

# 2022-2028年中国公共厕所 行业前景展望与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国公共厕所行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公共厕所，简称公厕，指供城市居民和流动人口共同使用的厕所，包括公共建筑（如车站、医院、影院、展览馆、办公楼等）附设的厕所。根据建筑形式、建筑结构、建筑等级、空间特征、冲洗方式、管理方式或投资渠道等，公共厕所有多种分类。

与公共厕所有关的标准，有《城市公共厕所卫生标准》。在统计上，公共厕所的数量只统计独立的，不统计公共建筑附设的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公共厕所行业前景展望与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了公共厕所行业市场发展环境、公共厕所整体运行态势等，接着分析了公共厕所行业市场运行的现状，然后介绍了公共厕所市场竞争格局。随后，报告对公共厕所做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共厕所行业发展趋势与投资预测。您若想对公共厕所产业有个系统的了解或者想投资公共厕所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公共厕所概述

#### 第一节 公共厕所定义及分类

##### 一、公共厕所的定义

##### 二、公共厕所的分类

###### （一）独立式公厕

###### （二）附建式公厕

###### （三）移动式公厕

###### （四）地面与地下公厕

#### 第二节 公共厕所零件设施概述

##### 一、坐便器

##### 二、水龙头

##### 三、感应洁具

### 第二章 中国卫生洁具行业发展情况分析

## 第一节 全球卫生洁具行业发展概况分析

## 第二节 中国卫生洁具行业发展状况分析

### 一、中国卫生洁具行业发展历程分析

### 二、中国卫生洁具行业发展特点分析

## 第三节 中国卫生洁具市场规模分析

## 第四节 中国卫生洁具市场需求分析

### 一、房地产投资规模分析

### 二、房地产销售面积分析

### 三、保障性住房和棚户区改造

### 四、农村市场需求分析

### 五、更新换代需求分析

## 第三章 2019年中国公共厕所设施发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国公共厕所设施政策环境分析

#### 一、公共厕所设施相关政策

#### 二、公共厕所设施相关标准

### 第三节 中国公共厕所设施社会环境分析

#### 一、中国市容环境卫生投资额

#### 二、中国人口规模及结构统计

#### 三、中国城镇化率情况统计

#### 四、中国卫生陶瓷制品行业调研

##### （一）卫生陶瓷制品产量统计

##### （二）卫生陶瓷制品行业概况

### 第四节 中国公共厕所设施技术环境分析

- 一、公共厕所设施技术发展现状
- 二、公共厕所设施技术发展趋势

#### 第四章 中国公共厕所设施市场供给分析

##### 第一节 中国公共厕所实施发展动态

- 一、移动厕所设施
- 二、生态厕所设施
- 三、太阳能公共厕所设施
- 四、车载智能公厕设施

##### 第二节 中国公共厕所实施供给情况

- 一、移动厕所设施主要供应商
- 二、生态厕所设施主要供应商
- 三、太阳能公共厕所设施主要供应商
- 四、车载智能公厕设施主要供应商

##### 第三节 中国公共厕所设施市场供应情况

- 一、公共厕所设施供应情况
- 二、公共厕所设施产品价格

#### 第五章 中国城市公共厕所设施需求分析

##### 第一节 中国城市公共厕所情况

- 一、城市公共厕所数量统计
- 二、三类以上公共厕所数量
- 三、城市每万人拥有公厕数
- 四、城市粪便清运量情况
- 五、城市公厕数量区域分布

##### 第二节 中国县城公共厕所情况

- 一、县城公共厕所数量统计
- 二、三类以上公共厕所数量
- 三、县城每万人拥有公厕数
- 四、县城粪便清运量情况

##### 第三节 中国城市公共厕所设施需求

- 一、城市公共厕所设施需求分析

## 二、县城公共厕所设施需求分析

### 第六章 中国农村公用厕所设施需求分析

#### 第一节 中国农村改厕情况

##### 一、农村总户数统计

##### 二、农村卫生厕所户数

###### (一) 卫生厕所总户数

###### (二) 三格化粪池式户数

###### (三) 双瓮漏斗式户数

###### (四) 三联沼气池式户数

###### (五) 粪尿分集式户数

###### (六) 完整下水道水冲式户数

###### (七) 双坑交替式户数

###### (八) 其他形式户数

##### 三、农村卫生厕所普及率

##### 四、农村当年新增卫生厕所户数

##### 五、无害化卫生厕所普及率

#### 第二节 农村公共厕所设施需求分析

##### 一、农村累计使用卫生公厕户数

##### 二、农村公共厕所设施需求分析

### 第七章 中国公共厕所设施需要领域发展分析

#### 第一节 中国商业地产投资建设分析

##### 一、写字楼市场发展现状分析

###### (一) 写字楼投资情况分析

###### (二) 写字楼市场建设规模

###### (三) 写字楼市场销售情况

##### 二、商业营业用房发展现状分析

###### (一) 商业营业用房投资情况

###### (二) 商业营业用房建设规模

###### (三) 商业营业用房销售情况

##### 三、购物中心发展状况分析

(一) 购物中心数量增长分析

(二) 购物中心区域分布情况

(三) 购物中心体量变化趋势

## 第二节 城市公园投资建设分析

一、城市公园数量规模

二、城市公园面积情况

三、中国游乐园发展分析

## 第三节 中国列车市场发展分析

一、2015-2019年中国铁路客车产量

二、2015-2019年中国铁路客车拥有量

## 第四节 中国主要车站情况

一、中国火车站情况

二、城市地铁站情况

三、中国汽车站情况

## 第八章 中国公共厕所设施主要经营企业分析

### 第一节 宁波南车时代传感技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 山东华腾环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业项目实例分析

### 第三节 蓝洁士集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 五、企业工程实例分析

### 第四节 上海华杰生态环境工程有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业成功案例分析

### 第五节 深圳市龙澄高科技环保有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 湘潭市良水技术产业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 中山市维康爱马仕洁具有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第八节 吉林省路克奔环保设备制造股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业投资前景分析

### 第九节 北京科洁阳光环保科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第十节 福建柯宁环保科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况



二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业工程案例分析

第十一节 苏州科逸住宅设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第九章 2022-2028年中国公共厕所设施市场行业前景调研及策略（）

第一节 2022-2028年中国公共厕所设施市场投资环境分析

一、中国市容环境卫生行业前景调研

二、中国商业地产行业前景调研分析

第二节 2022-2028年中国公共厕所设施市场行业前景调研分析

一、中国公共厕所设施市场趋势预测

二、中国公共厕所设施市场投资机会

三、中国公共厕所设施需求预测

第三节 2022-2028年中国公共厕所设施投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、技术发展风险

第四节 2022-2028年中国公共厕所设施投资前景研究分析（）

图表目录：

图表 1 中国卫生洁具行业发展历程图示

图表 2 2015-2019年中国城镇人均收入、人均家庭设备用品及服务支出情况

图表 3 2015-2019年中国卫浴洁具零售规模变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国房地产开发投资累计完成情况

图表 5 2015-2019年中国商品房销售面积趋势图

图表 6 2015-2019年中国各类商品房销售面积情况统计

图表 7 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2015-2019年国内生产总值构成统计

图表 9 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 12 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 13 城市公共厕所卫生标准值

图表 14 2015-2019年中国市容环境卫生投资额变化统计

图表 15 2015-2019年中国人口总量增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277811.html>