

# 2022-2028年中国湖南旅游 行业深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国湖南旅游行业深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国湖南旅游行业深度分析与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了湖南旅游行业市场发展环境、湖南旅游整体运行态势等，接着分析了湖南旅游行业市场运行的现状，然后介绍了湖南旅游市场竞争格局。随后，报告对湖南旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了湖南旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对湖南旅游产业有个系统的了解或者想投资湖南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游行业综述

#### 1.1 旅游行业概念阐释

##### 1.1.1 旅游行业的定义

##### 1.1.2 旅游类型的划分

##### 1.1.3 旅游产业的特征

#### 1.2 旅游行业重要地位

##### 1.2.1 国民经济的重要组成部分

##### 1.2.2 中国经济发展的先导部门

##### 1.2.3 中国战略性支柱产业

### 第二章 2016-2020年湖南省旅游业的市场环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 国际经济对旅游业的影响

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 湖南经济发展分析

##### 2.1.4 经济发展趋势分析

#### 2.2 社会环境分析

##### 2.2.1 湖南旅游资源情况

##### 2.2.2 湖南旅游交通情况

- 2.2.3 湖南消费市场现状
- 2.2.4 湖南生态环境状况
- 2.3 产业环境分析
  - 2.3.1 中国旅游业迈入新时代
  - 2.3.2 中国旅游产业运行现状
  - 2.3.3 中国旅游消费价格状况
  - 2.3.4 中国旅游环境状况概述

### 第三章 2020年湖南省旅游业的政策环境分析

- 3.1 2020年中国旅游业政策背景分析
  - 3.1.1 主要政策
  - 3.1.2 重点政策解读
  - 3.1.3 重要相关政策
  - 3.1.4 产业发展特征
- 3.2 2020年湖南旅游业政策环境分析
  - 3.2.1 产业政策导向
  - 3.2.2 重点政策解读
  - 3.2.3 地方标准出台
  - 3.2.4 政策影响分析
- 3.3 旅游产业主要政策文件
  - 3.3.1 鼓励民间投资
  - 3.3.2 推进旅游扶贫
  - 3.3.3 改革发展意见
  - 3.3.4 建设旅游强省

### 第四章 2016-2020年湖南省旅游业总体运行状况分析

- 4.1 2018年湖南旅游业发展分析
  - 4.1.1 旅游经济主要指标
  - 4.1.2 国内旅游市场情况
  - 4.1.3 旅游市场运行特点
  - 4.1.4 旅游景区建设情况
  - 4.1.5 旅行社的转型发展

- 4.2 2019年湖南旅游业发展分析
  - 4.2.1 旅游经济主要指标
  - 4.2.2 旅游市场运行特点
  - 4.2.3 旅游市场格局变化
  - 4.2.4 旅游市场热点动向
- 4.3 2020年湖南旅游业发展分析
  - 4.3.1 旅游经济主要指标
  - 4.3.2 旅游市场运行方向
  - 4.3.3 旅游市场热点关注
- 4.4 2020年湖南旅游业游客满意度调研情况
  - 4.4.1 调研基本概况
  - 4.4.2 游客满意度总体情况
  - 4.4.3 各市州游客满意度
  - 4.4.4 旅游重点县游客满意度
  - 4.4.5 旅游酒店游客满意度
  - 4.4.6 旅游景区游客满意度
  - 4.4.7 游客满意度调研总结
- 4.5 湖南旅游业面临的问题及建议
  - 4.5.1 企业经营压力加大
  - 4.5.2 入境旅游表现乏力
  - 4.5.3 市场作用发挥不足
  - 4.5.4 行业主要发展对策
  - 4.5.5 产业转型升级思路

## 第五章 2016-2020年湖南省重点旅游市场的特征分析

- 5.1 入境旅游市场
  - 5.1.1 入境旅游人数
  - 5.1.2 入境主要客源国分析
  - 5.1.3 与经济发 展的量化分析
  - 5.1.4 与GDP的关系回归分析
  - 5.1.5 对经济增长贡献率的分析
  - 5.1.6 市场发展路径建议

## 5.2 国内散客旅游市场

### 5.2.1 市场发展现状分析

### 5.2.2 散客职业特征分析

### 5.2.3 散客年龄结构分析

### 5.2.4 散客性别结构分析

### 5.2.5 散客信息渠道分析

### 5.2.6 散客交通方式分析

### 5.2.7 散客旅游目的分析

### 5.2.8 市场发展对策研究

## 5.3 团队出境游市场

### 5.3.1 产品结构逐步优化

### 5.3.2 营销手段转型升级

### 5.3.3 产品和服务质量提升

### 5.3.4 内部管理日益规范

## 第六章 2016-2020年湖南省假日旅游市场运行分析

### 6.1 2018年湖南省假日旅游市场分析

#### 6.1.1 旅游市场总体情况

#### 6.1.2 旅游市场运行特点

#### 6.1.3 主要驱动因素分析

### 6.2 2019年湖南省假日旅游市场分析

#### 6.2.1 旅游市场总体情况

#### 6.2.2 旅游市场运行特点

#### 6.2.3 主要驱动因素分析

### 6.3 2020年湖南省假日旅游市场分析

#### 6.3.1 旅游市场总体情况

#### 6.3.2 旅游市场运行特点

#### 6.3.3 主要驱动因素分析

## 第七章 2016-2020年湖南省旅游业的竞争水平分析

### 7.1 湖南旅游业的竞争力分析

#### 7.1.1 湖南旅游业整体实力

- 7.1.2 湖南内部视角下的旅游业
- 7.1.3 全国范围视角下的湖南旅游业
- 7.2 湖南旅游业的竞争格局分析
  - 7.2.1 供货商的议价能力
  - 7.2.2 购买者的议价能力
  - 7.2.3 新进入者的威胁
  - 7.2.4 替代品威胁
  - 7.2.5 现有竞争对手之间对抗
- 7.3 湖南旅游业竞争水平的提升要素
  - 7.3.1 要素条件
  - 7.3.2 需求条件
  - 7.3.3 同业竞争
  - 7.3.4 相关及支柱性产业

## 第八章 2016-2020年湖南省文化旅游业发展分析

- 8.1 旅游、文化产业的融合机制
  - 8.1.1 相互依存
  - 8.1.2 共生互融
  - 8.1.3 互促共进
- 8.2 湖南文化旅游资源的开发分析
  - 8.2.1 湖湘文化
  - 8.2.2 湘西民族文化
  - 8.2.3 山水文学
  - 8.2.4 湘绣文化
  - 8.2.5 土司遗址
- 8.3 2016-2020年湖南文化旅游产业发展综述
  - 8.3.1 产业整体情况
  - 8.3.2 特色实例分析
  - 8.3.3 行业热点动向
  - 8.3.4 区域合作联盟
  - 8.3.5 主要发展不足
  - 8.3.6 发展策略建议

## 8.4 2016-2020年大湘西文化旅游产业分析

### 8.4.1 发展基础

### 8.4.2 有利条件

### 8.4.3 基本理念

### 8.4.4 发展规划

### 8.4.5 品牌塑造

### 8.4.6 政策环境

### 8.4.7 发展思路

## 8.5 2016-2020年湖南民族文化旅游产业分析

### 8.5.1 整体概况

### 8.5.2 政策扶持

### 8.5.3 产品开发

### 8.5.4 市场促销

### 8.5.5 转型升级

## 第九章 2016-2020年湖南省古村镇旅游发展分析

### 9.1 湖南古村镇旅游开发建设动向

#### 9.1.1 张谷英村建设

#### 9.1.2 石堰坪村建设

#### 9.1.3 神农古镇开建

#### 9.1.4 保护工作启动

### 9.2 凤凰古城

#### 9.2.1 凤凰古城概况

#### 9.2.2 主要遗产要素

#### 9.2.3 旅游接待情况

#### 9.2.4 打造特色产品

#### 9.2.5 过度开发问题

#### 9.2.6 古城发展机遇

#### 9.2.7 可持续发展建议

### 9.3 里耶古城

#### 9.3.1 旅游资源现状

#### 9.3.2 发展优势分析



- 9.3.3 旅游开发情况
- 9.3.4 主要问题分析
- 9.3.5 古城发展建议
- 9.4 洪江古村落群
  - 9.4.1 古村落群概况
  - 9.4.2 资源总体评价
  - 9.4.3 空间分布特征
  - 9.4.4 差异化发展对策
  - 9.4.5 主要结论总结
- 9.5 湘西沅水流域古镇群落
  - 9.5.1 古镇群落概况
  - 9.5.2 分布特征分析
  - 9.5.3 主要发展困境
  - 9.5.4 古城建设建议
- 9.6 湘江古镇群落的发展方向
  - 9.6.1 提升古镇发展思路
  - 9.6.2 挖掘古镇文化内涵
  - 9.6.3 强化古镇产业支撑

## 第十章 2016-2020年湖南省旅游业其他热点细分行业分析

- 10.1 红色旅游
  - 10.1.1 行业发展规模
  - 10.1.2 景区建设情况
  - 10.1.3 发展亮点分析
  - 10.1.4 创新办节模式
  - 10.1.5 行业发展动向
- 10.2 乡村旅游
  - 10.2.1 行业发展规模
  - 10.2.2 主要发展经验
  - 10.2.3 发展问题分析
  - 10.2.4 发展对策建议
- 10.3 温泉旅游

- 10.3.1 温泉资源分布
- 10.3.2 总体发展状况
- 10.3.3 产业发展方向
- 10.3.4 未来发展蓝图

## 第十一章 2016-2020年湘西自治州旅游业发展分析

### 11.1 2016-2020年湘西州旅游业整体现状

- 11.1.1 旅游资源丰富
- 11.1.2 旅游文化绚烂
- 11.1.3 旅游交通便捷
- 11.1.4 产业规模现状
- 11.1.5 服务能力提升
- 11.1.6 假日旅游经济

### 11.2 2016-2020年湘西州森林生态旅游业分析

- 11.2.1 产业规模现状
- 11.2.2 培育重点资源
- 11.2.3 提升景区品质
- 11.2.4 延伸产业链
- 11.2.5 未来发展规划

### 11.3 2016-2020年湘西州文化旅游业发展分析

- 11.3.1 产业整体情况
- 11.3.2 文化主题特点
- 11.3.3 民族特色凸显
- 11.3.4 自然风光优势
- 11.3.5 整合各类资源
- 11.3.6 产业规模效应
- 11.3.7 主要经验总结
- 11.3.8 产业发展建议

### 11.4 2016-2020年吉首市旅游业发展分析

- 11.4.1 旅游发展优势
- 11.4.2 旅游品牌效应
- 11.4.3 旅游产业基础

- 11.4.4 旅游产业规模
- 11.4.5 主要问题分析
- 11.4.6 发展对策建议
- 11.5 2016-2020年凤凰县旅游业现状分析
  - 11.5.1 旅游经济运行
  - 11.5.2 打造旅游品牌
  - 11.5.3 旅游项目建设
  - 11.5.4 乡村旅游分析
  - 11.5.5 行业热点动态
- 11.6 2016-2020年花垣县旅游业发展分析
  - 11.6.1 旅游发展现状
  - 11.6.2 旅游产业规模
  - 11.6.3 旅游政策支持
  - 11.6.4 主要问题分析
  - 11.6.5 发展对策建议
  - 11.6.6 产业发展方向
- 11.7 湘西州旅游业发展方向分析
  - 11.7.1 主要问题分析
  - 11.7.2 产业发展机遇
  - 11.7.3 未来发展建议

## 第十二章 2016-2020年张家界市旅游业发展分析

- 12.1 2016-2020年张家界旅游业整体现状
  - 12.1.1 旅游资源特色
  - 12.1.2 旅游经济运行
  - 12.1.3 旅游项目建设
  - 12.1.4 旅行社的发展
  - 12.1.5 行业热点动向
- 12.2 2016-2020年张家界武陵源区旅游业分析
  - 12.2.1 武陵源区概况
  - 12.2.2 旅游产业规模
  - 12.2.3 辐射效应明显

- 12.2.4 假日旅游经济
- 12.2.5 旅游市场营销
- 12.2.6 存在问题及原因
- 12.2.7 发展对策及建议
- 12.3 张家界袁家界景区生态建设分析
  - 12.3.1 袁家界村概况
  - 12.3.2 有益探索实践
  - 12.3.3 主要建设成效
  - 12.3.4 重要经验启示
- 12.4 张家界旅游风情镇建设分析
  - 12.4.1 建设基础
  - 12.4.2 成长空间
  - 12.4.3 政策环境
  - 12.4.4 联动效应
  - 12.4.5 对策建议
- 12.5 张家界加快建设国内外知名旅游胜地计划
  - 12.5.1 总体要求
  - 12.5.2 主要内容
  - 12.5.3 保障措施

### 第十三章 2016-2020年长沙市旅游业发展分析

- 13.1 2016-2020年长沙旅游业的发展现状
  - 13.1.1 旅游经济运行
  - 13.1.2 旅游消费特征
  - 13.1.3 旅游方式特点
  - 13.1.4 旅游项目建设
  - 13.1.5 旅游市场营销
  - 13.1.6 旅行社的发展
- 13.2 2016-2020年长沙文化旅游业发展分析
  - 13.2.1 文化旅游资源
  - 13.2.2 产业初具规模
  - 13.2.3 行业发展机遇

- 13.2.4 主要发展瓶颈
- 13.2.5 发展对策建议
- 13.3 2016-2020年长沙假日旅游市场运行分析
  - 13.3.1 春节黄金周旅游市场
  - 13.3.2 国庆黄金周旅游市场
  - 13.3.3 其他小长假旅游市场
- 13.4 长沙旅游业面临的形势分析
  - 13.4.1 发展机遇
  - 13.4.2 主要挑战
  - 13.4.3 发展导向

## 第十四章 湖南省其他重点地区旅游业分析

- 14.1 湘潭市
  - 14.1.1 旅游经济运行现状
  - 14.1.2 旅游产业发展特征
  - 14.1.3 旅游项目建设情况
  - 14.1.4 假日旅游市场情况
  - 14.1.5 重点县（市）市场
  - 14.1.6 旅游行业发展问题
  - 14.1.7 旅游产业发展建议
- 14.2 常德市
  - 14.2.1 旅游经济运行现状
  - 14.2.2 旅游产业发展特征
  - 14.2.3 旅游项目建设情况
  - 14.2.4 假日旅游市场情况
  - 14.2.5 旅游市场热点动向
- 14.3 株洲市
  - 14.3.1 旅游经济运行现状
  - 14.3.2 旅游产业发展特征
  - 14.3.3 旅游项目建设情况
  - 14.3.4 假日旅游市场情况
  - 14.3.5 重点县（市）市场

- 14.3.6 旅游行业发展困境
- 14.3.7 旅游产业发展建议
- 14.3.8 旅游产业发展规划
- 14.4 衡阳市
  - 14.4.1 旅游经济运行现状
  - 14.4.2 旅游产业发展特征
  - 14.4.3 旅游项目建设情况
  - 14.4.4 假日旅游市场情况
  - 14.4.5 旅游业SWOT分析
- 14.5 郴州市
  - 14.5.1 旅游经济运行现状
  - 14.5.2 假日旅游市场情况
  - 14.5.3 旅游产业发展方向
  - 14.5.4 旅游市场热点动向
  - 14.5.5 重点县（市）市场
- 14.6 岳阳市
  - 14.6.1 旅游经济运行现状
  - 14.6.2 旅游产业发展特征
  - 14.6.3 旅游项目建设情况
  - 14.6.4 假日旅游市场情况
  - 14.6.5 旅游业SWOT分析
  - 14.6.6 旅游产业存在不足
  - 14.6.7 旅游产业发展建议
- 14.7 永州市
  - 14.7.1 旅游经济运行现状
  - 14.7.2 旅游产业发展特征
  - 14.7.3 旅游项目建设情况
  - 14.7.4 旅游市场营销情况
  - 14.7.5 旅游产业战略方向
  - 14.7.6 假日旅游市场情况
- 14.8 其他区域
  - 14.8.1 邵阳洞口县

- 14.8.2 娄底新化县
- 14.8.3 新宁崀山风景区
- 14.8.4 江华瑶族自治县
- 14.8.5 通道侗族自治县

## 第十五章 湖南省旅游业标杆企业运营分析

- 15.1 张家界旅游集团股份有限公司
  - 15.1.1 企业发展概况
  - 15.1.2 经营状况分析
  - 15.1.3 未来前景展望
- 15.2 华天酒店集团股份有限公司
  - 15.2.1 企业发展概况
  - 15.2.2 经营状况分析
  - 15.2.3 未来前景展望
- 15.3 湖南省万达亲和力旅游国际旅行社有限公司
  - 15.3.1 企业发展概况
  - 15.3.2 经营状况分析
  - 15.3.3 企业战略动向
- 15.4 张家界中国国际旅行社有限公司
  - 15.4.1 企业发展概况
  - 15.4.2 经营状况分析
  - 15.4.3 企业战略措施
- 15.5 其他企业概况
  - 15.5.1 湖南海外旅游有限公司
  - 15.5.2 黄龙洞投资股份有限公司
  - 15.5.3 凤凰古城文化旅游投资股份有限公司
  - 15.5.4 湖南新康辉国际旅行社有限责任公司

## 第十六章 2022-2028年湖南省旅游市场投资潜力分析

- 16.1 中国旅游业投资机遇
  - 16.1.1 国际化机遇
  - 16.1.2 市场需求机遇

- 16.1.3 交通支撑机遇
- 16.1.4 转型升级机遇
- 16.2 湖南旅游业投资环境
  - 16.2.1 产业基础扎实
  - 16.2.2 扶持力度加强
  - 16.2.3 推进旅游投资
  - 16.2.4 投融资渠道拓宽
  - 16.2.5 资源潜力巨大
  - 16.2.6 旅游环境优势
- 16.3 湖南旅游业投资现状
  - 16.3.1 投资规模增长
  - 16.3.2 资金流向结构
  - 16.3.3 社会资金为主体
  - 16.3.4 区域投资特征
- 16.4 湖南旅游业投资机会
  - 16.4.1 大湘西旅游圈
  - 16.4.2 湘江旅游经济带
  - 16.4.3 生态旅游
  - 16.4.4 温泉旅游
  - 16.4.5 村寨旅游
  - 16.4.6 旅游地产
- 16.5 湖南旅游业引资的政策导向
  - 16.5.1 大项目带动大产业
  - 16.5.2 促进重要项目建设
  - 16.5.3 扶持旅游产业园区
  - 16.5.4 积极开展招商引资
  - 16.5.5 开辟多元融资渠道

## 第十七章 2022-2028年湖南旅游业投资风险预警

- 17.1 旅游业壁垒分析
  - 17.1.1 技术壁垒
  - 17.1.2 品牌与网络壁垒



- 17.1.3 行为性壁垒
- 17.1.4 退出壁垒
- 17.2 宏观经济环境风险
  - 17.2.1 国际经济风险
  - 17.2.2 国内经济风险
  - 17.2.3 湖南经济风险
- 17.3 项目投资开发风险
  - 17.3.1 决策风险
  - 17.3.2 市场风险
  - 17.3.3 区位选择风险
  - 17.3.4 业态选择风险
  - 17.3.5 政策风险
- 17.4 自然等外部因素风险
  - 17.4.1 自然灾害
  - 17.4.2 人为灾害
  - 17.4.3 安全因素
  - 17.4.4 生态风险
- 17.5 投资风险的防范
  - 17.5.1 有效控制决策风险
  - 17.5.2 有效控制市场风险
  - 17.5.3 正确进行区位选择
  - 17.5.4 正确面对政策风险

## 第十八章 2022-2028年湖南省旅游业前景趋势展望（）

- 18.1 中国旅游业发展前景展望
  - 18.1.1 正处于重大机遇期
  - 18.1.2 市场需求空间广阔
  - 18.1.3 国际市场前景乐观
- 18.2 湖南旅游业处于黄金发展期
  - 18.2.1 旅游消费潜力巨大
  - 18.2.2 旅游业将大有作为
  - 18.2.3 旅游综合优势凸显

## 18.3 “十三五”湖南旅游业发展展望

### 18.3.1 面临形势

### 18.3.2 时代背景

### 18.3.3 产业布局

### 18.3.4 发展重点

### 18.3.5 优化环境

## 18.4 大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划

### 18.4.1 规划原则

### 18.4.2 发展目标

### 18.4.3 主要任务

### 18.4.4 保障措施

## 18.5 2022-2028年湖南省旅游市场预测分析

### 18.5.1 湖南省旅游市场发展因素分析

### 18.5.2 2022-2028年湖南省接待国内旅游人数预测

### 18.5.3 2022-2028年湖南省接待入境旅游人数预测

### 18.5.4 2022-2028年湖南省国内旅游收入预测

### 18.5.5 2022-2028年湖南省旅游创汇预测

## 附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《湖南省旅游条例》

## 图表目录：

图表1 2016-2020年七国集团GDP增长率

图表2 2016-2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表3 2020年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表4 2020年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表5 2016-2020年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表6 2016-2020年世界工业生产同比增长率

图表7 2016-2020年三大经济体GDP环比增长率

图表8 2016-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表9 2016-2020年三大经济体零售额同比增长率

图表10 2016-2020年世界贸易量同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303745.html>