

# 2022-2028年中国花茶行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国花茶行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花茶又名香片，是将植物的花或叶或其果实泡制而成的茶，是中国特有的一类再加工茶。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。花茶主要产于福建、江苏、浙江、云南等地。

花茶可以分为花草茶和花果茶，用花或叶制作的为花草茶，在我国市场上的花草茶大约有60~70个品种，其中有60%为野生品种，40%为种植品种，主要有茉莉花茶、玫瑰茶等；而用果实制成的则是花果茶，如无花果茶、罗汉果茶等。花茶分类数据来源：中企顾问网整理

中国花茶进出口量占茶叶总进出口量的比重较小，2019年中国花茶进口量仅占茶叶总进口量的0.6%，花茶出口量占茶叶总出口量的1.8%。2019年中国花茶进出口量占茶叶进出口量比重数据来源：中国茶叶流通协会、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国花茶行业分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了花茶行业市场发展环境、花茶整体运行态势等，接着分析了花茶行业市场运行的现状，然后介绍了花茶市场竞争格局。随后，报告对花茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了花茶行业发展趋势与投资预测。您若想对花茶产业有个系统的了解或者想投资花茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 花茶行业相关概述

#### 第一节 花茶行业相关概述

##### 一、花茶概述

##### 二、花茶功效

##### 三、花茶益处

#### 第二节 金花茶行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

## 第二章 花茶行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国花茶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、花茶行业相关标准

### 第三节 中国花茶行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国茶叶产量分析

三、中国茶叶消费量分析

四、中国茶叶行业概况

五、茶叶消费特点分析

六、茶叶消费影响因素

### 第四节 中国花茶行业技术环境分析

一、花茶制作工艺分析

二、金花茶扦插繁殖技术

三、金花茶的栽植技术

四、金银花茶干燥技术

五、茉莉花茶窰制技术

## 第三章 中国花茶市场供需分析

### 第一节 中国花茶所属行业市场供给状况

一、中国花茶产量分析

二、2022-2028年中国花茶产量预测

### 第二节 中国花茶所属行业市场需求状况

## 一、中国花茶销量分析

## 二、2022-2028年中国花茶销量预测

### 第三节 中国花茶所属行业进出口分析

中国是世界茶叶大国，因此中国花茶的出口量远大于进口量，2018年中国花茶的进口量为283.9吨，出口量为6917.3吨；2019年中花茶的进口量仅有338.4吨，出口量达到了6489.6吨。2014-2019年中国花茶进出口数量数据来源：中国海关、中企顾问网整理

#### 一、中国花茶进口情况

#### 二、中国花茶出口情况

### 第四节 中国花茶市场价格分析

## 第四章 中国花茶细分市场分析

### 第一节 茉莉花茶市场分析

#### 一、茉莉花茶种植面积

#### 二、茉莉花茶产量分析

#### 三、茉莉花茶产值分析

#### 四、茉莉花茶价格指数

##### （一）原料茶价格指数

##### （二）茉莉鲜花价格指数

### 第二节 金花茶市场分析

#### 一、金花茶种植面积

#### 二、金花茶产量分析

#### 三、金花茶产值分析

#### 四、金花茶主要产区

##### （一）防城港市

##### （二）贵港市

##### （三）南宁市

#### 五、金花茶价格分析

### 第三节 金银花茶市场分析

#### 一、金银花茶种植面积

#### 二、金银花茶产量分析

#### 三、金银花茶销售情况

#### 四、金银花茶销售价格

## 第四节 菊花茶市场分析

### 一、菊花茶主要品种

### 二、菊花茶价格分析

### 三、菊花茶产区分布

#### （一）滁州市

#### （二）惠民县

#### （三）内乡县

## 第五章 中国花茶企业销售模式分析

### 第一节 传统销售模式

#### 一、直销模式

#### 二、批发模式

#### 三、经销模式

### 第二节 连锁店模式

#### 一、直营连锁

#### 二、特许加盟专卖店

#### 三、联营制模式

### 第三节 新兴营销模式

#### 一、超市销售模式

#### 二、网络直销模式

#### 三、茶馆销售模式

### 第四节 未来主流营销模式

#### 一、两大主流终端模式

#### 二、茶企的两种基本选择

## 第六章 中国花茶所属行业进出口状况分析

### 第二节 花茶所属行业出口情况分析

#### 一、花茶所属行业出口数量情况

#### 二、花茶所属行业出口金额情况

#### 三、花茶所属行业出口流向分析

#### 四、花茶所属行业出口价格分析

## 第七章 国内花茶生产厂商竞争力分析

### 第一节 芍花堂国药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第二节 中国茶叶股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展品牌分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第三节 湖南省茶业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业种植情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第四节 天福集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

### 第五节 北京张一元茶叶有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 湖南猴王茶业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第八节 抚州苍源中药材种植股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第九节 广西桂人堂金花茶产业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第十节 广西国茗金花茶科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第八章 2022-2028年中国花茶行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2022-2028年中国花茶行业投资前景分析

- 一、花茶行业发展前景



## 二、花茶发展趋势分析

### 第二节 2022-2028年中国花茶行业投资风险分析

#### 一、自然灾害风险

#### 二、原料供应风险

#### 三、产品质量安全

#### 四、市场竞争风险

#### 五、需求结构风险

#### 六、出口障碍风险

#### 七、产品技术风险

### 第三节 2022-2028年花茶行业投资策略及建议

## 第九章 花茶企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 花茶企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 花茶企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 花茶企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 花茶企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287653.html>