

2022-2028年中国物业服务 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国物业服务市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物业服务市场深度分析与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了物业服务行业市场发展环境、物业服务整体运行态势等，接着分析了物业服务行业市场运行的现状，然后介绍了物业服务市场竞争格局。随后，报告对物业服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业服务行业发展趋势与投资预测。您若想对物业服务产业有个系统的了解或者想投资物业服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：物业服务行业发展背景

1.1 行业定义与分类

1.1.1 物业服务的定义

1.1.2 物业服务的分类

(1) 按照服务性质分类

(2) 按照服务对象分类

1.2 物业服务行业发展环境分析

1.2.1 物业服务行业政策环境分析

(1) 物业服务行业监管体系

(2) 物业服务行业相关标准

(3) 物业服务行业主要法规与政策汇总

(4) 物业服务行业中长期规划汇总及解读

(5) 政策环境对物业服务行业发展的影响

1.2.2 物业服务行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济环境对物业服务行业发展的影响

1.2.3 物业服务行业社会环境分析

(1) 我国城镇化发展进程分析

(2) 我国人口规模及结构分析

(3) 我国居民收入及消费现状分析

1.2.4 物业服务行业技术环境分析

(1) 物业服务关键技术分析

(2) 物业服务行业专利申请及获得的情况

(3) 物业服务技术发展趋势分析

(4) 技术环境对物业服务行业发展的影响

1.3 我国物业服务行业发展现状分析

1.3.1 我国物业服务行业整体发展现状

1.3.2 我国优秀物业服务企业发展现状

1.3.3 我国中小型物业服务企业发展现状

1.4 我国物业服务行业价格分析

1.4.1 物业服务价格指数分析

1.4.2 部分城市物业服务价格分析

第2章：中国物业服务所属行业经营效益分析

2.1 物业服务所属行业盈利能力分析

2.1.1 物业服务所属行业净资产收益率分析

2.1.2 物业服务所属行业总资产报酬率分析

2.1.3 物业服务所属行业盈余现金保障倍数分析

2.1.4 物业服务所属行业成本费用利润率分析

2.1.5 物业服务所属行业资本收益率分析

2.2 物业服务所属行业发展能力分析

2.2.1 物业服务所属行业营业增长率分析

2.2.2 物业服务所属行业资本积累率分析

2.2.3 物业服务所属行业营业利润增长率分析

2.2.4 物业服务所属行业总资产增长率分析

2.2.5 物业服务所属行业技术投入比率分析

2.3 物业服务所属行业债务风险分析

2.3.1 物业服务所属行业资产负债率分析

2.3.2 物业服务所属行业已获利息倍数分析

2.3.3 物业服务所属行业速动比率分析

2.3.4 物业服务所属行业带息负债比率分析

- 2.4 物业服务所属行业运营成本分析
- 2.5 物业服务所属行业规模化趋势
 - 2.5.1 物业服务所属行业经营业绩分析
 - (1) 物业服务所属行业经营收入分析
 - (2) 物业服务所属行业管理面积分析
 - (3) 百强企业经营情况
 - (4) 物业服务行业百强企业经营效率分析
 - 2.5.2 物业服务百强企业的服务结构分析
 - (1) 物业服务的区域结构
 - (2) 物业服务的业务结构
 - (3) 服务的物业类型结构
 - 2.5.3 物业服务行业市场拓展能力分析
 - (1) 物业服务多业务拓展分析
 - (2) 物业服务合同储备项目分析
 - (3) 专业分包服务分析

第3章：中国物业服务行业竞争现状与市场策略

- 3.1 我国物业服务行业竞争格局分析
- 3.2 我国物业服务行业竞争结构分析
 - 3.2.1 物业服务行业潜在进入者威胁分析
 - (1) 物业服务行业投资风险小
 - (2) 人力资源供应两级分化
 - (3) 物业服务市场规模不断扩大
 - (4) 物业服务市场管理不完善
 - 3.2.2 物业服务行业现有企业间竞争分析
 - (1) 现有市场的竞争
 - (2) 持续发展能力的竞争
 - (3) 核心竞争力的竞争
 - (4) 行业的体制竞争
 - 3.2.3 物业服务行业替代品替代能力分析
 - 3.2.4 物业服务行业对消费者议价能力
 - 3.2.5 物业服务行业对供应商议价能力

- 3.2.6 物业服务行业竞争结构生态图
- 3.3 我国物业服务行业竞争趋势分析
 - 3.3.1 物业服务企业竞争市场化
 - 3.3.2 物业服务企业经营集团化
 - 3.3.3 物业服务企业专业服务分包化
 - 3.3.4 物业服务行业竞争白热化
 - 3.3.5 物业服务内容创新化
 - 3.3.6 物业服务企业竞争全球化
- 3.4 我国物业服务市场供需平衡分析
 - 3.4.1 物业服务市场需求现状分析
 - 3.4.2 物业服务市场供给现状分析
- 3.5 物业服务企业市场竞争策略分析
 - 3.5.1 物业服务顾客满意度服务策略分析
 - (1) 顾客满意服务策略的作用
 - (2) 顾客满意度指数评价体系
 - (3) 顾客满意度服务策略分析
 - 3.5.2 物业服务企业体验式营销策略分析
 - (1) 体验式物业服务营销的作用
 - (2) 体验式物业服务营销策略分析
- 3.6 物业服务企业核心竞争力的培育
 - 3.6.1 企业核心竞争力的本质
 - 3.6.2 物业服务企业核心竞争力的特征
 - (1) 物业服务产品性质特殊
 - (2) 物业服务产品的延展性
 - (3) 物业服务管理的动态性
 - (4) 物业服务客户的价值性
 - (5) 物业服务经营的独特性
 - 3.6.3 物业服务企业缺乏核心竞争力原因
 - 3.6.4 物业服务企业核心竞争力构成分析
 - (1) 物业服务企业服务能力分析
 - (2) 物业服务企业策划能力分析
 - (3) 物业服务企业管理和技术能力分析

(4) 物业服务企业整合能力分析

3.6.5 物业服务企业核心竞争力决定因素

(1) 企业规模分析

(2) 企业无形资源分析

(3) 与相关产业的关系

(4) 区域资源经济政策的影响

3.6.6 物业服务企业核心竞争力构成体系

3.6.7 提升物业服务企业核心竞争力建议

(1) 建立和加强策划部门建设

(2) 加强企业的知识管理建设

(3) 重视人力资本的经营建设

(4) 注重企业文化的培育打造

(5) 实施绿色环保的经营策略

第4章：中国物业服务行业区域市场投资机会

4.1 北京市物业服务市场投资机会分析

4.1.1 北京市经济与房地产行业分析

4.1.2 北京市物业服务政策法规建设现状

4.1.3 北京市物业服务行业规模分析

4.1.4 北京市物业服务需求现状与趋势

(1) 北京市物业服务需求现状分析

(2) 北京市物业服务新增需求预测

4.1.5 北京市物业服务市场竞争现状分析

4.1.6 北京市物业服务市场投资机会分析

4.2 深圳市物业服务市场投资机会分析

4.2.1 深圳市经济与房地产行业分析

4.2.2 深圳市物业服务政策法规建设现状

4.2.3 深圳市物业服务行业规模分析

4.2.4 深圳市物业服务需求现状与趋势

(1) 深圳市物业服务需求现状分析

(2) 深圳市物业服务新增需求预测

4.2.5 深圳市物业服务市场竞争现状分析

- 4.2.6 深圳市物业服务市场投资机会分析
- 4.3 上海市物业服务市场投资机会分析
 - 4.3.1 上海市经济与房地产行业分析
 - 4.3.2 上海市物业服务政策法规建设现状
 - 4.3.3 上海市物业服务行业规模分析
 - 4.3.4 上海市物业服务需求现状与趋势
 - (1) 上海市物业服务需求现状分析
 - (2) 上海市物业服务新增需求预测
 - 4.3.5 上海市物业服务市场投资机会分析
- 4.4 广州市物业服务市场投资机会分析
 - 4.4.1 广州市经济与房地产行业分析
 - 4.4.2 广州市物业服务政策法规建设现状
 - 4.4.3 广州市物业服务行业规模分析
 - 4.4.4 广州市物业服务需求现状与趋势
 - (1) 广州市物业服务需求现状分析
 - (2) 广州市物业服务新增需求预测
 - 4.4.5 广州市物业服务市场竞争现状分析
 - 4.4.6 广州市物业服务市场投资机会分析
- 4.5 重庆市物业服务市场投资机会分析
 - 4.5.1 重庆市经济与房地产行业分析
 - 4.5.2 重庆市物业服务政策法规建设现状
 - 4.5.3 重庆市物业服务行业规模分析
 - 4.5.4 重庆市物业服务需求现状与趋势
 - (1) 重庆市物业服务需求现状分析
 - (2) 重庆市物业服务新增需求预测
 - 4.5.5 重庆市物业服务市场竞争现状分析
 - 4.5.6 重庆市物业服务市场投资机会分析
- 4.6 成都市物业服务市场投资机会分析
 - 4.6.1 成都市经济与房地产行业分析
 - 4.6.2 成都市物业服务政策法规建设现状
 - 4.6.3 成都市物业服务行业规模分析
 - 4.6.4 成都市物业服务需求现状与趋势

- (1) 成都市物业服务需求现状分析
- (2) 成都市物业服务新增需求预测
- 4.6.5 成都市物业服务市场竞争现状分析
- 4.6.6 成都市物业服务市场投资机会分析
- 4.7 天津市物业服务市场投资机会分析
 - 4.7.1 天津市经济与房地产行业分析
 - 4.7.2 天津市物业服务政策法规建设现状
 - 4.7.3 天津市物业服务行业规模分析
 - 4.7.4 天津市物业服务需求现状与趋势
 - (1) 天津市物业服务需求现状分析
 - (2) 天津市物业服务新增需求预测
 - 4.7.5 天津市物业服务市场竞争现状分析
 - 4.7.6 天津市物业服务市场投资机会分析
- 4.8 济南市物业服务市场投资机会分析
 - 4.8.1 济南市经济与房地产行业分析
 - 4.8.2 济南市物业服务政策法规建设现状
 - 4.8.3 济南市物业服务行业规模分析
 - 4.8.4 济南市物业服务需求现状与趋势
 - (1) 济南市物业服务需求现状分析
 - (2) 济南市物业服务新增需求预测
 - 4.8.5 济南市物业服务市场竞争现状分析
 - 4.8.6 济南市物业服务市场投资机会分析

第5章：物业服务企业发展策略与经营模式分析

- 5.1 国际五大行发展策略分析
 - 5.1.1 世邦魏理仕发展策略分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业业务架构
 - (3) 企业核心竞争力分析
 - (4) 企业主要经营状况分析
 - (5) 企业物业管理理念分析
 - (6) 企业中国业务

5.1.2 仲量联行发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模
- (6) 企业经典项目案例分析

5.1.3 戴德梁行发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模
- (6) 企业经典项目案例分析

5.1.4 第一太平戴维斯发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务范围
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模
- (6) 企业物业管理服务模式

5.1.5 高力国际发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业服务类型
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模
- (6) 企业经典项目案例分析

5.2 国内标杆物业服务企业经营模式分析

5.2.1 万科物业发展股份有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营规模分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业区域布局策略

5.2.2 绿城物业服务集团有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 公司主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局策略
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.3 北京首开鸿城实业有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 公司主业型及物业项目类
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局策略
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.4 中航物业管理有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织管理架构
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.5 深圳市金地物业管理有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.6 保利物业发展股份有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 公司主业及物业项目类型
- (3) 公司产品体系
- (4) 企业经营规模分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业物业服务理念

5.2.7 中海物业管理有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.8 长城物业集团股份有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局策略
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.9 北京市均豪物业管理股份有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.10 招商局物业管理有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析

(5) 企业区域布局情况

(6) 企业经营优劣势分析

5.3 国内互联网+物业服务领先平台分析

5.3.1 互联网+物业服务模式创新

5.3.2 万科物业-睿服务

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

5.3.3 彩生活-彩之云

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

5.3.4 长城物业-一应云

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

第6章：国际物业服务行业发展经验借鉴

6.1 国际物业服务行业管理制度分析

6.1.1 规管物业服务行业的方法

(1) 英国为代表的由专业团体自我规管

(2) 新加坡、香港为代表的自愿认证计划

(3) 日本、中国内地为代表的强制发牌照制度

6.1.2 业主管理团体的立法模式

(1) 德国为代表的具有法人资格的团体模式

(2) 香港为代表的具有法律人格的团体模式

(3) 日本为代表的附条件的法律人格团体模式

(4) 美国为代表的判例实务上的法律人格团体模式

6.1.3 物业管理法的立法模式

- (1) 意大利、澳门为代表的民法模式
- (2) 英国、加拿大为代表的住宅法模式
- (3) 日本为代表的建筑物区分所有权法模式
- (4) 香港、台湾为代表的物业管理专法模式

6.2 国际物业服务行业发展状况与经验借鉴

6.2.1 美国物业服务行业发展状况

- (1) 美国物业服务运作特点
- (2) 美国物业服务人才激励制度

6.2.2 瑞士物业服务行业发展状况

6.2.3 法国物业服务行业发展状况

6.2.4 比利时物业服务行业发展状况

6.2.5 新加坡物业服务行业发展状况

- (1) 新加坡物业管理机构
- (2) 新加坡物业服务运作特点
- (3) 新加坡物业管理资金来源

6.2.6 香港物业服务行业发展状况

- (1) 香港物业服务模式
- (2) 香港物业服务运作特点

6.2.7 澳门物业服务行业发展状况

6.2.8 国际物业服务行业发展经验借鉴

- (1) 完善配套法规体系
- (2) 推进物业服务专业化
- (3) 推行多样化物业服务模式
- (4) 改革物业服务收费体制
- (5) 培养专业化管理人才
- (6) 加快引入物业保险

第7章：物业服务行业商业模式构建与设计

7.1 中国物业服务行业经营模式分析

7.1.1 房地产价值链售后服务型模式

- (1) 售后型模式定义
- (2) 售后型模式重点企业

(3) 售后型模式点评分析

7.1.2 物业服务行业基本型模式

(1) 基本型模式定义

(2) 基本型模式重点企业

(3) 基本型模式点评分析

7.1.3 增值型物业服务模式

(1) 增值型模式定义

(2) 增值型模式重点企业

(3) 增值型模式点评分析

7.1.4 物业服务行业经营模式对比

7.2 中国物业服务企业盈利模式分析

7.2.1 盈利模式创新的影响因素分析

(1) 企业质价相符对盈利模式创新的影响

(2) 企业管理规模对盈利模式创新的影响

(3) 企业发展阶段对盈利模式创新的影响

7.2.2 盈利模式创新的关键要点分析

(1) 围绕业主需求进行设计

(2) 前期充分的市场调研

(3) 要以物业经营为基础

(4) 充分利用物业本身优势

(5) 经营兼顾开源与节流

(6) 经营与收益的合法性

7.3 中国物业服务企业价值链的构建

7.3.1 价值链的概念分析

(1) 传统价值链分析

(2) 价值网分析

(3) 价值链管理分析

7.3.2 中国物业服务企业价值链构建

(1) 中国物业服务企业基本价值链分析

(2) 中国物业服务企业延伸型价值链分析

(3) 中国物业服务企业拓展型价值链分析

(4) 中国物业服务企业价值网分析

7.3.3 中国物业服务企业商业模式创新价值链视角

7.3.4 中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型

7.4 中国物业服务企业商业模式创新设计

7.4.1 物业服务企业商业模式创新的目的

7.4.2 物业服务企业商业模式创新驱动力

7.4.3 物业服务企业商业模式的创新分析

(1) 物业服务企业聚焦型商业模式

(2) 物业服务企业延伸型商业模式

(3) 物业服务企业拓展型商业模式

(4) 物业服务企业竞合型商业模式

(5) 物业服务企业商业模式创新关系

7.4.4 物业服务企业商业模式创新路径分析

(1) 创新路径之依托技术聚焦服务

(2) 创新路径之积极延伸拓展空间

(3) 创新路径之服务外包联盟合作

7.4.5 物业服务企业商业模式创新取得的新进展

第8章：物业服务行业投资远景与发展趋势

8.1 物业服务行业投资前景与机会

8.1.1 物业服务行业投资前景

8.1.2 物业服务行业投资风险

(1) 行业潜在进入者威胁较大的风险 ()

(2) 行业替代品威胁较大的风险

(3) 行业市场竞争激烈的风险

(4) 人力、能源等成本上涨的风险

(5) 运营成本上涨不能传导至下游的风险

8.1.3 物业服务运营中风险管控体系建立

(1) 物业服务风险的影响分析

(2) 物业服务风险的类型识别

(3) 物业服务风险的级别评估

(4) 物业服务风险管控体系建立

(5) 物业服务企业风险管理分析

8.2 中国物业服务行业发展趋势

8.2.1 物业服务未来发展的核心

- (1) 经营理念
- (2) 管理手段
- (3) 服务创新
- (4) 人力资源
- (5) 管控模式
- (6) 产业链上

8.2.2 物业服务行业发展趋势

- (1) 互联网与物业服务行业深度融合
- (2) 物业服务行业集中度稳步提升
- (3) 物业服务行业价值逐步兑现

8.3 中国物业服务企业发展建议

8.3.1 大型物业服务企业发展建议

- (1) 大型物业服务企业需要独立面对市场化的挑战，可寻求战略联盟
- (2) 收购兼并不适用于当下行业发展状况

8.3.2 中小型物业服务企业发展建议

- (1) 稳住基本经营与服务
- (2) 经营思路领先
- (3) 横向联合，广结同盟
- (4) 创造模式品牌

图表目录：

图表1：物业公共服务的业务模块

图表2：物业公共服务实际工作中的服务内容

图表3：物业经营服务的业务模块

图表4：物业服务按服务对象分类

图表5：中国物业服务行业主要行业相关标准列表

图表6：2022-2028年中国物业服务行业主要政策汇总

图表7：中国物业服务行业发展规划列表

图表8：2022-2028年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2022-2028年我国房地产开发投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表10：2022-2028年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表11：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表12：2022-2028年我国人口数量及出生率（单位：万人，‰）

图表13：2020年全国人口性别结构（单位：%）

图表14：第六次全国人口普查中的人口受教育程度结构（单位：%）

图表15：2022-2028年中国人口年龄结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295993.html>