

2022-2028年中国购物中心 行业深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国购物中心行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

购物中心也称购货中心。在一定区域内有计划地集结在一起的大型综合性商业网点群。是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国购物中心行业深度分析与产业竞争格局报告》共五章。首先介绍了购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：购物中心行业发展环境分析

1.1 购物中心建设现状分析

1.1.1 商业营业用房投资现状

1.1.2 购物中心投资现状分析

1.1.3 购物中心发展指数情况

1.1.4 购物中心建设现状分析

1.2 购物中心的分布分析

1.2.1 购物中心的面积分布分析

(1) 购物中心面积总体分布

(2) 华东区购物中心面积分布

(3) 华南区购物中心面积分布

(4) 华中区购物中心面积分布

(5) 华北区购物中心面积分布

(6) 西南区购物中心面积分布

1.2.2 购物中心的数量分布分析

(1) 购物中心总数

(2) 购物中心区域分布

(3) 新开业大中型购物中心数

1.2.3 购物中心的分布趋势分析

1.3 购物中心的运营现状

1.3.1 购物中心人均面积和租金走势分析

1.3.2 体验式消费业态增速高于居民消费性支出增速

1.3.3 国内典型城市购物中心开发情况

(1) 一线城市购物中心开发情况

(2) 二线城市购物中心开发情况

(3) 三线城市购物中心开发情况

第2章：购物中心行业业态分析

2.1 购物中心的业态分析

2.1.1 购物中心的业态构成

2.1.2 传统百货购物中心业态构成

2.1.3 新兴购物中心业态构成

2.2 购物中心体验式业态分析

2.2.1 体验式购物中心特点

2.2.2 体验式购物中心发展现状

2.2.3 体验式购物中心主要业态分析

(1) 餐饮业态

(2) 文化业态

(3) 电影业态

(4) 运动业态

(5) 医疗业态

(6) 书店业态

(7) 真人游戏业态

2.2.4 体验式购物中心案例分析

2.2.5 体验式购物中心发展前景

2.3 购物中心零售业态分析

- 2.3.1购物中心零售业态特点
- 2.3.2购物中心零售业态发展现状
- 2.3.3购物中心零售业态案例分析
- 2.3.4购物中心零售业态发展前景
- 2.4 购物中心业态组合方式
 - 2.4.1业态组合需考虑的因素
 - 2.4.2业态组合最适宜的楼层及面积
 - 2.4.3大业态组合方式
 - 2.4.4业态组合注意事项

第3章：购物中心行业不同区域市场投资机会分析

- 3.1 线城市购物中心投资机会分析
 - 3.1.1北京购物中心的投资机会分析
 - (1) 北京购物中心投资环境分析
 - 1) 北京经济运行状况分析
 - 2) 北京零售业发展状况分析
 - 3) 北京的主要商圈分析
 - 4) 北京市商业网点布局规划解读
 - (2) 北京购物中心投资建设分析
 - 1) 北京商业营业用房投资分析
 - 2) 北京购物中心投资现状分析
 - 3) 北京购物中心建设规模分析
 - 4) 北京购物中心发展阶段分析
 - 5) 北京购物中心发展特点分析
 - (3) 北京购物中心投资机会分析
 - 3.1.2上海购物中心的投资机会分析
 - (1) 上海购物中心投资环境分析
 - 1) 上海经济运行状况分析
 - 2) 上海零售业发展状况分析
 - 3) 上海的主要商圈分析
 - 4) 上海市商业网点布局规划解读
 - (2) 上海市购物中心投资建设分析

- 1) 上海商业营业用房投资分析
 - 2) 上海购物中心投资现状分析
 - 3) 上海购物中心建设规模分析
 - (3) 上海购物中心投资机会分析
 - 3.1.3深圳购物中心的投资机会分析
 - (1) 深圳购物中心投资环境分析
 - 1) 深圳经济运行状况分析
 - 2) 深圳零售业发展状况分析
 - 3) 深圳的主要商圈分析
 - (2) 深圳购物中心投资建设分析
 - 1) 深圳商业营业用房投资分析
 - 2) 深圳购物中心建设规模分析
 - 3) 深圳购物中心发展特点分析
 - (3) 深圳购物中心运营现状
 - 1) 出租率
 - 2) 营业额
 - 3) 业态变化
 - (4) 深圳购物中心投资机会分析
 - 3.1.4广州购物中心的投资机会分析
 - (1) 广州购物中心投资环境分析
 - 1) 广州经济运行状况分析
 - 2) 广州零售业发展状况分析
 - 3) 广州的主要商圈分析
 - (2) 广州购物中心投资建设分析
 - 1) 广州商业营业用房投资分析
 - 2) 广州购物中心建设规模分析
 - 3) 广州购物中心发展特点分析
 - (3) 广州购物中心投资机会分析
- 3.2 线城市购物中心投资机会分析
 - 3.2.1武汉购物中心的投资机会分析
 - (1) 武汉购物中心投资环境分析
 - 1) 武汉经济运行状况分析

2) 武汉零售业发展状况分析

3) 武汉的主要商圈分析

(2) 武汉购物中心投资建设分析

1) 武汉商业营业用房投资分析

2) 武汉购物中心建设规模分析

3) 武汉购物中心发展特点分析

(3) 武汉购物中心投资机会分析

3.2.2重庆购物中心的投资机会分析

(1) 重庆购物中心投资环境分析

1) 重庆经济运行状况分析

2) 重庆零售业发展状况分析

3) 重庆的主要商圈分析

4) 重庆商业网点布局规划解读

(2) 重庆购物中心投资建设分析

1) 重庆商业营业用房投资分析

2) 重庆购物中心建设规模分析

3) 重庆购物中心发展特点分析

(3) 重庆购物中心投资机会分析

3.2.3成都购物中心的投资机会分析

(1) 成都购物中心投资环境分析

1) 成都经济运行状况分析

2) 成都零售业发展状况分析

3) 成都的主要商圈分析

4) 成都商业网点布局规划解读

(2) 成都购物中心投资建设分析

1) 成都商业营业用房投资分析

2) 成都购物中心建设规模分析

3) 成都购物中心发展特点分析

(3) 成都购物中心投资机会分析

3.3线城市购物中心的投资机会分析

3.3.1线城市购物中心开发主力

3.3.2线城市购物中心开发SWOT分析

3.3.3线城市购物中心投资机会

第4章：购物中心行业标杆投资/运营企业分析

4.1 购物中心投资/运营开发商分析

4.1.1大连万达商业地产股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.1.2华润置地有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.1.3上海世茂股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.1.4武汉南国置业股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.1.5金融街控股股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.1.6广州富力地产股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.2 购物中心投资/运营零售商分析

4.2.1 银座集团股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.2.2 文峰大世界连锁发展股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.2.3 中百控股集团股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.2.4 茂业商业股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.2.5 深圳天虹商场股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

4.2.6 王府井集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

第5章：购物中心行业发展趋势与前景分析（）

5.1 购物中心行业发展前景预测

5.1.1 购物中心行业存在的问题

5.1.2 购物中心行业发展的对策

5.1.3 购物中心行业的发展前景

5.2 购物中心行业发展趋势预判

5.2.1 购物中心未来发展整体趋势

5.2.2 购物中心业态发展趋势

5.2.3 购物中心行业经营发展趋势

图表目录：

图表1：2015-2019年我国商业营业用房完成投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表2：2015-2019年我国购物中心投资金额及其在商业营业用房投资中的比例（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年我国购物中心开工面积分布（单位：万平方米，%）

图表4：2015-2019年我国购物中心开业面积分布（单位：万平方米，%）

图表5：2019年华东区城市购物中心开工和开业总面积TOP15（单位：万平方米）

图表6：2015-2019年华东区城市购物中心开工面积TOP10（单位：万平方米，%）

图表7：2015-2019年华东区城市购物中心开业面积TOP10（单位：万平方米，%）

图表8：2019年华南区城市购物中心开工和开业总面积TOP15（单位：万平方米）

图表9：2015-2019年华南区城市购物中心开工面积TOP10（单位：万平方米，%）

图表10：2015-2019年华南区城市购物中心开业面积TOP10（单位：万平方米，%）

图表11：2019年华中区城市购物中心开工和开业总面积TOP15（单位：万平方米）

图表12：2015-2019年华中区城市购物中心开工面积（单位：万平方米，%）

图表13：2015-2019年华中区重点城市购物中心开业面积（单位：万平方米，%）

图表14：2019年华北区城市购物中心开工和开业总面积TOP15（单位：万平方米）

图表15：2015-2019年华北区城市购物中心开工面积（单位：万平方米，%）

图表16：2015-2019年华北区城市购物中心开业面积TOP10（单位：万平方米，%）

图表17：2019年西南区城市购物中心开工和开业总面积（单位：万平方米）

图表18：2015-2019年西南区城市购物中心开工面积（单位：万平方米，%）

图表19：2015-2019年西南区城市购物中心开业面积TOP10（单位：万平方米，%）

图表20：2015-2019年中国已开业购物中心数量（单位：家）

图表21：2019年中国购物中心城市分布数量图（单位：家）

图表22：2019年国内城市购物中心开业数量TOP20（单位：个）

图表23：2019年中国拟开业购物中心区域分布（单位：%）

图表24：2019年全国新开业大中型购物中心情况（单位：家）

图表25：2019年各大地产商新开业大中型购物中心数量（单位：个）

图表26：2019年各城市新开业大中型购物中心数量（单位：个）

图表27：2019年各省份新开业大中型购物中心数量（单位：个）

图表28：中国不同等级城市购物中心人均面积（单位：平方米/人）

图表29：购物中心租金走势图（单位：元/平方米/天）

图表30：2015-2019年体验式消费业态与居民消费性支出增速情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256592.html>