

# 2022-2028年中国赴俄旅游 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国赴俄旅游行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国赴俄旅游行业分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了赴俄旅游行业市场发展环境、赴俄旅游整体运行态势等，接着分析了赴俄旅游行业市场运行的现状，然后介绍了赴俄旅游市场竞争格局。随后，报告对赴俄旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了赴俄旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对赴俄旅游产业有个系统的了解或者想投资赴俄旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 产业环境透视

第.一章 旅游行业发展综述

第.一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念

二、旅游的目的

三、旅游的起源

四、旅游的分类

五、旅游的意义

第二节 中国出境游市场供需状况分析

一、出境目的地

二、出境游产品

三、出境游业务

四、用户群体特征

五、二线城市需求情况

六、旅客消费满意程度

第三节 出境旅游行业的安全问题分析

一、安全事件概述

二、安全事件特征

三、安全管理进程

#### 四、安全管理对策

#### 第四节 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

##### 一、出境旅游存在的问题

##### 二、出境旅游行业发展阻力

##### 三、出境旅游健康发展对策

##### 四、企业出境旅游发展建议

### 第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 旅游行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、旅游行业标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 1、国务院关于加强发展旅游业的意见

##### 2、中国旅游业“十三五”发展规划预测

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、国民经济发展态势

##### 二、城乡居民收入水平

##### 三、社会消费品零售总额

##### 四、汇率波动对出境旅游的影响

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、居民旅游消费提高

##### 二、居民出境游需求增加

##### 三、居民人均出游率上升

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、在线旅游及互联网产品开发

##### 二、旅游业的科技创新技术

##### 三、大数据对旅游业的影响

##### 四、现代信息化技术对旅游的发展影响分析

### 第三章 2015-2019年出境旅游目的地运行状况综合分析

## 第一节 2015-2019年出境旅游目的地运行态势

### 一、目的地选择特征

### 二、产品结构特征

### 三、近程目的地产品

### 四、远程目的地产品

### 五、国外海岛游产品

## 第二节 2015-2019年出境旅游地发展比较分析

### 一、欧洲游

### 二、东南亚游

### 三、日本韩国游

### 四、中国台湾游

## 第三节 泰国

### 一、泰国游升温发展

### 二、往返旅游签证状况

### 三、2019年发展状况

## 第四节 韩国

### 一、中国-韩国出境游规模

### 二、赴韩旅游的发展特征

### 三、济州岛增建机场推韩国游

## 第五节 日本

### 一、中国-日本出境游规模

### 二、日本出境游市场良好

### 三、打造东北出境地

## 第六节 美国

### 一、中国-美国出境游规模

### 二、赴美旅游发展新特征

### 三、“中美旅游年”助出境游发展

## 第七节 其他

### 一、欧盟

### 二、非洲

### 三、澳大利亚

### 四、俄罗斯

五、印度

六、朝鲜

七、中国香港

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2015-2019年中国出境旅游消费市场运作分析

#### 第一节 中国出境旅游消费市场综述

一、消费发展阶段

二、消费行为分析

三、消费影响因素

#### 第二节 2015-2019年中国出境旅游消费市场运行状况

一、市场消费模式分析

二、游客群体区域分布

三、游客消费时间选择

四、游客消费空间选择

#### 第三节 2015-2019年中国出境旅游消费市场发展新特征

一、方式高端化发展

二、B2C模式完善发展

三、消费主力的转变

四、旅游产品衍生化

#### 第四节 2015-2019年中国出境旅游购物市场现状分析

一、市场规模

二、市场新态势

三、购物方式变化

### 第五章 2015-2019年我国旅游所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2019年中国旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

三、我国旅游景区资源分布

四、主要景区旅游人次规模及收入

#### 第二节 2015-2019年国内旅游市场调研

一、国内旅游人数

二、国内旅游综合经营收入

三、国内旅游人均花费

### 第三节 2015-2019年入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境旅游过夜游客数

### 第四节 2015-2019年出境游市场统计分析

一、我国出境游人次规模及目的地分布统计

二、我国因公与因私出境游人次规模统计

三、经旅行社组织出境游人次规模统计

## 第六章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

### 第一节 城乡居民旅游消费分析

一、城乡居民收入分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与旅游消费相关性分析

二、城乡居民旅游消费分析

1、城乡居民出游率变化

2、城乡居民人均旅游消费情况

3、城乡居民出游目的分析

### 第二节 旅游市场消费格局

一、旅游市场总体消费格局

1、旅游市场高、中、低端协同发展

2、高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

二、高端旅游市场调研

1、度假游市场调研

2、出境旅游市场调研

3、商务会展游市场调研

### 三、中端旅游市场调研

#### 1、休闲度假游市场调研

#### 2、自驾游市场调研

#### 3、自由行市场调研

### 四、低端旅游市场调研

## 第三节 旅游业业态发展分析

### 一、旅游业态发展总体趋势

#### 1、传统业态升级

#### 2、新兴业态快速成长

### 二、高端旅游市场业态发展分析

#### 1、传统业态——高星级酒店发展分析

#### 2、新兴业态——邮轮旅游发展分析

#### 3、新兴业态——免税业发展分析

### 三、中端旅游市场业态发展分析

#### 1、传统业态——传统景区发展分析

#### 2、新兴业态——自由行业务发展分析

#### 3、新兴业态——旅游文化演艺发展分析

### 四、低端旅游市场业态发展分析

#### 1、传统业态——传统景区发展分析

#### 2、新兴业态——经济型酒店发展分析

## 第三部分 市场供需分析调研

## 第七章 海外旅游之俄罗斯旅游市场调研

### 第一节 俄罗斯旅游市场分布分析

#### 一、东北三省赴俄旅游市场分布分析

#### 二、华北地区赴俄旅游市场分布分析

#### 三、华中地区赴俄旅游市场分布分析

#### 四、华南地区赴俄旅游市场分布分析

#### 五、华东地区赴俄旅游市场分布分析

#### 六、华北地区赴俄旅游市场分布分析

### 第二节 俄罗斯旅游市场运营状况分析

#### 一、城市人口赴俄旅游调查分析



- 二、因公赴俄旅游调查分析
- 三、因政策优惠赴俄旅游调查分析
- 四、受宣传影响赴俄旅游调查分析
- 五、因特色赴俄旅游调查分析
- 六、因其它原因赴俄旅游市场运营状况分析

### 第三节 俄罗斯旅游规模分析

- 一、2022-2028年赴俄旅游人数分析
- 二、2022-2028年赴印尼自由行旅游规模分析
- 三、2022-2028年赴俄旅游规模预测

### 第四节 俄罗斯旅游线路分析

- 一、俄罗斯旅游主要景点分析
- 二、俄罗斯旅游主要套餐分析
- 三、俄罗斯旅游主要路线分析
- 四、赴俄旅游人数排名靠前景点人数规模分析
- 五、俄罗斯旅游华人偏爱路线分析

### 第五节 俄罗斯旅游市场前景分析

- 一、俄罗斯旅游政策优惠优势分析
- 二、俄罗斯旅游受欢迎景点分析
- 三、赴俄旅游人数规模增长前景分析

## 第八章 中国在线出境游行业细分模式分析

### 第一节 在线出境游代理（OTA）模式

- 一、在线出境游代理发展概述
- 二、在线出境游代理盈利模式
- 三、在线出境游代理营收规模
- 四、在线出境游代理细分业务
  - 1、机票代理业务营收规模
  - 2、酒店代理业务营收规模
  - 3、度假及其他市场营收规模
- 五、在线出境游代理市场竞争
  - 1、在线出境游代理市场格局
  - 2、在线出境游代理竞争方式

### 3、在线出境游代理竞争趋势

## 六、在线出境游代理发展趋势

### 1、在线出境游代理商仍具有较大的市场空间

### 2、代理商急需加快产业链重组

## 七、在线出境游代理投资前景研究

### 1、战略联盟策略

### 2、全业务渗透策略

### 3、差别化投资前景研究

## 第二节 旅游产品第三方交易平台

### 一、旅游产品垂直搜索网站

#### 1、垂直搜索引擎概述

#### 2、旅游垂直搜索引擎概述

#### 3、旅游垂直搜索发展现状

#### 4、旅游网络信息搜索行为分析

#### 5、旅游垂直搜索网站盈利模式

#### 6、旅游垂直搜索网站SWOT分析

### 二、旅游点评社区网站

#### 1、旅游点评社区网站发展背景

#### 2、旅游点评社区网站发展模式

#### 3、旅游点评社区网站作用机制

#### 4、旅游点评网站盈利模式分析

#### 5、旅游点评社区网站发展现状

#### 6、旅游点评社区网站主要问题

#### 7、旅游点评社区网站发展展望

### 三、旅游产品团购网站

#### 1、网络团购市场发展现状

#### 2、旅游团购的内涵与特点

#### 3、旅游团购网站主要类型

#### 4、旅游团购盈利模式分析

#### 5、旅游团购发展特征分析

#### 6、旅游团购网站案例分析

#### 7、旅游团购产品营销方式

## 8、旅游团购发展中的问题

## 四、旅游产品B2B交易平台网站

### 1、旅游产品B2B交易平台概述

### 2、旅游产品B2B交易平台案例分析

### 3、旅游产品B2B交易平台竞争环境

## 五、定制在线出境游（C2B）

### 1、旅游C2B模式的含义

### 2、旅游C2B模式的特点

### 3、旅游C2B模式运行机制

### 4、旅游C2B模式发展现状

### 5、旅游C2B模式案例分析

### 6、旅游C2B模式发展展望

## 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 2015-2019年出境旅游区域运营现状分析

### 第一节 中国出境旅游区域发展综合分析

#### 一、区域发展综述

#### 二、旅游社集中程度

#### 三、区域政策支持状况

### 第二节 北京

#### 一、北京出境旅游的政策支持

#### 二、APEC会议期间放假影响

#### 三、出境游投诉状况

### 第三节 上海

#### 一、出境游市场规模

#### 二、居民出境游调查分析

#### 三、节假日出境游市场状况

#### 四、建立出境游动态监管系统

### 第四节 华南地区

#### 一、出境游市场规模

#### 二、同程进军华南地区出境游

#### 三、自贸区支持港澳旅行社经营出境游

## 第五节 其他地区

### 一、天津

### 二、宁波

### 三、重庆

## 第十章 旅游行业领先国际旅行社经营分析

### 第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社印尼路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴俄旅游人数分析

#### 五、旅行社趋势预测分析

### 第二节 中信旅游集团有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社印尼路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴俄旅游人数分析

#### 五、旅行社趋势预测分析

### 第三节 广东中旅（集团）有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社印尼路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴俄旅游人数分析

#### 五、旅行社趋势预测分析

### 第四节 锦江国际集团

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社印尼路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴俄旅游人数分析

#### 五、旅行社趋势预测分析

### 第五节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社印尼路线及套餐分析

四、旅行社赴俄旅游人数分析

五、旅行社趋势预测分析

第六节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社印尼路线及套餐分析

四、旅行社赴俄旅游人数分析

五、旅行社趋势预测分析

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2022-2028年中国赴俄旅游行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年赴俄旅游行业趋势预测分析

一、赴俄旅游行业影响因素分析

二、赴俄旅游行业趋势预测分析

第二节 2022-2028年中国赴俄旅游市场趋势预测

一、赴俄旅游市场发展潜力

二、赴俄旅游市场趋势预测展望

三、赴俄旅游细分行业趋势预测分析

第三节 2022-2028年中国赴俄旅游市场发展趋势预测

一、赴俄旅游行业发展趋势

二、赴俄旅游市场规模预测

三、细分市场发展趋势预测

第四节 在线赴俄旅游行业细分产品发展预测

一、酒店在线预订市场预测

二、机票在线预订市场预测

三、赴俄旅游度假产品在线预订预测

第十二章 2022-2028年中国出境游行业前景调研

第一节 出境游行业投资现状分析

第二节 出境游行业投资特性分析

一、出境游行业进入壁垒分析

二、出境游行业盈利模式分析

三、出境游行业盈利因素分析

### 第三节 出境游行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

### 第四节 出境游行业投资前景分析

一、出境游行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、技术研发风险

六、其他投资前景

### 第五节 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

一、“互联网+”与“双创”的概述

二、企业投资挑战和机遇

三、企业投资问题和投资前景研究

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

### 第六节 出境游行业投资潜力与建议

一、出境游行业投资潜力分析

二、出境游行业最新投资动态

三、出境游行业投资机会与建议

## 第六部分 投资前景研究

### 第十三章 中国出境旅游业机会及趋势预测趋势

#### 第一节 中国出境旅游业投资潜力

一、“一带一路”带来发展契机

二、人民币纳入SDR利好条件

三、中国进入消费升级阶段

#### 四、游客出境游热情的提升

#### 第二节 中国出境旅游业投资机会

##### 一、休闲度假游将成热潮

##### 二、邮轮出境游或迎井喷

##### 三、出境医疗旅游渐走热

##### 四、老年出境游空间巨大

##### 五、年轻个性化市场需开拓

#### 第三节 中国出境旅游业趋势预测趋势

##### 一、出境游成蓝海市场

##### 二、居民境外游渐趋理性

##### 三、出境旅游市场发展趋势

##### 四、中国出境旅游消费趋成熟化

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 第一节 旅游行业研究结论及建议

#### 第二节 旅游子行业研究结论及建议

#### 第三节 旅游行业投资建议

##### 一、行业投资策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 全球国际旅游人数变化情况

图表 全球旅游收入增幅TOP5排行

图表 全球旅游支出增幅TOP6排行

图表 喜达屋集团经营情况分析

图表 中国国内旅游人数增长情况

图表 中国国内旅游收入增长情况

图表 中国国内旅游人均花费及增长率

图表 2022-2028年中国国内旅游人数预测

图表 2022-2028年中国国内旅游收入预测

图表 各旅游区的规划及政策研究

图表 2022-2028年发达经济体增长情况

图表 2022-2028年主要新兴经济体增长情况

图表 2022-2028年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测

图表 2022-2028年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2022-2028年中国经济预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243326.html>