

2022-2028年中国红茶行业 调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国红茶行业调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红茶在加工过程中发生了以茶多酚酶促氧化为中心的化学反应，鲜叶中的化学成分变化较大，茶多酚减少90%以上，产生了茶黄素、茶红素等新成分。香气物质比鲜叶明显增加。所以红茶具有红茶、红汤、红叶和香甜味醇的特征。我国红茶品种以祁门红茶最为著名，为我国第二大茶类。

红茶属全发酵茶，是以适宜的茶树新芽叶为原料，经萎凋、揉捻（切）、发酵、干燥等一系列工艺过程精制而成的茶。萎凋是红茶初制的重要工艺，红茶在初制时称为“乌茶”。红茶因其干茶冲泡后的茶汤和叶底色呈红色而得名。中国红茶品种主要有：日照红茶、祁红、昭平红、霍红、滇红、越红、泉城红、泉城绿、苏红、川红、英红、东江楚云仙红茶等，2013年湖南东江楚云仙红茶喜获“中茶杯”特等奖。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国红茶行业调查与投资可行性报告》共九章。首先介绍了红茶相关概念及发展环境，接着分析了中国红茶规模及消费需求，然后对中国红茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国红茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界红茶行业发展状况分析

第一节 2020年世界红茶产业运行概况

一、世界著名四大红茶介绍

二、全球红茶出口分析

三、世界红茶市场供需分析

第二节 2020年世界主要国家及地区红茶市场分析

一、台湾泡沫红茶发展概况

二、斯里兰卡红茶大量进入中国市场

三、肯尼亚红茶对中国出口激增

第三节 2022-2028年世界红茶产业发展趋势分析

第二章 2020年中国红茶产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、人民币汇率分析

第二节 2020年中国红茶产业发展政策环境分析

一、茶叶生产许可证审查细则

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2020年中国红茶产业发展社会环境分析

第三章 2020年中国红茶产业运行形势分析

第一节 2020年中国红茶产业发展综述

一、中国红茶行业特点分析

第二节 2020年中国红茶产业发展存在的问题分析

第三节 2020年中国红茶发展策略分析

第四章 2020年中国红茶产业市场运行动态分析

第一节 2020年中国红茶产业市场供需分析

一、中国红茶市场供给情况分析

二、红茶市场需求分析

三、影响红茶市场供需的因素分析

第二节 2020年中国部分地区红茶发展状况分析

第三节 2016-2020年中国红茶所属行业进出口数据统计

一、进口数据统计

二、出口数据统计

三、进出口单价分析

第五章 2020年中国红茶市场消费态势分析

第一节 2020年中国红茶产业消费状况

一、各类消费群体的特征

二、消费方式分析

三、红茶消费品牌分析

第二节 2020年中国部分地区红茶消费状况分析

一、北京红茶消费状况分析

二、上海红茶消费市场发展分析

三、广州红茶消费量分析

四、福建红茶消费市场的发展分析

第三节 2020年中国红茶消费发展策略及趋势

第六章 2020年中国红茶产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国红茶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、中国红茶市场竞争程度分析

三、云南临沧茶产业显现竞争优势

第二节 2020年中国红茶产业市场竞争力分析

一、我国红茶在国际市场竞争力现状

二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析

三、四川五举措加强茶叶市场竞争力

四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

第三节 2022-2028年中国红茶产业竞争趋势分析

第七章 中国红茶产业优势企业关键性指标分析

第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 安徽国润茶叶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第八章 2020年中国茶叶包装产业运行走势分析

第一节 2020年国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装出现新方式
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

第二节 2020年中国茶叶包装情况分析

- 一、福建武夷岩茶包装状况
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定
- 四、茶叶包装设计分析

第三节 2020年中国茶叶包装存在的问题

第四节 2020年中国茶叶包装策略分析

- 一、茶叶包装有助提升品牌形象
- 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
- 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析
- 四、茶叶包装装潢应体现四个特征
- 五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第九章 2022-2028年中国红茶产业发展前景展望分析（ ）

第一节 2022-2028年中国红茶产业发展趋势分析

- 一、速溶红茶发展趋势分析
- 二、红茶连锁经营趋势
- 三、行业发展方向分析

第二节 2022-2028年中国红茶产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国红茶产业市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国精制茶加工行业企业数量统计

图表：2016-2020年中国红茶进口数据统计

图表：2016-2020年中国红茶出口数据统计

图表：2016-2020年中国红茶进出口单价分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314594.html>