

# 2022-2028年中国动漫行业 分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国动漫行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动漫，即动画、漫画的合称，指动画与漫画的集合，取这两个词的第.一个字合二为一称之为“动漫”，与游戏无关，并非专业术语。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动漫行业分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了动漫行业市场发展环境、动漫整体运行态势等，接着分析了动漫行业市场运行的现状，然后介绍了动漫市场竞争格局。随后，报告对动漫做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国动漫产业发展概况分析

#### 第一节 动漫产业相关概述介绍

##### 一、动漫产业相关概述

（一）动漫产业的概念

（二）动漫产业的特点

（三）动漫产业的功能

##### 二、动漫产业链分析

（一）动漫产业链简介

（二）上游IP价值分析

##### 三、动漫发行渠道分析

（一）电视台

（二）院线

（三）新媒体

##### 四、报告的研究范围与方法

#### 第二节 动漫产业基本概况分析

##### 一、动漫产业的发展历程

（一）初创期

(二) 调整期

(三) 起飞期

(四) 成长期

## 二、动漫产业的发展概况

(一) 动漫产业的基本特征

(二) 动漫产业的发展特征

(三) 动漫企业的盈利模式

## 三、动漫IP跨界运营研究

(一) IP改编数量增长迅速

(二) 国产动漫IP类型分布

(三) 动漫IP改编类型分布

(四) 跨界运营存在的问题

## 四、动漫产业的发展对策

(一) 动漫产业存在的问题

(二) 动漫产业面临的机遇

(三) 动漫产业面临的挑战

(四) 动漫产业的发展对策

## 第三节 动漫产业市场概况分析

### 一、动漫市场供需分析

(一) 动漫市场需求分析

(二) 动漫市场供给分析

### 二、动漫产业总体情况分析

(一) 动漫产业产值规模

(二) 动漫企业发展状况

(三) 动漫产品生产数量

(四) 动漫品牌价值提升

(五) 动漫产业链不断延伸

### 三、动漫品牌授权市场分析

(一) 世界授权市场规模

(二) 中国授权市场规模

(三) 授权产业的发展特点

(四) 授权产业存在的问题

#### （五）授权产业的发展趋势

### 第四节 动漫产业园发展状况分析

#### 一、动漫产业园的相关概述

##### （一）动漫产业园的基本概念

##### （二）动漫产业园的总体特征

##### （三）动漫产业园的基本类型

#### 二、动漫产业园的发展历程

##### （一）世界动漫产业园的发展历程

##### （二）中国动漫产业园的发展历程

#### 三、动漫之都（洛阳）产业园分析

##### （一）产业园的发展态势分析

##### （二）产业园存在的主要问题

##### （三）产业园发展的对策建议

#### 四、动漫产业园投资建设动向

## 第二章 中国动漫产业发展环境分析

### 第一节 动漫产业政策环境分析

#### 一、动漫产业监管情况分析

##### （一）动漫产业主管部门

##### （二）动漫产业监管体制

#### 二、动漫产业主要政策与规划

##### （一）动漫产业主要政策解读

##### （二）动漫产业相关发展规划

#### 三、国外动漫产业政策分析及启示

##### （一）日本动漫产业政策分析

##### （二）美国动漫产业政策分析

##### （三）国外动漫产业政策启示

#### 四、国外动漫产业财税政策分析

##### （一）美国动漫产业的财税政策

##### （二）日本动漫产业的财税政策

##### （三）韩国动漫产业的财税政策

##### （四）国外动漫产业财税政策比较

## 第二节 动漫产业知识产权保护

### 一、中国动漫产业知识产权保护现状

#### （一）中国动漫产业法律保护现状

#### （二）中国动漫产业主要侵权表现

### 二、日本动漫产业知识产权保护分析

#### （一）日本动漫产业知识产权保护现状

#### （二）日本动漫产业知识产权保护评析

### 三、美国动漫产业知识产权保护分析

#### （一）美国动漫产业知识产权保护现状

#### （二）美国动漫产业知识产权保护评析

### 四、韩国动漫产业知识产权保护分析

#### （一）韩国动漫产业知识产权保护现状

#### （二）韩国动漫产业知识产权保护评析

### 五、中国动漫产业知识产权保护的完善

## 第三节 动漫产业经济环境分析

### 一、国内宏观经济环境分析

#### （一）国内生产总值及增长情况

#### （二）人民币汇率及其变化趋势

#### （三）居民消费价格指数及变化

#### （四）居民人均收入情况及增长

#### （五）居民人均消费支出及增长

#### （六）消费品零售总额及其增长

#### （七）中国宏观经济展望及预测

### 二、国际宏观经济环境分析

#### （一）世界主要国家国内生产总值

#### （二）主要经济体的经济形势分析

#### （三）世界主要国家和地区CPI

#### （四）主要国家就业结构与失业率

#### （五）主要国家货物进出口贸易额

#### （六）世界经济运行主要影响因素

#### （七）世界经济展望最新预测分析

#### （八）外部环境对中国经济的影响

## 第四节 动漫产业社会环境分析

### 一、人口结构变化情况分析

- (一) 人口数量及增长情况
- (二) 人口结构及变化趋势
- (三) 二胎放开对行业的影响

### 二、新媒体对动漫产业的影响

- (一) 动漫消费群体的拓宽
- (二) 产品市场定位的调整
- (三) 动漫产品形态的扩展
- (四) 产品发布更具针对性
- (五) 消费方式的快捷便利
- (六) 基于长尾的商业创新
- (七) 传统播映壁垒的打破
- (八) 产业组织形态的改变
- (九) 产业结构的巨大变化
- (十) 产业管理的难度加大

### 三、动漫对中国青少年的影响

- (一) 动漫对青少年的积极影响
- (二) 动漫对青少年的消极影响

## 第三章 全球动漫产业发展经验借鉴

### 第一节 国际动漫产业发展概况

#### 一、国际动漫产业的发展概况

- (一) 国际动漫产业的发展历程
- (二) 国际动漫产业的发展规模
- (三) 国际动漫产业的竞争格局

#### 二、海外动漫产业模式分析

- (一) IP孵化
- (二) IP运作
- (三) 技术路线

### 第二节 境外动漫产业发展状况

#### 一、美国动漫产业的发展状况

- (一) 美国动漫产业的发展历程
- (二) 美国动漫产业的发展特点
- (三) 美国动漫产业的竞争优势
- (四) 美国动漫产业的发展模式
- (五) 美国动漫市场的发展状况
- (六) 美国动漫作品的研发状况
- (七) 动漫产业集群化管理模式

## 二、日本动漫产业的发展状况

- (一) 日本动漫市场的发展状况
- (二) 日本动漫作品的研发状况
- (三) 日本动漫产业成功的原因
- (四) 日本动漫产业的竞争优势
- (五) 日本动漫产业的发展模式
- (六) 动漫产业集群化管理模式
- (七) 对中国青少年的影响分析
- (八) 对中国动漫产业发展的启示

## 三、韩国动漫产业的发展状况

- (一) 韩国动漫市场的发展状况
- (二) 韩国动漫产业的发展模式
- (三) 韩国动漫产业的竞争优势
- (四) 动漫产业集群化管理模式

## 四、台湾动漫产业的发展状况

- (一) 台湾动漫产业的发展历程
- (二) 台湾动漫产业的发展现状
- (三) 台湾动漫产业的未来走向
- (四) 两岸动漫产业的交流情况

## 第三节 国际动漫市场展运作情况

### 一、国际动漫市场展的发展历程

- (一) 动漫市场展诞生前
- (二) 动漫市场展的诞生
- (三) 快速发展时期
- (四) 多元化成熟期



## 二、国际动漫市场展的类型划分

- (一) 按主题内容的类型划分
- (二) 根据组织者的类型划分
- (三) 按辐射范围的类型划分
- (四) 按诉求对象的类型划分
- (五) 按产业链节点类型划分

## 三、国际动漫市场展的个案研究

- (一) 美国电子娱乐展
- (二) 法国安纳西动画电影节
- (三) 东京国际动画博览会
- (四) 香港国际授权展

## 第四节 迪士尼运作情况分析

### 一、迪士尼发展概况分析

- (一) 迪士尼发展概况
- (二) 迪士尼发展历程
- (三) 迪士尼业务分类

### 二、迪士尼经营情况分析

- (一) 迪士尼经营情况
- (二) 迪士尼商业模式
- (三) 迪士尼并购情况

### 三、迪斯尼发展路径分析

- (一) 全产业链运作
- (二) IP收购与受众扩充

### 四、迪斯尼在华布局情况

## 第四章 中国动漫产业细分市场分析

### 第一节 电视动画市场分析

#### 一、电视动画行业的发展特点

- (一) 全国电视动画备案数量
- (二) 全国电视动画生产布局
- (三) 全国主要城市播出时长
- (四) 人均每日收视时长分析

(五) 电视动画市场份额排名

## 二、困扰电视动画行业的问题

(一) 观众群体影响片源的定位

(二) 缺乏健全的法律保护体系

(三) 互联网对传统媒体的冲击

(四) 缺乏完善的奖励补贴制度

## 三、电视动画行业的对策建议

(一) 坚持内容为王的创作理念

(二) 改变电视动画的营销策略

## 四、电视动画商业模式创新研究

(一) 现阶段电视动画商业模式

(二) 电视动画创新商业模式

## 第二节 动画电影市场分析

### 一、动画电影投资因子分析

(一) 动画电影收益分析

(二) 动画电影成本分析

### 二、动画电影产业发展状况

(一) 动画电影市场的发展概况

(二) 国产动画电影的制片状况

(三) 动画电影市场存在的问题

(四) 动画电影产业的对策建议

### 三、国产动漫电影营销模式

(一) 国产动漫电影营销现状

(二) 动漫电影营销的关键点

(三) 动漫电影的全营销模式

### 四、《十万个冷笑话》案例分析

(一) 具有独特价值主张

(二) 项目商业模式清晰

(三) 粉丝是票房的保证

(四) 加强与粉丝间互动

(五) 注重新媒体的应用

(六) 线上内容丰富多彩

- (七) 通过众筹预测市场
- (八) 资源整合能力优秀
- (九) 广告植入方式大胆
- (十) 传统发行资源给力
- (十一) 影票销售渠道的拓宽
- (十二) 超越期望的市场营销

## 五、动漫电影市场潜在空间测算

- (一) 动漫电影市场空间测算
- (二) 动漫电影商品化市场空间
- (三) 手游授权收入测算
- (四) 海外授权收入测算

## 第三节 新媒体动漫市场分析

### 一、新媒体动漫市场现状分析

- (一) 移动互联网宏观环境
- (二) 新媒体动漫市场现状
- (三) 新媒体动漫发展趋势

### 二、新媒体动漫产业模式分析

- (一) 电信运营商基地业务
- (二) 移动Apps动漫应用
- (三) 影视与动漫互为衍生
- (四) 版权IP运营

### 三、新媒体动漫的对策措施

- (一) 新媒体动漫面临的问题
- (二) 新媒体动漫的对策措施

## 第四节 动漫衍生品市场分析

### 一、动漫衍生品相关概述

- (一) 动漫衍生品的概念
- (二) 动漫衍生品的分类

### 二、动漫衍生品设计分析

- (一) 动漫衍生品设计流程
- (二) 动漫衍生品设计规则
- (三) 动漫衍生品设计问题

### 三、动漫衍生品的市场前景

(一) 动漫衍生品消费群体

(二) 动漫衍生品市场规模

(三) 动漫衍生品市场前景

### 第五节 动漫玩具市场分析

#### 一、动漫玩具的相关概述

(一) 动漫玩具的概念

(二) 动漫玩具的分类

(三) 动漫玩具的风格

(四) 动漫玩具的特性

#### 二、动漫玩具开发设计的要素

(一) 动漫玩具的造型设计要素

(二) 动漫玩具的色彩设计要素

(三) 动漫玩具的服饰道具要素

(四) 动漫玩具的风格要素

(五) 动漫玩具的包装要素

(六) 动漫玩具的受众要素

#### 三、动漫玩具产业发展状况

(一) 动漫玩具产业发展概况

(二) 互联网玩具成为引爆点

(三) 互联网玩具的发展趋势

## 第五章 中国动漫产业区域市场分析

### 第一节 各直辖市动漫市场分析

#### 一、北京市动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 北京市动画节目的播出时长

(三) 北京市电视动画节目交易额

(四) 北京市动漫产业的发展现状

(五) 北京市动漫产业存在的问题

(六) 北京市动漫产业的发展对策

(七) 北京市动漫产业的发展规划

## 二、上海市动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 上海市动画节目的播出时长
- (三) 上海市电视动画节目交易额
- (四) 上海市动漫产业的发展现状
- (五) 上海市动漫产业存在的问题
- (六) 上海市动漫产业的发展对策
- (七) 上海市动漫产业的发展规划

## 三、天津市动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 天津市动画节目的播出时长
- (三) 天津市电视动画节目交易额
- (四) 天津市动漫产业的发展现状
- (五) 天津市动漫产业存在的问题
- (六) 天津市动漫产业的发展对策
- (七) 天津市动漫产业的发展规划

## 第二节 主要省份动漫市场分析

### 一、江苏省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 江苏省动画节目的播出时长
- (三) 江苏省电视动画节目交易额
- (四) 江苏省动漫产业的发展现状
- (五) 江苏省动漫产业存在的问题
- (六) 江苏省动漫产业的发展对策
- (七) 江苏省动漫产业的发展规划

### 二、广东省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 广东省动画节目的播出时长
- (三) 广东省电视动画节目交易额
- (四) 广东省动漫产业的发展现状
- (五) 广东省动漫产业存在的问题
- (六) 广东省动漫产业的发展对策

(七) 广东省动漫产业的发展规划

### 三、福建省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 福建省动画节目的播出时长

(三) 福建省电视动画节目交易额

(四) 福建省动漫产业的发展现状

(五) 福建省动漫产业SWOT分析

(六) 福建省动漫产业的制约因素

(七) 福建省动漫产业的发展对策

(八) 福建省动漫产业的发展规划

### 四、浙江省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 浙江省动画节目的播出时长

(三) 浙江省电视动画节目交易额

(四) 浙江省动漫产业的发展现状

(五) 浙江省动漫产业存在的问题

(六) 浙江省动漫产业的发展对策

(七) 浙江省动漫产业的发展规划

### 五、安徽省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 安徽省动画节目的播出时长

(三) 安徽省电视动画节目交易额

(四) 安徽省动漫产业的发展现状

(五) 安徽省动漫产业存在的问题

(六) 安徽省动漫产业的发展对策

(七) 安徽省动漫产业的发展规划

### 六、湖南省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 湖南省动画节目的播出时长

(三) 湖南省电视动画节目交易额

(四) 湖南省动漫产业的发展现状

(五) 湖南省动漫产业存在的问题

(六) 湖南省动漫产业的发展对策

(七) 湖南省动漫产业的发展规划

## 七、辽宁省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 辽宁省动画节目的播出时长

(三) 辽宁省电视动画节目交易额

(四) 辽宁省动漫产业的发展现状

(五) 辽宁省动漫产业存在的问题

(六) 辽宁省动漫产业的发展对策

(七) 辽宁省动漫产业的发展规划

## 八、河南省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 河南省动画节目的播出时长

(三) 河南省电视动画节目交易额

(四) 河南省动漫产业的发展现状

(五) 河南省动漫产业的制约因素

(六) 河南省动漫产业的发展对策

(七) 河南省动漫产业的发展规划

## 九、湖北省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 湖北省动画节目的播出时长

(三) 湖北省电视动画节目交易额

(四) 湖北省动漫产业的发展现状

(五) 湖北省动漫产业存在的问题

(六) 湖北省动漫产业的发展对策

(七) 湖北省动漫产业的发展规划

## 十、江西省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 江西省动画节目的播出时长

(三) 江西省电视动画节目交易额

(四) 江西省动漫产业的发展现状

(五) 江西省动漫产业存在的问题

(六) 江西省动漫产业的发展对策

(七) 江西省动漫产业的发展规划

## 十一、山东省动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 山东省动画节目的播出时长

(三) 山东省电视动画节目交易额

(四) 山东省动漫产业的发展现状

(五) 山东省动漫产业存在的问题

(六) 山东省动漫产业面临的机遇

(七) 山东省动漫产业的发展对策

(八) 山东省动漫产业的发展规划

## 十二、黑龙江动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 黑龙江动画节目的播出时长

(三) 黑龙江电视动画节目交易额

(四) 黑龙江动漫产业的发展现状

(五) 黑龙江动漫产业存在的问题

(六) 黑龙江动漫产业的发展对策

(七) 黑龙江动漫产业的发展规划

## 第六章 中国动漫产业领先企业分析

### 一、广东奥飞动漫文化股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

### 二、四川长城国际动漫游戏股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析



(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

### 三、 骅威科技股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

### 四、 美盛文化创意股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

### 五、 广东小白龙动漫文化股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

### 六、 武汉博润通文化科技股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

### 七、 深圳崇德动漫股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业最新发展动向

#### 八、内蒙古东联教育科技股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业最新发展动向

#### 九、上海皆悦文化影视传媒股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业最新发展动向

#### 十、合肥金诺数码科技股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业最新发展动向

### 第七章 中国动漫产业热点专题研究

#### 第一节 动漫角色的塑造及保护

##### 一、商业动画的角色塑造

- (一) 角色的造型塑造

- (二) 角色的性格塑造
- (三) 角色帮助深化主题
- (四) 角色的喜剧效果
- (五) 衍生品前瞻与规划

## 二、动漫角色的造型版权保护

- (一) 动画角色版权保护的提出
- (二) 对于角色造型保护的研究
- (三) 造型版权保护的理论依据
- (四) 保护动画角色商品化权的途径

## 第二节 动漫产业人才培养模式

### 一、动漫产业人才的发展现状

- (一) 动漫产业人才的发展现状
- (二) 动漫产业人才的需求类型
- (三) 人才培养模式存在的问题

### 二、动漫产业人才培养模式创新

- (一) 构建动漫人才的培养目标
- (二) 强化动漫教育的保障作用
- (三) 完善动漫人才的结构配置
- (四) 改革动漫人才的教学模式

### 三、中国动画教育改革的方向

- (一) 美英动画教育情况
- (二) 准确定位发展方向
- (三) 培养各有所长人才
- (四) 优化动画教育结构
- (五) 优化组合师资队伍
- (六) 完善专业课程设置
- (七) 加强学生素质培养
- (八) 促进资源优化配置
- (九) 注重就业指导及培训

## 第三节 漫画平台竞争格局分析

### 一、网络漫画平台分析

- (一) 成漫画消费主流渠道

(二) 用户以学生为主

## 二、原创与非原创平台对比

(一) 漫画平台的分类

(二) 非原创平台以日漫为主

(三) 原创漫画平台快速发展

## 三、原创漫画平台竞争格局

(一) 腾讯动漫：背靠腾讯大生态

(二) 有妖气：原创人气国内第一

(三) 漫客网：漫画杂志转型线上

(四) 动漫之家：大型动漫综合网站

## 第四节 中国动漫产业原创力研究

### 一、动漫原创四要素

(一) 创意是核心与灵魂

(二) 技术是重要工具

(三) 完整的产业链是关键

(四) 知识产权保护是保障

### 二、发展动漫原创力SWOT分析

(一) 发展动漫原创力的优势

(二) 发展动漫原创力的劣势

(三) 发展动漫原创力的机会

(四) 发展动漫原创力的威胁

### 三、发展动漫原创力的建议

(一) 政府方面的建议

(二) 市场方面的建议

(三) 企业层面的建议

(四) 生产要素层面的建议

### 四、江通动画的原创精品战略

(一) 江通原创动画精品成果

(二) 江通原创动画作品特点

(三) 江通原创精品成因简析

## 第八章 中国动漫产业未来前景展望

## 第一节 动漫产业竞争格局分析

### 一、动漫产业风险因素分析（ ）

（一）知识产权风险

（二）人才短缺风险

（三）产业政策风险

### 二、动漫产业进入壁垒

（一）资质壁垒

（二）技术壁垒

（三）品牌壁垒

### 三、国产动漫参与国际竞争

（一）参与国际竞争的优势

（二）参与国际竞争的劣势

### 四、动漫产业的资源整合模式

（一）文化产业化

（二）产业文化化

## 第二节 动漫设计行业发展趋势

### 一、动漫设计是产业的重要环节

（一）动漫产业的重要组成部分

（二）动漫作品成功的主要环节

（三）成为企业营销的重要手段

### 二、动漫设计的发展现状分析

（一）动漫作品的卡通形象设计

（二）大动漫产业中的动漫设计

（三）动漫设计的相关人才缺乏

### 三、动漫设计的发展趋势分析

（一）动漫消费群体不断扩大

（二）对动漫设计的要求更高

（三）动漫设计跨界融合趋势

（四）动漫品牌授权形成新模式

## 第三节 动漫产业发展前景展望

### 一、动漫产业规律分析

（一）虚拟形象胜过真人

## （二）IP在全产业拓展

## 二、学龄前儿童动画片创作趋势

### （一）清晰的创作主题

### （二）契合的表现形式

### （三）儿童本位的创作趋势

## 三、动漫产业的发展趋势

### （一）动漫产业走向混业经营

### （二）收购和兼并延伸产业链

### （三）互联网重塑动漫产业

### （四）泛娱乐产业成为主流

### （五）动漫产业加速产业融合

### （六）动漫产业受到资本追捧（）

## 四、动漫产业发展前景展望

### （一）动漫产业的制约因素

### （二）动漫产业的发展路径

### （三）动漫产业发展前景展望

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

部分图表目录：

图表1：动漫产业链示意图

图表2：动漫产业上游IP源头

图表3：报告研究方法介绍

图表4：2019年国产动漫IP改编概况

图表5：国产动漫IP类型分布（单位：%）

图表6：2019年国产动漫IP改编类型分布（单位：个）

图表7：2019年国产动漫IP游戏改编类型分布（单位：个）

图表8：2015-2019年中国动漫产业产值规模（单位：亿元）

图表9：中国动漫产业细分行业产值规模（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年中国动画电影票房收入及其所占比例（单位：亿元，%）

图表11：历年来中国动画电视节目制作投资额和国内销售交易额（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年国家认定动漫企业数量（单位：家）

图表13：2015-2019年国家认定的动漫企业和重点动漫企业数量（单位：亿元，%）

图表14：2019年主要动漫概念上市公司财务报表（单位：万元，元）

图表15：2015-2019年国产电视动画片生产数量（单位：万分钟，%）

图表16：历年来全国电视动画播出数量（单位：万元，元）

图表17：2015-2019年国产动画电影制作备案和制作完成数量（单位：部）

图表18：2015-2019年国家新闻出版广电总局推荐的部分优秀国产电视动画片

图表19：2019年百度搜索风云榜动漫榜单国产动漫Top30

图表20：国内各地电视动画节目交易额（单位：万元）

图表21：历年来中国电视动画节目进出口贸易金额（单位：万元）

图表22：中国电视动画节目进出口贸易金额和数量（单位：万元，小时）

图表23：全国动漫产业主要政策汇总

图表24：《2019年扶持成长型小微文化企业工作方案》

图表25：《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

图表26：《关于推动特色文化产业发展的指导意见》

图表27：《关于动漫产业增值税和营业税政策的通知》

图表28：《关于深入推进文化金融合作的意见》

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245419.html>