

# 2022-2028年中国无人零售 行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国无人零售行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国无人零售行业分析与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了无人零售行业市场发展环境、无人零售整体运行态势等，接着分析了无人零售行业市场运行的现状，然后介绍了无人零售市场竞争格局。随后，报告对无人零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人零售行业发展趋势与投资预测。您若想对无人零售产业有个系统的了解或者想投资无人零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国无人零售行业发展环境分析

#### 第一节 中国零售业发展规模分析

##### 一、社会消费品零售总额

##### 二、中国网络零售总额

#### 第二节 中国传统零售业发展状况分析

##### 一、中国零售业发展规模分析

###### （一）零售行业企业数量

###### （二）零售行业企业收入

###### （三）零售行业企业成本

###### （四）零售行业企业利润

##### 二、传统零售业细分业态发展分析

###### （一）零售百货发展分析

###### （二）超市发展分析

###### （三）便利店发展分析

###### （四）专业店发展分析

##### 三、传统零售业存在问题分析

###### （一）传统零售盈利越来越小

###### （二）传统零售人工成本上升

###### （三）传统零售用户体验较差

### 第三节 中国无人零售行业社会环境分析

#### 一、中国人口规模分析

#### 二、中国城镇化率分析

## 第二章 中国无人零售业态发展技术分析

### 第一节 无人零售技术支持分析

#### 一、现有无人零售技术支持对比

#### 二、无人零售主要技术分析

##### （一）无人结算1.0:条码识别

##### （二）无人零售2.0:RFID标签识别

##### （三）无人零售3.0:即拿即走，无感结算

##### （四）无人零售终极目标：购物环节极简

#### 三、无人零售业态主要技术壁垒分析

### 第二节 生物识别技术发展分析

#### 一、基于生物识别的用户管理

#### 二、通过行为识别检测购物操作

#### 三、物体识别方案对商品判别

##### （一）现有结算方式--扫码识别

##### （二）增长空间巨大--RFID

##### （三）基于计算机视觉的物体识别

### 第三节 RFID技术在无人零售应用

#### 一、RFID技术在无人零售应用现状

#### 二、RFID技术在零售业优劣势分析

#### 三、RFID技术在无人零售应用前景

### 第四节 无人零售业务其他技术分析

#### 一、计算机视觉技术

#### 二、重力传感器技术

#### 三、人工智能技术

## 第三章 中国无人零售市场发展状况分析

### 第一节 无人零售市场发展概况

#### 一、无人零售基本概述

二、无人零售带来的革新

三、无人零售主要业态

（一）自动售货机

（二）无人零售店

四、无人零售店发展优势分析

（一）大幅降低人工成本

（二）有望替代传统便利店

五、无人零售业态驱动因素分析

第二节 中国无人零售业态--自动售货机

一、自动售货机发展现状

二、自动售货机发展规模分析

三、自动售货机成长空间分析

四、饮料巨头积极布局自动售货机

第三节 中国无人零售业态--无人零售店

一、无人零售店行业发展历程

二、中国无人零售业态布局现状

三、部分无人零售便利店业态对比

四、互联网企业积极布局无人零售店

五、中国无人零售企业融资现状分析

第四节 中国无人零售行业存在问题分析

第四章 全球及中国无人零售店落地情况

第一节 条码识别（无人零售1.0）

一、无人便利店Nraffr

二、小e微店

三、便利蜂

四、Wheelys

第二节 RFID识别（无人零售2.0）

一、缤果盒子

（一）缤果盒子基本情况

（二）缤果盒子购物流程

（三）缤果盒子发展规模

#### （四）缤果盒子融资情况

#### 二、7-11无人店

#### 三、罗森日本无人店

### 第三节 智能识别（无人零售3.0）

#### 一、Amazon Go

##### （一）Amazon Go基本情况

##### （二）Amazon Go购物流程

##### （三）亚马逊收购全食（Whole Foods）

#### 二、阿里淘咖啡

##### （一）淘咖啡基本情况

##### （二）淘咖啡购物流程

##### （三）阿里无人零售未来布局

#### 三、Take Go

##### （一）Take Go基本情况

##### （二）Take Go购物流程

##### （三）Take Go未来布局分析

## 第五章 中国无人零售业态相关受益行业分析

### 第一节 移动支付

#### 一、移动支付产业链概况

#### 二、电子支付技术发展分析

#### 三、移动支付行业用户规模

#### 四、移动支付行业市场规模

##### （一）中国移动支付市场规模

##### （二）主要移动支付机构交易情况

#### 五、第三方移动支付市场份额

### 第二节 冷链产业链

#### 一、冷链产业链发展现状

#### 二、冷链产业链无人零售市场规模

#### 三、冷链产业链无人零售市场前景

### 第三节 电子发票

#### 一、电子发票政策演进

二、电子发票市场发展状况

三、电子发票有望借助无人零售普及

#### 第四节 其他受益行业

一、智能客服

二、商品检索

三、室内导航

四、视频监控

五、人体识别

六、二维码领域

### 第六章 中国无人零售行业前景及投资可行性分析()

#### 第一节 中国无人零售店行业发展前景

一、无人零售店行业发展前景

二、无人零售店行业投资机会分析

#### 第二节 中国无人零售业态市场规模预测

一、自动售货机市场规模预测

二、无人零售店市场规模预测

（一）无人零售店用户规模预测

（二）无人零售店市场规模预测

#### 第三节 中国无人零售业进入企业可行性分析

一、互联网企业进入可行性分析

二、饮料企业进入可行性分析

三、零售企业进入可行性分析

四、其他行业企业进入可行性分析

#### 第四节 中国无人零售行业投资可行性分析

一、投资无人零售店成本收益分析

二、无人便利店IT投入预算

三、无人便利店投资规模预测

#### 第五节 中国无人零售行业投资风险分析

一、无人零售进展不及预期

二、无人零售技术成本较高

三、无人零售新技术路线不确定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312141.html>