2022-2028年中国旅行箱行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国旅行箱行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202206/300635.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行箱是箱包中的一类。它包括有箱包体、伸缩拉杆和箱包底轮，因其使用方便而受到广泛使用。旅行箱有着漫长的历史。

旅行箱，从仅供容纳衣物的木箱、大皮箱，到如今形态各异的便携式手提箱、拉杆箱，人们手中的旅行箱在不断演进。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅行箱行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了旅行箱相关概念及发展环境，接着分析了中国旅行箱规模及消费需求，然后对中国旅行箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界旅行箱产业运行透析
第一节世界箱包发展的历史及流行潮流追溯
第二节 2016-2020年世界箱包产业运行总况
一、世界箱包产业格局的转移
二、国际名牌箱包市场竞争激烈
三、国际名牌款式与设计
四、国际箱包皮革等原材料市场分析
第三节 2016-2020年世界旅行箱市场动态分析
一、世界旅行箱市场亮点分析
二、最奢侈旅行箱全球限量发售
三、世界旅行箱包品牌市场动态
第四节 2016-2020年世界旅行箱市场热点聚焦
一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱
二、旅行箱/手表Porsche Design发布新品
三、普拉达推出彩色旅行箱

四、各大牌争做豪华商务旅行箱
五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰
第五节 2016-2020年世界部分国家旅行箱市场运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第六节 2022-2028年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2016-2020年中国旅行箱产业运行环境解析
第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
第二节 2016-2020年中国旅行箱市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、背提包和旅行箱标准
三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布
第三节 2016-2020年中国旅行箱市场社会环境分析
一、中国城市化进程加快
二、中国旅游业蓬勃发展
三、中国流动人口人口规模及分布

第三章 2016-2020年中国旅行箱行业市场运行态势剖析
第一节 2016-2020年中国旅行箱产业运行总况
一、中国旅行箱行业发展势头良好
二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
三、中国旅行箱业设计与创意分析
第二节 2016-2020年中国旅行箱产业运行动态透析
第三节 2016-2020年中国旅行箱产业集群分布
第四节 2016-2020年中国旅行箱行业存在的问题

第四章 2016-2020年中国旅行箱制造所属行业数据监测分析
第一节 2016-2020年中国旅行箱制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2020年中国旅行箱制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2016-2020年中国旅行箱制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2016-2020年中国旅行箱制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2016-2020年中国旅行箱制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国旅行箱所属行业产量统计分析
第一节 2016-2020年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
第二节 2020年中国及主要省份天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
第三节 2020年天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国旅行箱市场运营动态剖析
第一节 2016-2020年中国旅行箱市场热点透析
第二节 2016-2020年中国旅行箱市场消费情况分析

一、箱包市场消费需求分析
二、中国箱包行业渐兴起电子商务
三、行李箱产品消费特点和趋向分析
四、旅行箱淘宝网销售排行
五、中国旅行箱热销产品点评
第三节 2016-2020年中国旅行箱重点市场终端分析
一、白沟箱包销售终端多元化
二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2016-2020年中国旅行箱所属行业进出口数据监测
第一节 2016-2020年中国旅行箱所属行业进出口贸易总况
一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高
二、欧盟、美国占据我国箱包出口市场半壁江山
三、一般贸易所占比重继续加大
四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高
五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快
六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析
第二节 2016-2020年中国旅行箱所属行业进出口数据监测
一、旅行箱所属行业进出口数量分析
二、旅行箱所属行业进出口金额分析
三、旅行箱所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国旅行箱市场消费调研
第一节受访者基本情况调配分析
一、受访者性别占比
二、受访者年龄
三、受访者收入情况
四、拥有旅行箱的数量
第二节旅行箱消费者消费行为分析
一、消费使用旅行箱/尺寸
二、消费者购买旅行箱的材质

三、消费者购买旅行箱的渠道
四、消费者三大主流外观造型占比
第三节影响消费者购买旅行箱的因素分析
第四节消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2016-2020年中国旅行箱市场竞争格局透析
第一节 2016-2020年中国旅行箱行业竞争总况
一、危机关头箱包企业的转型之战
二、中国高档箱包市场竞争格局
三、国内箱包市场高端竞争品牌
第二节 2016-2020年中国旅行箱市场竞争动态分析
第三节 2016-2020年中国旅行箱产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2022-2028年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节中山皇冠皮件有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业发展规划
第二节安迈特提箱（东莞）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业发展规划
第三节安合兴旅行用品（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业发展规划
第四节中山冠军塑料制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划
第五节上海松江爱思箱包有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业发展规划
第六节东莞振球箱包有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业发展规划

第十一章2016-2020年中国箱包原材料及配件行业分析
第一节皮革工业
一、皮革加工的发展历程
二、世界皮革产业产销概况
三、中国皮革产业总体特征解析
四、中国皮革产业发展状况
五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
六、中国皮革行业发展趋势预测
第二节无纺布产业
一、国际无纺布行业产销状况
二、中国无纺布产业崛起
三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
四、无纺布手袋倍受市场欢迎
五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
六、无纺布产品重点研发方向
第三节拉链行业
一、拉链的概念及分类
二、中国拉链产业蓬勃发展
三、中国拉链行业在动荡中前进
四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
五、拉链产业发展中应解决的问题
六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2022-2028年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望
第一节 2022-2028年中国旅行箱行业发展前景分析
一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家
二、箱包制造业前景分析
三、箱包市场潜力巨大
第二节 2022-2028年中国旅行箱行业发展趋势分析
一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势
二、旅行箱市场营销新趋势
第三节 2022-2028年中国旅行箱行业市场预测分析
一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测分析
二、旅行箱市场需求消费情况分析
三、旅行箱进出口贸易预测分析
第四节 2022-2028年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章中国旅行箱行业投资战略研究
第一节 2022-2028年中国旅行箱行业投资机会分析
一、箱包市场投资潜力分析
二、时尚环保包成投资热点
第二节 2022-2028年中国旅行箱行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第三节投资建议

图表目录：

图表 1：2016-2020年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长分析
图表 2：2016-2020年中国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长分析
图表 3：2016-2020年中国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202206/300635.html