

2022-2028年中国冷链行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冷链行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链，常指冷链物流（ColdChainLogistics），是一种特殊供应链系统，它是冷链技术和物流技术的统一，并且更加侧重物流层面的内容。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冷链行业分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国冷链行业市场发展环境、中国冷链整体运行态势等，接着分析了中国冷链行业市场运行的现状，然后介绍了中国冷链市场竞争格局。随后，报告对中国冷链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷链行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链产业有个系统的了解或者想投资冷链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章冷链相关概述

1.1冷链简介

1.1.1冷链的定义

1.1.2冷链的构成

1.1.3冷链的特点

1.2冷链的概念

1.2.1冷链的定义

1.2.2冷链的意义

1.2.3冷链的适用范围

1.3冷链的特征

1.3.1复杂性

1.3.2协调性

1.3.3高成本性

第二章2016-2020年中国冷链行业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1宏观经济现状分析

- 2.1.2经济转型升级形势
- 2.1.3经济发展趋势预测
- 2.2政策环境
 - 2.2.1产业规划政策
 - 2.2.2产业扶持政策
 - 2.2.3行业国家标准
- 2.3社会环境
 - 2.3.1食品质量和安全备受关注
 - 2.3.2鲜活食品成为消费新宠
 - 2.3.3城镇化进程不断加快
- 2.4技术和设备环境
 - 2.4.1冷库建设和制冷设备发展状况
 - 2.4.2物联网技术在冷链的运用
 - 2.4.3RFID射频识别技术的应用
 - 2.4.4SCM供应链管理系统的应用
 - 2.4.5GIS地理信息系统技术的应用

第三章2016-2020年中国冷链行业总体分析

- 3.1国外冷链行业经验借鉴
 - 3.1.1国外发展经验
 - 3.1.2国外运行模式
- 3.22016-2020年中国物流行业发展综述
- 3.32016-2020年中国冷链行业发展分析
- 3.42016-2020年第三方冷链发展分析
- 3.5冷链行业存在的主要问题
- 3.6中国冷链行业发展对策及建议

第四章2016-2020年中国冷链市场发展分析

- 4.12016-2020年中国冷链市场简析
 - 4.1.1市场迅速崛起
 - 4.1.2市场需求情况
 - 4.1.3市场发展亮点

- 4.1.4商业模式分析
- 4.22016-2020年我国冷链市场竞争分析
 - 4.2.1市场竞争格局
 - 4.2.2行业整合加快
 - 4.2.3外资看好中国市场
 - 4.2.4生鲜电商加剧竞争
 - 4.2.5宅配市场竞争激烈
- 4.32016-2020年我国冷链市场的效益分析
 - 4.3.1经济效益分析
 - 4.3.2社会效益分析
 - 4.3.3区域经济效应
- 4.4中国冷链市场发展SWOT分析

第五章2016-2020年冷链主要细分市场分析

- 5.1农产品冷链
 - 5.1.1行业基本概述
 - 5.1.2行业发展现状
 - 5.1.3企业格局分析
 - 5.1.4技术研究进展
 - 5.1.5行业政策利好
 - 5.1.6主要问题分析
 - 5.1.7与发达地区差距
 - 5.1.8行业发展对策
 - 5.1.9行业发展前景
- 5.2果蔬冷链
 - 5.2.1市场商机分析
 - 5.2.2经济效益分析
 - 5.2.3行业发展特征
 - 5.2.4行业发展策略
 - 5.2.5发展配套措施
 - 5.2.6相关注意事项
 - 5.2.7发展趋势分析

5.3肉制品冷链

5.3.1综合效益分析

5.3.2行业发展进程

5.3.3行业成就总结

5.3.4行业缺失分析

5.3.5主要问题分析

5.3.6稳步推进措施

5.3.7发展机遇分析

5.4水产品冷链

5.4.1综合效益分析

5.4.2发展模式简析

5.4.3标准规范分析

5.4.4行业问题分析

5.4.5发展措施建议

5.5乳制品冷链

5.5.1综合效益分析

5.5.2必要性分析

5.5.3发展落后原因

5.5.4行业发展建议

5.5.5中小型乳企问题及建议

5.6医药冷链

5.6.1行业发展动因

5.6.2标准制定情况

5.6.3市场规范化发展

5.6.4行业发展瓶颈

5.6.5体系亟需完善

5.6.6发展策略分析

5.6.7行业发展前景

第六章2016-2020年冷链的运作管理分析

6.1冷链中心的运作管理

6.1.1主要作用

- 6.1.2建设设计
- 6.1.3运作流程
- 6.1.4运作管理
- 6.2第三方冷链的运作管理
 - 6.2.1资源配置分析
 - 6.2.2运营系统分析
 - 6.2.3发展策略措施
- 6.3冷链管理面临的挑战及发展策略
 - 6.3.1面临的主要挑战
 - 6.3.2规范化策略措施
 - 6.3.3行业管理建议
 - 6.3.4管理需软硬兼施
- 6.4冷链运营管理案例介绍
 - 6.4.1麦当劳
 - 6.4.2沃尔玛
 - 6.4.3和路雪
 - 6.4.4蒙牛

第七章2016-2020年中国冷链行业区域发展分析

- 7.1华北地区冷链
- 7.2华东地区冷链
- 7.3华中地区冷链
- 7.4华南地区冷链
- 7.5西部地区冷链

第八章2016-2020年冷藏运输分析

- 8.1冷藏运输简述
 - 8.1.1冷藏运输的种类与特点
 - 8.1.2冷藏运输的要求
 - 8.1.3冷链运输车辆的选择
 - 8.1.4冷链合理运输与配载
- 8.22016-2020年冷藏运输行业发展概况

- 8.2.1冷链产品低温配送主要模式
- 8.2.2我国创新冷链运输模式
- 8.2.3冷藏运输行业总体发展状况
- 8.2.4食品冷藏运输体系尚未成形
- 8.2.5冷藏运输企业发展壮大建议
- 8.32016-2020年冷藏运输不同运输方式分析
- 8.3.1不同运输方式及运输设备
- 8.3.2铁路冷藏运输
- 8.3.3公路冷藏运输
- 8.3.4集装箱冷藏运输
- 8.3.5航空冷藏运输
- 8.42016-2020年冷藏车市场分析
- 8.4.1冷藏车的选择原则
- 8.4.2行业基本发展情况
- 8.4.3市场销售情况分析
- 8.4.4生产企业竞争分析
- 8.4.5市场影响因素分析
- 8.4.6行业标准制定进展
- 8.5冷藏运输未来发展趋势
- 8.5.1技术发展方向
- 8.5.2产业化发展
- 8.5.3企业发展趋势

第九章2016-2020年冷库行业分析

- 9.1冷库简介
- 9.1.1土建式冷库
- 9.1.2拼装式冷库
- 9.1.3气调保鲜库
- 9.22016-2020年冷库行业总体发展状况
- 9.2.1全球冷库容量发展情况
- 9.2.2中国冷库行业蓬勃发展
- 9.2.3我国冷库建设发展状况

- 9.2.4冷库建设管理亟待规范
- 9.32016-2020年重要冷库项目建设情况
- 9.3.1京科伦智能冷库项目
- 9.3.2海吉星冷库项目
- 9.3.3厦门万翔冷库项目
- 9.3.4新疆十六团冷库项目
- 9.3.5招商局华南冷库项目
- 9.3.6远洋渔业冷库项目
- 9.3.7新发地冷库项目
- 9.3.8阿图什冷藏库项目
- 9.4冷库运营成本控制策略
- 9.4.1合理调整制冷系统运行参数
- 9.4.2提升主要设备运行效率
- 9.4.3保持压缩机处于完好状态
- 9.4.4注重冷库库房管理中的节能
- 9.5我国冷库未来发展方向及趋势
- 9.5.1冷库业大型综合发展趋势
- 9.5.2智能化是冷库未来发展方向
- 9.5.3智慧冷库的三大发展趋势

第十章国际冷链行业重点企业运营状况

- 10.1冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）
- 10.1.1企业发展概况
- 10.1.2公司发力中国花卉物流
- 10.1.3公司与青岛冷链合作升级
- 10.1.4公司与德企建设合资公司
- 10.1.5公司融资状况分析
- 10.2德国敦豪快递服务公司（DHL）
- 10.2.1企业发展概况
- 10.2.2公司涉足中国医药冷链市场
- 10.2.3公司在华拓展Thermonet网络
- 10.2.4公司扩建上海国际空运仓库

10.2.5公司在华拓展跨境电商

10.3美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

10.3.1公司简介

10.3.2公司参与整合中外冷链业

10.3.3公司在东莞合作建冷冻品物流中心

10.3.4公司布局中国北方冷链市场

第十一章中国冷链行业重点企业运营状况

11.1中铁快运股份有限公司

11.1.1公司简介

11.1.2公司冷链业务介绍

11.1.3公司发展模式

11.2北京海航华日飞天物流股份有限公司

11.2.1公司简介

11.2.2公司冷链业务介绍

11.2.3公司发展模式

11.3松冷冷链有限公司

11.3.1公司简介

11.3.2公司冷链业务介绍

11.3.3公司发展模式

11.4其他

11.4.1北京傅瑞物流有限公司

11.4.2中外运裕和冷链有限公司

11.4.3安徽华冷食品有限公司

11.4.4上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章2022-2028年冷链行业投资分析及前景展望（）

12.1中国冷链投资分析

12.1.1行业投资规模

12.1.2行业投资潜力

12.1.3行业投资机遇

12.1.4行业投资壁垒

- 12.1.5行业投资风险
- 12.1.6行业投资建议
- 12.2中国冷链行业前景展望
 - 12.2.1行业发展形势分析
 - 12.2.2市场需求潜力分析
 - 12.2.3行业发展前景分析
- 12.32022-2028年中国冷链行业发展预测分析
 - 12.3.1行业影响因素
 - 12.3.2市场规模预测
 - 12.3.3需求规模预测
- 12.4中国冷链行业发展趋势分析
 - 12.4.1行业走势预测
 - 12.4.2未来发展方向
 - 12.4.3技术发展趋势（ ）

附录：

附录一：农产品冷链发展规划

附录二：物流业发展中长期规划

附录三：关于促进商贸物流发展的实施意见

附录四：关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见

附录五：低温物流管理规范

附录六：易腐食品机动车辆冷链运输要求

部分图表目录：

图表12016-2020年社会物流总额及可比变化情况

图表22020年社会物流总费用构成情况

图表32016-2020年社会物流总额及增长变化情况

图表42016-2020年中国沿海散货运价综合指数

图表52016-2020年林安道路运价总指数

图表62016-2020年全国快递服务企业业务量及增速

图表72016-2020年单位GDP的物流需求系数

图表82020年社会物流总费用结构

图表92020年度我国冷链企业50强名单
图表102020年中国农产品冷链企业排名
图表11低温仓库的分类
图表12冷链子系统协同工作示意图
图表132016-2020年江苏主要农产品产量
图表142020年江苏主要农产品冷链发展指标
图表15不同易腐产品的运输要求
图表162020年国产冷藏车销售情况
图表172020年国产冷藏车按类型销量情况
图表182020年国产冷藏车销量走势
图表192020年国内冷藏车区域销售情况
图表202020年国内冷藏车市场竞争格局
图表212020年国内轻型冷藏车市场竞争格局
图表222020年国内重型冷藏车市场竞争格局
图表232020年福田冷藏车在全国31个省直辖市销售情况
图表24运输易腐食品的冷藏车分类
图表25运输生物制品的冷藏车分类
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317988.html>