

# 2022-2028年中国家政服务 行业深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家政服务行业深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家政服务行业深度分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了家政服务行业市场发展环境、家政服务整体运行态势等，接着分析了家政服务行业市场运行的现状，然后介绍了家政服务市场竞争格局。随后，报告对家政服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了家政服务行业发展趋势与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家政服务相关概述

#### 第一节 家政服务的概念

##### 一、家政服务定义

##### 二、家政服务行业简述

##### 三、中国家政学研究的现状

#### 第二节 家政服务行业特征分析

##### 一、劳动属性

##### 二、家政服务劳动的特性

##### 三、家政服务劳动的特点

##### 四、家政分类

#### 第三节 家政服务内容

#### 第四节 关于家政的职业

##### 一、家政服务师

##### 二、职业等级

##### 三、申报条件

## 第二章 中国家政服务产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国家政服务产业政策分析

- 一、家政行业管理规范（试行）
- 二、家政服务业标准化工作意义
- 三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

### 第三节 中国家政服务员国家职业标准

- 一、涉外家政服务员国家职业标准
- 二、家政服务员国家职业标准
- 三、育婴员职业道德规范
- 四、育婴员工作守则及专业修养

## 第三章 中国家政服务市场现状阐述

### 第一节 中国劳动力市场现状简述

- 一、劳动力市场概述
- 二、全国劳动力需求状况
- 三、农村外出务工劳动力状况
- 四、部分城市劳动力市场供求状况

### 第二节 中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业行业运行特点分析
- 二、家政服务兴起的原因分析
- 三、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

### 第三节 中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

## 第四章 中国家政服务市场运行态势分析

### 第一节 中国家政服务市场发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

### 第二节 中国高级家政所属行业市场运行分析

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

### 第三节 中国家政市场运行态势分析

- 一、北票市家政服务业情况调查
- 二、长春家政市场人力缺口分析
- 三、家政服务价格分析
- 四、菲佣进军北京家政市场

## 第五章 中国家政服务产业市场发展态势综述

### 第一节 中国家政服务市场发展态势

- 一、中国家政服务市场发展阶段分析
- 二、国内家政服务市场开放走势分析

### 第二节 中国家政服务市场供需态势

- 一、家政市场需求现状
- 二、家政市场供需差异分析

### 第三节 中国家政服务市场发展战略问题分析

- 一、定位问题
- 二、规范问题
- 三、风险问题

## 第六章 中国家政服务产业市场运行模式探析

### 第一节 中国家政服务市场的操作方式探究

- 一、自寻工作
- 二、中介介绍
- 三、家政公司服务

## 第二节 中国中介公司带给雇主两大优势

### 一、服务质量

### 二、承担责任

## 第三节 中介公司营运至今突出问题分析

### 一、保姆服务不能与时俱进

### 二、中介公司的责任虚挂

## 第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

## 第五节 家政公司服务特色分析

### 一、家政服务员经过专门的业务培训

### 二、家政服务员一律持健康证上岗

### 三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制

### 四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗

### 五、春光服务中心已为家政服务员投保

## 第七章 中国家政服务行业竞争格局透析

### 第一节 中国家政服务行业竞争现状

### 第二节 2020年中国家政服务业的竞争优势分析

#### 一、人口结构和产业结构界定

#### 二、拥有巨大的潜在服务市场

#### 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

### 第三节 2020年中国家政服务业竞争中存在的问题

### 第四节 2022-2028年中国家政服务业竞争趋势分析

## 第八章 中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第四节 上海来邦家政服务有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第五节 天津市和平区社区服务求助中心

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

## 第九节 长沙市妇联家政服务中心

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

## 第九章 2022-2028年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

### 第一节 2022-2028年中国家政服务市场发展思路分析

- 一、家政服务行业市场的广阔前景
- 二、家政服务行业市场的发展思考

### 第二节 2022-2028年中国家政服务行业发展趋势分析

- 一、高端品牌化趋势
- 二、专业化细分趋势
- 三、专业化趋势
- 四、定级工资及规范管理趋势

### 第三节 2022-2028年中国家政服务行业市场供需预测

- 一、我国家政服务市场需求趋势
- 二、中国家政服务行业盈利预测分析

## 第十章 2022-2028年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2022-2028年中国家政服务业投资机遇分析

- 一、社会进步创造新的家政服务业需求
- 二、家政业成为初级劳动力就业“水库”
- 三、家政业尚需解决多方面问题
- 四、商务部门将多管其下促进家政业发展

### 第二节 2022-2028年中国家政行业服务投资风险

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 建议

## 第十一章 2022-2028年中国规范家政服务市场管理建议 ()

## 第一节 2022-2028年中国家政服务业发展建议

- 一、扶持家政服务业加快发展建议
- 二、发展家政服务扩大就业的建议
- 三、家政服务业吸纳农民工就业分析

## 第二节 2022-2028年中国推动家政服务工作的具体措施

- 一、制发家政服务员国家职业标准
- 二、加强家政服务职业培训
- 三、开展家政服务员职业技能鉴定
- 四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作
- 五、保障家政服务供求双方合法权益
- 六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

### 部分图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：居民服务和其他服务业投资增长情况

图表：乡村劳动力数量

图表：乡村劳动力的性别构成

图表：乡村劳动力非农就业情况（分行业）

图表：乡村劳动力非农就业的行业构成

图表：农业从业人员占社会从业人员的比重

图表：农业劳动力占乡村劳动力的比重

图表：2016-2020年全国各地区城镇居民家庭年人均可支配收入

图表：2020年各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：供求总体情况

图表：部分城市劳动力市场供求状况对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302235.html>