

2022-2028年中国渔业市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国渔业市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国渔业市场深度分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了渔业行业市场发展环境、渔业整体运行态势等，接着分析了渔业行业市场运行的现状，然后介绍了渔业市场竞争格局。随后，报告对渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔业行业发展趋势与投资预测。您若想对渔业产业有个系统的了解或者想投资渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 渔业现状篇

第一章 渔业相关概述

第一节 渔业基础概述

一、渔业范围界定

二、水产资源概况

三、渔业分类

四、渔业特性

第二节 渔业阐述

一、我国渔业基础设施

二、我国水产业发展概况

第三节 渔业管理分析

一、渔业管理的特点

二、专属经济区渔政巡航执法情况

第二章 2020年中国渔业投资环境解析

第一节 2020年中国渔业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国渔业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国渔业行业社会环境分析

一、全国居民收入情况分析

二、全国社会消费品零售总额

三、全国居民消费价格分析

第三节 2020年中国渔业政策环境分析

一、中央渔业险补贴政策情况

二、《物权法》规定渔业权的重大意义

三、《渔业污染事故经济损失计算方法》国家标准发布

四、新版海洋渔业捕捞许可证换发工作推进情况

第三章 2020年世界渔业运行状况探究

第一节 2020年全球渔业市场发展综述

一、全球养殖渔业特点分析

二、世界渔业运行环境分析

1、经济环境对世界渔业的影响

2、世界及重点国家渔业养殖业政策扫描

3、欧盟对进出口海洋捕捞产品实行认证

第二节 2020年全球渔业运行探析

一、世界水产养殖品种演变简况

二、世界水产品养殖规模

三、世界水产品消费与贸易分析

四、世界渔业需要准备应对气候变化

五、世界水产养殖业的发展潜力

第三节 2020年世界国家渔业运行分析

一、日本渔业市场发展分析

二、2020年韩国渔船在俄罗斯水域的配额情况

三、多米尼克渔业发展中期规划

四、朝鲜半岛周边渔业资源及经济合作现状

第四节 其他国家渔业市场发展分析

- 一、拉脱维亚渔业概况
- 二、巴基斯坦渔业概况
- 三、塞内加尔海洋渔业生产概况

第四章 2020年中国渔业整体运行状况动态聚焦

第一节 2020年中国渔业运行综述

- 一、中国渔业发展历程
- 二、渔业主导品种和主推技术分析
- 三、我国渔业经济发展形势
- 四、海水养殖业可持续发展分析

第二节 2020年中国水产品市场形势分析

- 一、水产品市场供需分析
- 二、水产品市场消费情况
- 三、水产品专项整治行动实施方案
- 四、水产业发展环境分析
- 五、中国水产品的国际竞争力

第三节 2020年中国发展现代渔业面对的安全问题

- 一、渔业生态安全
- 二、水产品质量安全
- 三、渔业生产安全

第四节 2020年中国远洋渔业的国际合作与风险分析

- 一、我国远洋渔业合作的现状
- 二、我国远洋渔业合作风险分析
- 三、我国远洋渔业合作规避风险对策

第二篇 渔业市场篇

第五章 2020年中国重点水产品品种市场分析

第一节 虾产品

- 一、虾产品发展概况
- 二、我国对虾产业发展困境
- 三、2020年虾价和效益分析

四、2022-2028年对虾市场发展走向

第二节 罗非鱼

- 一、中国罗非鱼发展情况
- 二、罗非鱼市场价格分析
- 三、罗非鱼市场增长空间分析
- 四、中国罗非鱼出口前景分析
- 五、罗非鱼市场产量分析

第三节 金枪鱼

- 一、金枪鱼市场供需分析
- 二、金枪鱼市场价格分析
- 三、台湾太平洋大眼金枪鱼政策分析

第四节 鳗鱼

- 一、2016-2020年中国鳗鱼所属行业进出口贸易分析
- 二、鳗鱼国内市场销售情况
- 三、我国鳗鱼市场分析

第六章 2020年中国水产品所属行业进出口市场调查分析

第一节 2020年我国水产品所属行业进出口现状分析

- 一、我国烤鳗对日出口有望解冻
- 二、中日水产贸易的发展现状和趋势
- 三、“肯定列表制度”对辽宁省水产品出口贸易的影响

第二节 2020年全球贸易格局变化对中国水产品出口的影响

- 一、中国水产品出口在全球水产品贸易中的地位分析
- 二、中国水产品出口所遭遇的非关税壁垒不断升级
- 三、中国水产品出口遭遇菲关税壁垒的主要原因之一
- 四、建立自由贸易区的策略选择

第三节 2020年中国水产品出口的壁垒分析

- 一、技术壁垒影响中国水产品出口的实证分析
- 二、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题分析
- 三、中国水产品出口中的动物福利壁垒分析

第三篇 中国渔业产业链篇

第七章 2020年渔业相关产业链剖析

第一节 水产饲料

- 一、我国水产饲料业前景分析
- 二、我国水产饲料企业发展情况
- 三、2020年水产饲料供需情况分析

第二节 渔业资源

- 一、中国渔业生态环境状况
- 二、海洋伏季休渔全面实施及影响分析

第三节 渔船渔具等

- 一、渔船进出口数据及金额
- 二、网具主要技术参数及性能

第四节 水产加工

- 一、水产品加工进出口数量及金额分析
- 二、2020年中国水海产品及制品出口情况
- 三、水产品加工主要经济指标分析

第五节 休闲渔业

- 一、休闲渔业发展现状
- 二、我国休闲渔业发展中存在的问题
- 三、我国休闲渔业的发展对策

第八章 中国渔业重点省市现状解读

第一节 山东省

- 一、山东省渔业生产基本情况
- 二、山东渔业经济发展态势良好
- 三、山东日照东港区春季渔业生产高潮迅速掀起
- 四、山东省推进渔业发展的措施
- 五、山东省渔业合作社发挥重大作用
- 六、山东省渔业生产模式促产业化发展

第二节 广东省

- 一、广东省渔业发展呈现的特点
- 二、广东渔业资源环境保护成效显著
- 三、广东省积极推进渔业现代化经营制度建设

四、广东省渔业互保工作发展情况

五、山东渔业叩关西北

第三节 福建省

一、福建省渔业改革开放30年纪实

二、福建渔业科技发展状况

三、福建“清流溪鱼”养殖效益强劲增长

四、福建省渔业生产及水产品出口货值情况

五、福建省渔业增殖放流情况

第四节 浙江省

一、浙江省渔业专业合作组织发展情况

二、浙江慈溪市水产大棚养殖发展初露端倪

三、浙江省衢江区开展大型渔业增殖放流活动

四、浙江省应对渔业危机的措施

五、浙江省惠渔扶渔举措分析

第五节 辽宁省

一、辽宁省渔业经济运行情况分析

二、辽宁锦州渔业经济结构向“养殖加工均衡发展”转型

三、度辽宁省海洋渔业科研项目立项论证聚焦

四、辽宁积极筹建渔船渔港安全救助信息服务系统

第六节 湖北省

一、湖北省水产业经济形势分析

二、湖北省渔业建设分析

三、湖北积极应对汛期渔业灾害

第七节 江苏省

一、江苏渔业发展形势

二、江苏着力打造小龙虾百亿产业

三、江苏省现代渔业发展态势

第八节 上海市

一、上海市渔业生产情况

二、海南水产品出口情况

三、河北省渔业经济运行分析

四、安徽省渔业经济运行分析

五、广西水产品总产量分析

六、黑龙江省渔业发展态势

第四篇 中国渔业企业篇

第九章 中国渔业主体企业运营关键性财务指标分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 大湖水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五篇 中国渔业前景篇

第十章 2022-2028年中国渔业前景及趋势规划分析

第一节 2022-2028年中国水产品市场发展预测

一、水产品市场供需预测

二、我国水产品出口趋势分析

第二节 2022-2028年中国渔业发展趋势

一、适应市场需求变化及时调整产品结构

二、加强质量安全管理全面提升消费信心

三、搞好国内市场开发开拓国外新兴市场

四、加强行业自身建设转变经济发展方式

第三节 中长期渔业科技发展规划（2022-2028年）

一、面临的形势

二、指导思想、原则和目标

三、重点任务

四、保障措施

第十一章 2022-2028年中国渔业投资战略指引

第一节 2022-2028年中国渔业发展领域

一、开拓国际市场

二、培育农村小城镇市场

三、拓展水产加工品市场

四、扩大休闲观赏渔业市场

五、开发新品名品市场

第二节 2022-2028年中国渔业投资风险预警

一、政策性风险

二、市场风险

三、环保风险

第三节 2022-2028年中国渔业投资机会分析

一、渔药产业的投资机会

二、金枪鱼投资机会

三、休闲海产品投资机会

四、传统的高档海鲜市场投资机会

第四节 投资建议

部分图表目录:

图表：我国海洋不产资源分布

图表：水产品总产量

图表：“十三五”时期渔业发展主要指标

图表：2016-2020年中国鳗鱼所属行业进出口数量分析

图表：2016-2020年中国鳗鱼所属行业进出口金额分析

图表：2016-2020年中国鳗鱼所属行业进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国鳗鱼所属行业进出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293484.html>