

2022-2028年中国种业市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国种业市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国种业市场深度评估与投资战略咨询报告》共二十章。首先介绍了种业行业市场发展环境、种业整体运行态势等，接着分析了种业行业市场运行的现状，然后介绍了种业市场竞争格局。随后，报告对种业做了重点企业经营状况分析，最后分析了种业行业发展趋势与投资预测。您若想对种业产业有个系统的了解或者想投资种业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 种业发展的概述

第一节 种业概况

一、种业的定义

二、种业的特点

三、种业的分类

四、种业的发展历程

第二节 种业行业发展成熟度分析

一、种业行业发展周期分析

二、种业行业中外市场成熟度对比

三、种业行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 我国新型种业竞争的焦点

一、竞争焦点—产品

二、竞争焦点—网络

第二章 2016-2020年世界种业行业发展现状分析

第一节 2016-2020年世界种业发展分析

一、世界种业发展现状分析

二、世界种业的规模分析

三、世界种业的发展环境分析

四、世界种业行业竞争力的分析

第二节 2016-2020年世界种业市场运行动态分析

第三节 2016-2020年世界种业发展综合分析

一、美国

二、法国

三、荷兰

四、俄罗斯

第四节 2022-2028年世界种业发展趋势预测分析

第五节 世界种业部分企业发展现状分析

一、美国先锋

二、孟山都

三、瑞士先正达种子子公司

四、泰国正大集团

五、荷兰纽内姆种子子公司

六、美国好乐种子子公司

七、美国圣尼斯种子子公司

八、法国利马格兰公司

九、以色列海泽拉公司

十、荷兰比久公司

十一、荷兰瑞克斯旺公司

第三章 2020年中国种业行业市场运行环境解析

第一节 2020年中国经济环境分析

第二节 中国种业政策环境分析

第三节 中国种业行业技术环境分析

第四节 中国种业行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国我国种业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国种业发展现状分析

第二节 中国新型种业市场体系的现状分析

第三节 2016-2020年中国种业发展面临的问题分析

第四节 2016-2020年对中国种业市场的分析及思考

第五章 2016-2020年对中国种业行业市场现状分析

第一节 2016-2020年对中国种业市场规模分析

- 一、中国种业行业市场规模及增速
- 二、种业行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对种业行业市场规模的影响
- 四、2022-2028年中国种业行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2020年对中国种业市场运行分析

第三节 2016-2020年中国种业市场动态分析

第六章 2016-2020年中国粮食作物种子行业市场运行分析

第一节 2016-2020年粮食作物种子行业市场供需综述

- 一、水稻种子供需状况综述
- 二、玉米种子供需状况综述
- 三、小麦种子供需状况综述
- 四、影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节 2016-2020年中国粮食作物种子市场价格分析

- 一、粮食作物种子的价格形成
- 二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动
- 三、价格的演进趋势
- 四、我国粮食作物种子价格波动情况

第四节 2016-2020年中国粮食作物种子供需态势展望

第七章 2016-2020年中国棉花种子行业市场发展分析

第一节 2016-2020年中国棉花种子市场综述

- 一、棉种质量提高
- 二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先
- 三、新疆棉花种子市场需求情况分析
- 四、转基因棉种市场潜力巨大

第二节 2016-2020年中国棉花种子行业市场走势分析

- 一、棉花种子市场供给情况分析

二、棉花种子重点区域市场需求情况分析

三、棉花种子价格分析

第三节 2016-2020年中国棉花种子供需预测分析

第八章 2016-2020年中国瓜菜种子行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国蔬菜种子市场阐述

第二节 2016-2020年中国种用瓜种子所属行业进、出口贸易分析

一、种用西瓜子

1、种用西瓜子所属行业进、出口数量分析

2、种用西瓜子所属行业进、出口金额分析

3、种用西瓜子所属行业进、出口国家及地区分析

二、种用甜瓜子

1、种用甜瓜子所属行业进、出口数量分析

2、种用甜瓜子所属行业进、出口金额分析

3、种用甜瓜子所属行业进、出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国蔬菜种子重点市场运行分析

一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析

三、兰州蔬菜种子市场分析

四、吉安蔬菜种子市场分析

五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节 2016-2020年中国蔬菜种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第九章 2016-2020年中国花卉种子行业市场发展分析

第一节 2016-2020年中国花卉种子行业市场供需情况分析

一、花卉种子行业市场供给情况分析

二、花卉种子重点区域市场需求分析

三、花卉种子市场价格价格分析

第二节 2016-2020年中国花卉种子行业发展的的问题及对策

一、运营机制的相对落后

- 二、资源共享的不和谐
 - 三、公众信誉度亟待完善
 - 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够
 - 五、缺乏新品种的研发体系
 - 六、具有自主知识产权的花卉品种不多
- 第三节 2016-2020年中国花卉行业市场发展对策

- 一、加大对花卉种业科研的投入力度
- 二、充分利用世界花卉种业的科研成果
- 三、完善我国花卉种业的区域规划
- 四、抓紧实施人才和技术标准战略

第四节 2016-2020年中国花卉种子供需前景展望

第十章 2016-2020年中国药用植物种子行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国药用植物种子市场运行分析

- 一、中国药用植物种子研究进展
- 二、药用植物种子行业市场供给情况分析
- 三、药用植物种子重点区域市场需求分析

第二节 2016-2020年中国药用植物种子热点问题探讨

- 一、种质资源评价体系不健全
- 二、种质资源考察等研究匮乏
- 三、种质资源流失严重

第三节 2016-2020年药用植物种子行业发展对策分析

- 一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
- 二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
- 三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育
- 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
- 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

第十一章 2016-2020年中国种业市场营销分析

第一节 2016-2020年中国种业市场营销现状分析

- 一、种业营销渠道的选择
- 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 2016-2020年农户对种子消费调研

- 一、农户获知种子信息主渠道
- 二、农户购买种子的有关影响因素
- 三、农户对新种态度及行为分析

第三节 2016-2020年中国种业营销途径分析

- 一、种子行业广告要求分析
- 二、农作物种子服务营销
 - 1、服务营销优势分析
 - 2、种子营销服务策略

第四节 2016-2020年中国种业营销案例分析

- 一、正邦种业的文化与营销
- 二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第五节 2016-2020年中国种业市场营销策略分析

第十二章 2016-2020年中国种业行业消费者分析

第一节 2016-2020年中国种业消费市场偏好分析

- 一、种业产品价格偏好
- 二、种业产品质量
- 三、种业产品品牌与厂商偏好

第二节 2016-2020年中国种业行业消费者行为分析

- 一、消费者购买种业产品的地点
- 二、影响消费者购买种业产品的因素
- 三、消费者购买种业产品时关注的问题

第三节 2016-2020年中国种业消费者对品牌的认知度分析

- 一、种业消费者主要关注的品牌
- 二、种业消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国种业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同地区的消费者偏好调查

第十三章 中国种业行业生产分析

第一节 2016-2020年中国种业行业生产总量分析

- 一、2016-2020年中国种业行业生产总量及增速
- 二、2016-2020年中国种业行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对种业行业生产的影响
- 四、中国种业行业生产总量及增速预测
- 第二节 2016-2020年中国种业子行业生产分析
- 第三节 2016-2020年中国种业细分区域生产分析
- 第四节 2016-2020年中国种业行业供需平衡分析
 - 一、种业行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对种业行业供需平衡的影响
 - 三、种业行业供需平衡趋势预测

第十四章 2016-2020年中国种业行业竞争格局分析

- 第一节 2016-2020年中国种业竞争总况分析
 - 一、中国种业市场竞争力分析
 - 二、中国种业竞争力的薄弱点
 - 三、影响我国种业竞争力的关键性因素
 - 四、种业公司面临的三重竞争
- 第二节 2016-2020年中国种业行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
- 第三节 2016-2020年中国种业行业竞争策略分析
- 第四节 2016-2020年中国种业行业竞争趋势分析

第十五章 中国种业部分企业发展现状分析

- 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司
- 第二节 中国种子集团有限公司
- 第三节 山东登海种业股份有限公司
- 第四节 合肥丰乐种业股份有限公司
- 第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司
- 第六节 万向德农股份有限公司
- 第七节 安徽荃银高科种业股份有限公司
- 第八节 浙江森禾种业股份有限公司

第十节 北京大北农科技集团股份有限公司

第十六章 2016-2020年中国现代农业运行新形势分析

第一节 2016-2020年中国现代农业动态分析

第二节 2016-2020年中国现代农业发展现状分析

第三节 2016-2020年我国建设现代农业的运作模式

一、外向型创汇农业模式

二、龙头企业带动型的现代农业开发模式

三、农业科技园的运行模式

四、山地园艺型农业模式

第四节 2016-2020年中国现代农业发展热点问题探讨

第十七章 2016-2020年中国现代农业区域建设新进展

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 中南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第十八章 2016-2020年中国生态农业区域发展状况分析

第一节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西发展生态农业的制约因素和优势

二、山西生态农业发展建设的成就

三、山西生态农业建设存在的问题

四、发展生态农业的对策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西省生态农业发展概况

二、江西省生态农业发展前景

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北高效生态农业引领农村经济转型

二、湖北国家级生态农业产业园建设

第四节 广东省生态农业发展状况分析

- 一、广东珠海生态农业发展分析
- 二、外资进入广东农业的现状及对策

第五节 江苏省生态农业发展状况分析

- 一、生态江苏需要生态农业
- 二、江苏省生态农业县建设分析

第六节 山东生态农业发展状况分析

- 一、山东省生态农业发展概况
- 二、山东启动黄三角高效生态农业冷链科技示范工程

第七节 安徽省生态农业发展状况分析

- 一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析
- 二、安徽省生态农业发展规划
- 三、高效生态农业产业群

第十九章 2022-2028年中国种业行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国种子行业发展前景分析

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
- 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2022-2028年中国新型种业市场体系的发展趋势

第三节 2016-2020年中国种业行业市场预测分析

- 一、种子市场供需预测分析
- 二、进、出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国种业市场盈利预测分析

第二十章 2022-2028年中国种业产业投资战略研究分析

第一节 2022-2028年中国种业投资概况

- 一、中国种业行业投资特性
- 二、中国种业具有良好的投资价值
- 三、中国种业投资环境利好（ ）
- 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节 2022-2028年中国种业行业投资机会分析

- 一、种子行业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国种业行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303668.html>