析

### (2) 中国电梯所属行业需求情况分析

#### 1) 全国电梯所属行业销售产值分析

#### 2) 全国电梯所属行业销售收入分析

### (3) 中国电梯所属行业产销率分析

#### 1) 全国电梯造所属行业总体产销率情况

#### 2) 全国电梯制造所属行业区域产销率情况

## 9.2.3 所属行业进出口分析

### (1) 电梯所属行业出口市场分析

#### 1) 电梯所属行业出口整体情况

#### 2) 载客电梯出口情况分析

#### 3) 自动扶梯出口情况分析

### (2) 电梯行业进口市场分析

#### 1) 电梯所属行业进口整体情况

#### 2) 载客电梯进口情况分析

#### 3) 自动扶梯进口情况分析

## 9.2.4 所属行业经营效益分析

### (1) 所属行业经营规模分析

### (2) 所属行业经营效益分析

## 9.3 电梯所属行业市场现状分析

### 9.3.1 我国电梯所属行业产量分析

### 9.3.2 我国电梯所属行业保有量分析

## 9.4 电梯行业竞争格局分析

### 9.4.1 行业品牌竞争格局

#### (1) 我国民族品牌的崛起

#### (2) 内外资品牌竞争格局

#### (3) 内外资品牌比较分析

#### 1) 品牌成熟度的差异

- 2) 品牌产品技术差异
- 3) 外资品牌运作模式分析
- 4) 内资品牌认可度不断提高
- 9.4.2行业区域竞争格局
  - (1) 行业区域竞争现状
  - (2) 行业区域竞争趋势
- 9.5在全球电梯行业中地位
- 9.6电梯行业技术分析
- 9.7中国电梯安全现状
  - 9.7.1安全运营现状
    - (1) 行业安全现状概况
    - (2) 电梯安全事故统计
  - 9.7.2安全监管现状
  - 9.7.3行业主要法规
- 9.8电梯行业发展趋势与前景
  - 9.8.1行业发展趋势分析
  - 9.8.2行业发展前景分析

图表目录：

图表1：垂直电梯产品的分类

图表2：自动扶梯产品的分类

图表3：电梯行业产业链示意图

图表4：2015-2019年全国钢铁产量变化情况（单位：万吨）

图表5：2015-2019年全国钢材综合价格指数变动情况

图表6：2015-2019年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表7：2015-2019年中国电机制造行业经营规模情况（单位：家，人，亿元）

图表8：2015-2019年中国电机制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国房地产开发投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2019年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年全国住宅地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年全国商业地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年中国城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表14：国内部分城市2020年和2026年城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表15：发改委批复的城市轨道交通项目（单位：公里，亿元）20

图表16：2015-2019年全球电梯行业新安装量情况（单位：万台，%）

图表17：2015-2019年全球电梯保有量情况（单位：万台，%）

图表18：全球主要电梯制造商市场份额（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242400.html>