

# 2022-2028年中国汽车配件 行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车配件行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车配件（auto parts）是构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的一种产品。汽车配件的种类繁多，随着人们生活水平的提高，人们对汽车的消费也越来越多，汽车配件的这个市场变得也越来越大。近些年来汽车配件制造厂也在飞速地发展。 拆分新能源汽车成本来看，新能源汽车最大的成本在“三电”系统——电池、电机、电控，三电系统构成新能源汽车的动力系统，在成本中占比 50%，其中动力电池成本首当其冲。除动力系统以外，新能源汽车的其余部件成本占比和传统汽车类似，内饰成本占比 15%，底盘系统成本占比 14%。新能源乘用车成本拆分数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国汽车配件行业分析与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了汽车配件行业市场发展环境、汽车配件整体运行态势等，接着分析了汽车配件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车配件市场竞争格局。随后，报告对汽车配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车配件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车配件产业有个系统的了解或者想投资汽车配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境篇第一章 汽车配件行业发展综述1.1 汽车配件行业概述1.1.1 汽车配件行业的定义1.1.2 汽车配件行业主要产品1.1.3 汽车配件行业在国民经济中的地位1.2 汽车配件行业统计标准1.2.1 汽车配件行业统计部门和统计口径1.2.2 汽车配件行业统计方法1.2.3 汽车配件行业数据种类1.3 汽车配件业产业链分析1.3.1 汽车配件业产业链简介1.3.2 行业下游分析（1）汽车制造行业发展状况分析（2）汽车维修行业发展状况分析1.3.3 行业上游分析（1）钢铁市场发展状况分析（2）有色金属市场发展状况分析（3）电子元器件市场发展状况分析（4）塑料市场发展状况分析（5）橡胶市场发展状况分析 第二章 中国汽车配件行业发展环境分析2.1 汽车配件行业政策环境分析2.1.1 汽车配件行业监管体制2.1.2 汽车配件行业相关政策（1）汽车配件行业相关政策汇总（2）汽车配件行业相关政策解读2.1.3 政策环境对汽车配件行业的影响2.2 汽车配件行业经济环境分析2.2.1 全球宏观经济环境分析（1）全球经济分析（2）汽车配件主要出口区域经济分析2.2.2 中国宏观经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析（2）工业发展情况分析（3）制造业发展情况分析（4）进出口情况分析2.2.3 经济环境对汽车配件行业的影响2.3 汽车配件行业社会环境分析2.3.1 “城市化”水平提高2.3.2 生活方式和价值观念的转变（1）生活方式的转变（2）价值观念的转变2.3.3 汽车文化逐渐形成2.3.4 社会环境对汽车配件行业的影响2.4 汽车配件行业技术环境分析2.4.1 技术专利申请数量分析2.4.2 技术专利申请人结构分析2.4.3 技术专利发明人结构分析2.4.4 技术环境对汽车配件行业的

影响 第三章 中国汽车所属市场发展情况分析3.1 全球汽车市场发展情况分析3.1.1全球汽车市场规模分析3.1.2全球汽车市场产销分析3.1.3全球汽车市场结构分析（1）全球汽车市场区域结构分析（2）全球汽车市场品牌结构分析3.2 全球主要汽车市场情况分析3.2.1日本汽车市场发展情况分析（1）日本汽车市场产销规模分析（2）日本汽车市场产销车型与品牌结构分析（3）日本汽车市场出口规模分析（4）日本汽车市场出口车型与品牌结构分析3.2.2韩国汽车市场发展情况分析（1）韩国汽车保有量分析（2）韩国汽车市场产销规模分析（3）韩国汽车市场车型结构分析（4）韩国汽车市场出口规模分析（5）韩国汽车市场出口车型结构分析3.2.3美国汽车市场发展情况分析（1）美国汽车市场产销规模分析（2）美国汽车市场生产车型结构分析3.2.4德国汽车市场发展情况分析（1）德国汽车市场产销规模分析（2）德国汽车市场出口规模分析（3）德国汽车注册量分析3.2.5印度汽车市场发展情况分析（1）印度汽车市场产销规模分析（2）印度汽车市场产销车型结构分析3.3 中国汽车市场发展规模分析3.3.1中国汽车市场总体规模分析（1）中国汽车保有量分析（2）中国汽车保有量占全球比重分析3.3.2中国汽车市场产销规模分析（1）2015-2019年汽车产销量分析（2）中国汽车市场所属行业产销率分析（3）中国汽车产销量占全球比重分析3.3.3中国汽车市场进出口规模分析（1）中国汽车进口情况分析（2）中国汽车出口情况分析（3）中国汽车进出口区域分析（4）中国汽车贸易竞争力分析3.4 中国汽车市场竞争格局分析3.4.1区域竞争格局分析3.4.2企业竞争格局分析3.4.3产品竞争格局分析3.4.4市场集中度分析3.5 中国汽车市场价格情况分析3.5.1总体市场价格走势分析3.5.2细分市场价格走势分析（1）豪华车价格走势分析（2）高级车价格走势分析（3）中级车价格走势分析（4）小型车价格走势分析（5）微型车价格走势分析3.6 中国汽车市场发展趋势及预测3.6.1中国汽车市场发展趋势分析3.6.2中国汽车市场规模预测 第四章 中国汽车零部件所属行业经营情况分析4.1 中国汽车零部件制造所属行业发展状况分析4.1.1中国汽车零部件制造行业发展总体概况4.1.2中国汽车零部件制造行业发展主要特点4.1.3汽车零部件制造所属行业经营情况分析（1）汽车零部件制造行业经营效益分析（2）汽车零部件制造所属行业盈利能力分析（3）汽车零部件制造所属行业运营能力分析（4）汽车零部件制造所属行业偿债能力分析（5）汽车零部件制造所属行业发展能力分析4.2 汽车零部件制造所属行业经济指标分析4.2.1汽车零部件制造所属行业主要经济效益影响因素4.2.2汽车零部件制造行业经济指标分析4.2.3不同规模企业经济指标分析（1）大型企业（2）中型企业（3）小型企业（4）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析4.2.4不同性质企业经济指标分析（1）国有企业（2）集体企业（3）股份合作企业（4）股份制企业（5）私营企业（6）外商和港澳台投资企业（7）其他性质企业（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析4.2.5不同地区企业经济指标分析（1）不同地区销售收入情况分析（2）不同地区资产总额情况分析（3）不同地区负债情况分析（4）不同地区销售利润情况分析（5）不同地区利润总

额情况分析 (6) 不同地区产成品情况分析 (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析 (8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

#### 4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析

##### 4.3.1 全国汽车零部件制造行业供给情况分析

(1) 全国汽车部件制造行业总产值分析 (2) 全国汽车零部件制造行业产成品分析

##### 4.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析 (2) 产成品排名前10个地区分析

##### 4.3.3 全国汽车零部件制造行业需求情况分析

(1) 全国汽车零部件制造行业销售产值分析 (2) 全国汽车零部件制造行业销售收入分析

##### 4.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析 (2) 销售收入排名前10个地区分析

##### 4.3.5 全国汽车零部件制造所属行业产销率分析

部分汽车零部件国内外单价对比

汽车部件	国内企业	国内价格	国际企业	国际价格
玻璃	福耀玻璃	140 元/平方米	旭硝子	
板硝子		220-230 元/平方米	轮胎	风神股份 700 元 米其林、普利司通、固特异 880 元
TPMS	保隆科技	44 元	大陆	120 元
水泵	西泵股份	130 元	博世、江森、德尔福	180 元
排气歧管	西泵股份	170 元	博世、江森、德尔福	240 元
涡壳	西泵股份	300-400 元	博格华纳	500-600 元
遮阳板	岱美股份	50-60 元	安通林	-
座椅	继峰股份	3000-5000 元/车	江森自控、李尔、丰田纺织	5000-6000 元/车
车载信息系统	德赛西威	1260 元	哈曼、博世、三菱电机	-
IBS	拓普集团	2000 元	博世、奥托立夫、大陆	4000-4500 元
客车	宇通客车	48 万元	戴勒姆	120 万元

数据来源：公开资料整理

#### 汽车零部件分类

分类 零部件种类

- 发动机零部件 发动机总成、滤清器、气缸及部件、油箱、曲轴、燃油喷射装置、其他发动系统
- 传动系统零部件 变速器、离合器、减速器总成、万向节、差速器总成、传动轴、其他传动系统
- 转向系统零部件 转向机总成、转向盘、助力器、助力泵、转向节、转向拉杆、其他转向系统
- 制动系统零部件 制动器总成、液压制动泵、刹车片、刹车盘、空气压缩机、其他制动系统
- 行驶系统零部件 车轮、车胎、前桥、后桥、减震系统、悬挂系统、轮辋、轮毂、其他行走系统
- 车身附件 座椅及附件、汽车轴承、保险杠、排气管、玻璃、雨刮器、其他车身及附件
- 电子电器零部件 车灯、空调器、传感器、其他电子电器零部件系统

数据来源：公开资料整理

## 第五章 中国汽车配件主要需求所属产业运营分析

### 5.1 汽车整车制造行业运营状况分析

#### 5.1.1 汽车整车制造行业规模分析

#### 5.1.2 汽车整车制造行业生产情况

#### 5.1.3 汽车整车制造行业需求情况

#### 5.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况

#### 5.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况

#### 5.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析

### 5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析

#### 5.2.1 汽车车身、挂车制造行业规模分析

#### 5.2.2 汽车车身、挂车制造行业生产情况

#### 5.2.3 汽车车身、挂车制造行业需求情况

#### 5.2.4 汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况

#### 5.2.5 汽车车身、挂车制造行业财务运营情况

#### 5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析

### 5.3 汽车修理行业运营状况分析

#### 5.3.1 汽车修理行业规模分析

#### 5.3.2 汽车修理行业生产情况

#### 5.3.3 汽车修理行业需求情况

#### 5.3.4 汽车修理行业供求平衡情况

#### 5.3.5 汽车修理行业财务运营情况

#### 5.3.6 汽车修理行业运行特点

及趋势分析 第二部分 市场分析篇第六章 2019年汽车配件所属行业发展状况分析6.1 国际汽车配件行业发展状况分析6.1.1主要国家汽车配件行业发展现状（1）美国汽车配件行业发展现状（2）日本汽车配件行业发展现状（3）欧洲汽车配件行业发展现状6.1.2国际汽车配件企业在华投资布局6.1.3国际汽车配件行业市场规模预测（1）亚太汽车配件行业市场规模预测（2）北美汽车配件行业市场规模预测（3）欧洲汽车配件行业市场规模预测（4）南美汽车配件行业市场规模预测6.2 中国汽车配件行业发展状况分析6.2.1中国汽车配件行业发展现状分析（1）中国汽车配件行业发展规模分析（2）中国汽车配件行业市场集中度分析（3）中国汽车配件行业企业盈利分析（4）中国汽车配件行业运营模式分析6.2.2中国汽车配件行业市场需求分析（1）整车制造配套汽车配件需求分析（2）汽修汽配市场汽车配件需求分析（3）汽车配件行业细分市场需求分析 第七章 中国汽车配件所属行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1行业区域结构总体特征7.1.2行业区域集中度分析（1）2019年行业区域集中度分析（2）2015-2019年行业区域集中度变化情况7.1.3行业区域分布特点分析7.1.4行业规模指标区域分布分析7.1.5行业效益指标区域分布分析7.1.6行业企业数的区域分布分析7.2 汽车配件区域市场分析7.2.1东北地区汽车配件市场分析7.2.2华北地区汽车配件市场分析7.2.3华东地区汽车配件市场分析7.2.4华南地区汽车配件市场分析7.2.5华中地区汽车配件市场分析7.2.6西南地区汽车配件市场分析7.2.7西北地区汽车配件市场分析 第八章 中国汽车配件所属行业进出口市场分析8.1 汽车配件行业进出口市场分析8.1.1汽车配件行业进出口综述（1）中国汽车配件进出口的特点分析（2）中国汽车配件进出口地区分布状况（3）中国汽车配件进出口的贸易方式及经营企业分析（4）中国汽车配件进出口政策与国际化经营8.1.2汽车配件行业出口市场分析（1）2015-2019年行业出口整体情况（2）2015-2019年行业出口总额分析（3）2015-2019年行业出口产品结构8.1.3汽车配件行业进口市场分析（1）2015-2019年行业进口整体情况（2）2015-2019年行业进口总额分析（3）2015-2019年行业进口产品结构8.2 中国汽车配件出口面临的挑战及对策8.2.1中国汽车配件出口面临的挑战8.2.2中国汽车配件行业未来出口展望8.2.3中国汽车配件产品出口对策8.2.4汽车配件行业进出口前景及建议 第三部分 前景预测篇第九章 2022-2028年汽车配件所属行业发展前景分析预测9.1 汽车配件行业发展前景展望9.1.1全球汽车配件市场前景良好9.1.2汽车产业发展将支撑汽车配件市场快速成长9.1.3汽车后市场扩容有望带动汽车配件行业发展9.2 中国汽车配件行业发展规划9.3 2022-2028年汽车配件市场趋势分析9.3.1 2015-2019年中国汽车配件市场趋势总结9.3.2 2022-2028年中国汽车配件发展趋势预测9.4 2022-2028年汽车配件产品发展趋势分析9.4.1 2022-2028年汽车配件产品技术趋势分析9.4.2 2022-2028年汽车配件产品价格趋势分析9.5 2022-2028年汽车配件市场预测9.5.1 2022-2028年汽车配件行业市场规模预测9.5.2 2022-2028年国内汽车配件市场需求预测9.5.3 2022-2028年国内汽车配件市场供给预测 第十章 2022-2028年汽车配件行业投资价值分析评估10.1 汽车配件行业投

资特性分析10.1.1汽车配件行业进入壁垒分析10.1.2汽车配件行业盈利模式分析10.1.3汽车配件行业盈利因素分析10.2 2022-2028年汽车配件行业发展的影响因素10.2.1有利因素10.2.2不利因素10.3 2022-2028年汽车配件行业投资价值评估分析10.3.1行业投资效益分析10.3.2产业发展的空白点分析10.3.3投资回报率比较高的投资方向10.3.4新进入者应注意的障碍因素 第十一章 2022-2028年汽车配件行业投资机会与风险防范11.1 汽车配件行业投融资情况11.1.1行业资金渠道分析11.1.2固定资产投资分析11.1.3兼并重组情况分析11.1.4汽车配件行业投资现状分析（1）汽车配件产业投资经历的阶段（2）汽车配件行业投资状况回顾（3）中国汽车配件行业风险投资状况（4）我国汽车配件行业的投资态势11.2 2022-2028年汽车配件行业投资机会11.2.1产业链投资机会11.2.2细分市场投资机会11.2.3重点区域投资机会11.2.4汽车配件行业投资机遇11.3 2022-2028年汽车配件行业投资风险及防范11.3.1政策风险及防范11.3.2技术风险及防范11.3.3供求风险及防范11.3.4宏观经济波动风险及防范11.3.5关联产业风险及防范11.3.6产品结构风险及防范11.3.7其他风险及防范11.4 中国汽车配件行业投资建议11.4.1汽车配件行业未来发展方向11.4.2汽车配件行业投资建议分析11.4.3中国汽车配件企业融资分析（1）中国汽车配件企业IPO融资分析（2）中国汽车配件企业再融资分析 第四部分 企业策略篇第十二章 汽车配件行业市场竞争格局分析12.1 行业总体市场竞争状况分析12.1.1汽车配件行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力12.1.2汽车配件行业企业间竞争格局分析12.1.3汽车配件行业集中度分析12.1.4汽车配件行业SWOT分析（1）汽车配件行业优势分析（2）汽车配件行业劣势分析（3）汽车配件行业机会分析（4）汽车配件行业威胁分析12.2 中国汽车配件行业竞争格局综述12.2.1汽车配件行业竞争概况12.2.2中国汽车配件行业竞争力分析（1）中国汽车配件行业竞争力剖析（2）中国汽车配件企业市场竞争的优势（3）民企与外企比较分析12.2.3中国汽车配件产品竞争力优势分析12.2.4汽车配件行业主要企业竞争力分析12.3 中国汽车配件行业竞争格局综述12.3.1汽车配件行业竞争概况（1）中国汽车配件市场迈入全面竞争阶段（2）中国汽车配件产业竞争形态分析（3）竞争加剧推动中国汽车配件业步入并购时代（4）中国汽车配件市场竞争持续升温12.3.2中国汽车配件行业竞争力分析（1）中国汽车配件行业竞争力剖析（2）中国主流汽车配件企业规模迅速提升（3）中国中小汽车配件企业核心竞争力分析（4）国内汽车配件企业竞争能力提升途径12.3.3汽车配件行业集中度12.3.4汽车配件行业竞争程度12.3.5汽车配件企业与品牌数量 第十三章 汽车配件行业企业生产经营分析13.1 汽车配件行业企业总体发展概况13.2 汽车配件行业企业经营状况分析13.2.1华域汽车系统股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.2万向钱潮（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.3浙江银轮机械股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业经营优劣势分析13.2.4浙江亚太机电股份有

限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业经营优劣势分析13.2.5无锡威孚高科技集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业经营优劣势分析13.2.6宁波华翔电子股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业经营优劣势分析13.2.7浙江万安科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业经营优劣势分析13.2.8青岛黄海橡胶股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业经营优劣势分析13.2.9风神轮胎股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业经营优劣势分析第十四章汽车配件企业发展策略分析14.1汽车配件行业面临的困境14.1.1汽车配件行业发展的主要困境14.1.2外资巨头环伺14.1.3重产能轻研发企业发展短视现象普遍14.1.4重整车轻零部件产业政策不作为14.2汽车配件企业面临的困境及对策14.2.1重点汽车配件企业面临的困境及对策(1)重点汽车配件企业面临的困境(2)重点汽车配件企业对策探讨14.2.2中小汽车配件企业发展困境及策略分析(1)中小汽车配件企业面临的困境(2)中小汽车配件企业对策探讨14.2.3国内汽车配件企业的出路分析14.3中国汽车配件行业存在的问题及对策14.3.1中国汽车配件行业存在的问题(1)中国汽车配件面临成长困境(2)中国汽车配件需要强势品牌(3)汽车配件再制造面临的主要瓶颈14.3.2汽车配件行业发展的建议对策(1)把握国家投资的契机(2)竞争性战略联盟的实施(3)企业自身应对策略14.3.3市场的重点客户战略实施(1)实施重点客户战略的必要性(2)合理确立重点客户(3)重点客户战略管理(4)重点客户管理功能第十五章汽车配件行业研究结论及建议15.1报告研究结论15.2建议图表目录：图表1：汽车零部件主要产品表图表2：2015-2019年汽车零部件制造行业工业总产值及占GDP比重(单位：亿元，%)图表3：汽车配件产业链图图表4：2015-2019年汽车配件出口额及增速(单位：百万美元，%)图表5：2015-2019年汽车配件进口额及增速(单位：百万美元，%)图表6：2015-2019年汽车配件行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)图表7：2015-2019年中国汽车配件行业盈利能力分析(单位：%)图表8：2015-2019年中国汽车配件行业运营能力分析(单位：次)图表9：2015-2019年中国汽车配件行业偿债能力分析(单位：%，倍)图表10：2015-2019年中国汽车配件行业发展能力分析(单位：%)图表11：2015-2019年汽车配件行业主要经济指标统计表(单位：亿元，万元，家，%)图表12：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%)图表13：2015-2019年不同所有制企业数量比重变化趋势图(单位：%)图表14：汽车零部件制造行业的主要政策汇总表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267538.html>