

# 2022-2028年中国商业零售 市场评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商业零售市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

零售商业是指向个人消费者或最终消费者销售商品或服务的商业，在整个流通体系中，它是生产者与消费者或批发企业与消费者之间的中间环节。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业零售市场评估与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了商业零售行业市场发展环境、商业零售整体运行态势等，接着分析了商业零售行业市场运行的现状，然后介绍了商业零售市场竞争格局。随后，报告对商业零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业零售行业发展趋势与投资预测。您若想对商业零售产业有个系统的了解或者想投资商业零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：商业零售行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 商业零售行业界定

##### 1.1.1 商业零售的界定

(1) 传统零售

(2) 新零售

##### 1.1.2 商业零售相关概念辨析

#### 1.2 商业零售行业分类

#### 1.3 商业零售行业专业术语介绍

#### 1.4 商业零售所归属国民经济行业分类

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国商业零售行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国商业零售行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 商业零售行业监管体系及机构介绍

(1) 商业零售行业主管部门

(2) 商业零售行业自律组织

## 2.1.2 商业零售行业标准体系建设现状

- (1) 商业零售标准体系建设
- (2) 商业零售现行标准汇总
- (3) 商业零售即将实施标准
- (4) 商业零售重点标准解读

## 2.1.3 商业零售行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 商业零售行业发展相关政策汇总
- (2) 商业零售行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 国家“十四五”规划对商业零售行业发展的影响分析

## 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对商业零售行业的影响分析

## 2.1.6 政策环境对商业零售行业发展的影响分析

## 2.2 中国商业零售行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

### 2.2.3 中国商业零售行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国商业零售行业社会（Society）环境分析

## 2.4 中国商业零售行业技术（Technology）环境分析

## 第3章：全球商业零售行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球商业零售行业发展历程

### 3.2 全球商业零售行业宏观环境发展概况

#### 3.2.1 全球商业零售行业经济环境概况

#### 3.2.2 全球商业零售行业政治法律环境概况

#### 3.2.3 全球商业零售行业技术环境概况

### 3.3 全球商业零售行业发展状况

#### 3.3.1 全球商业零售行业发展现状

#### 3.3.2 全球商业零售行业竞争格局

#### 3.3.3 全球商业零售行业市场规模

### 3.4 全球代表性经济体商业零售市场研究

#### 3.4.1 美国商业零售行业发展状况

#### 3.4.2 日本商业零售行业发展状况

#### 3.4.3 欧洲商业零售行业发展状况

### 3.5 全球商业零售行业市场竞争格局及企业案例分析

#### 3.5.1 全球商业零售行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球商业零售企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球商业零售行业代表性企业布局案例

(1) 沃尔玛公司WalMartInc .

(2) 开市客Costco

(3) 亚马逊公司Amazon

(4) 德国Schwarz Gruppe

(5) 家乐福Carrefour

### 3.6 全球商业零售行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.6.1 全球商业零售行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球商业零售行业市场前景预测

## 第4章：中国商业零售行业发展现状分析

### 4.1 中国商业零售行业发展历程及市场特性

#### 4.1.1 中国商业零售行业发展历程

#### 4.1.2 中国商业零售行业市场特性

### 4.2 中国商品所属行业进出口状况分析

#### 4.2.1 中国商品所属行业进出口概况

#### 4.2.2 中国商品进口状况

(1) 商品进口规模

(2) 商品进口价格水平

(3) 商品进口产品结构

(4) 商品主要进口来源地

(5) 商品进口趋势及前景

#### 4.2.3 中国商品所属行业出口状况

(1) 商品出口规模

(2) 商品出口价格水平

(3) 商品出口产品结构

(4) 商品主要出口来源地

(5) 商品出口趋势及前景

### 4.3 中国商业零售行业参与者类型及入场方式

- 4.4 中国商业零售行业经营单位数量
- 4.5 中国商业零售行业百强企业名单及百亿级企业数量
- 4.6 中国商业零售行业百强企业运营状况
  - 4.6.1 中国零售百强入围门槛变化趋势
  - 4.6.2 中国零售百强市场规模体量
  - 4.6.3 中国零售百强市场占有率
  - 4.6.4 中国零售百强市场集中度
  - 4.6.5 中国零售百强电商布局与发展
- 4.7 中国商业零售行业市场需求规模
  - 4.7.1 中国社会消费品零售总额变化
  - 4.7.2 中国商品零售总额变化
  - 4.7.3 中国限额以上企业商品零售总额变化
  - 4.7.4 中国网上零售交易规模
  - 4.7.5 中国农村网络交易规模
- 4.8 中国传统零售渠道的发展状况
  - 4.8.1 中国百货（传统百货、购物中心、奥特莱斯）发展分析
  - 4.8.2 中国超市（便利店、超市、仓储会员店等）发展分析
  - 4.8.3 中国专业店（专业连锁、品牌特卖等）发展分析
  - 4.8.4 中国电商（传统电商、跨境电商、直播电商等）发展分析
  - 4.8.5 中国直销发展分析
- 4.9 中国新零售的提出与发展状况分析

## 第5章：中国商业零售行业市场竞争状况及国际竞争力分析

- 5.1 中国商业零售行业波特五力模型分析
  - 5.1.1 商业零售行业现有竞争者之间的竞争
  - 5.1.2 商业零售行业关键要素的供应商议价能力分析
  - 5.1.3 商业零售行业消费者议价能力分析
  - 5.1.4 商业零售行业潜在进入者分析
  - 5.1.5 商业零售行业替代品风险分析
  - 5.1.6 商业零售行业竞争情况总结
- 5.2 中国商业零售行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.2.1 中国商业零售行业投融资发展状况

- (1) 商业零售行业资金来源
  - (2) 商业零售投融资主体
  - (3) 商业零售投融资方式
  - (4) 商业零售投融资事件汇总
  - (5) 商业零售投融资信息汇总
  - (6) 商业零售投融资趋势预测
- 5.2.2 中国商业零售行业兼并与重组状况
- (1) 商业零售兼并与重组事件汇总
  - (2) 商业零售兼并与重组动因分析
  - (3) 商业零售兼并与重组案例分析
  - (4) 商业零售兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国商业零售行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国商业零售行业市场集中度分析
- 5.5 中国商业零售行业百强企业海外业务布局状况
- 5.6 中国商业零售行业国际竞争力分析

## 第6章：中国商业零售产业链全景解析

- 6.1 中国商业零售产业结构属性（产业链）
- 6.1.1 商业零售产业链结构梳理
  - 6.1.2 商业零售产业链生态图谱
- 6.2 中国商业零售产业价值属性（价值链）
- 6.2.1 商业零售行业成本结构分析
  - 6.2.2 商业零售行业价值链分析
- 6.3 中国商业零售行业上游商品制造状况
- 6.4 中国商业零售行业仓储物流发展状况
- 6.5 中国商业零售行业细分市场分析
- 6.5.1 中国商业零售细分行业市场结构
  - 6.5.2 中国食品类零售市场发展状况
  - 6.5.3 中国服装类零售市场发展状况
  - 6.5.4 中国日用品类零售市场发展状况
  - 6.5.5 中国化妆品类零售市场发展状况
  - 6.5.6 中国家电类零售市场发展状况

6.5.7 中国药品类零售市场发展状况

6.5.8 中国黄金珠宝类零售市场发展状况

## 第7章：中国商业零售行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国商业零售行业经营效益分析

7.1.1 中国商业零售行业营收状况

7.1.2 中国商业零售行业利润水平

7.1.3 中国商业零售行业成本管控

7.2 中国商业零售行业商业模式分析

7.3 中国商业零售行业市场痛点分析

7.4 中国商业零售产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国商业零售产业结构优化与转型升级发展布局

## 第8章：中国商业零售行业代表性企业案例研究

8.1 中国商业零售行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国商业零售行业代表性企业发展布局案例

8.2.1 天猫&larr;阿里巴巴（中国）有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展运营状况

（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情

（4）企业商业零售产业链布局状况

（5）企业商业零售业务规划布局动态

（6）企业商业零售布局优劣势分析

8.2.2 京东&larr;京东集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展运营状况

（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情

（4）企业商业零售产业链布局状况

（5）企业商业零售业务规划布局动态

（6）企业商业零售布局优劣势分析

8.2.3 拼多多&larr;上海寻梦信息技术有限公司

（1）企业发展历程及基本信息



- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

#### 8.2.4 苏宁易购集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

#### 8.2.5 大商集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

#### 8.2.6 唯品会&larr;广州唯品会信息科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

#### 8.2.7 国美零售控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态

(6) 企业商业零售业务布局优劣势分析

#### 8.2.8 永辉超市股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情

(4) 企业商业零售产业链布局状况

(5) 企业商业零售业务规划布局动态

(6) 企业商业零售布局优劣势分析

#### 8.2.9 高鑫零售有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情

(4) 企业商业零售产业链布局状况

(5) 企业商业零售业务规划布局动态

(6) 企业商业零售布局优劣势分析

#### 8.2.10 华润万家有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情

(4) 企业商业零售产业链布局状况

(5) 企业商业零售业务规划布局动态

(6) 企业商业零售布局优劣势分析

### 第9章：中国商业零售行业市场前景预测及投资策略建议（）

9.1 中国商业零售行业发展潜力评估

9.2 中国商业零售行业发展前景预测

9.3 中国商业零售行业发展趋势预判

9.4 中国商业零售行业进入与退出壁垒

9.5 中国商业零售行业投资风险预警

9.6 中国商业零售行业投资价值评估

9.7 中国商业零售行业投资机会分析

9.8 中国商业零售行业投资策略与建议

## 9.9 中国商业零售行业可持续发展建议（）

### 部分图表目录

图表1：国家统计局对商业零售行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：商业零售行业主管部门

图表5：商业零售行业自律组织

图表6：截至2021年商业零售行业标准汇总

图表7：截至2021年商业零售行业发展政策汇总

图表8：截至2021年商业零售行业发展规划汇总

图表9：全球商业零售行业发展趋势预判

图表10：2022-2028年商业零售行业市场前景预测

图表11：商业零售行业生产企业

图表12：商业零售行业现有企业的竞争分析表

图表13：商业零售行业对上游议价能力分析表

图表14：商业零售行业对下游议价能力分析表

图表15：商业零售行业潜在进入者威胁分析表

图表16：中国商业零售行业五力竞争综合分析

图表17：商业零售产业链结构

图表18：商业零售产业链生态图谱

图表19：中国商业零售行业市场发展痛点分析

图表20：中国商业零售产业链代表性企业发展布局对比

图表21：中国商业零售行业发展潜力评估

图表22：2022-2028年中国商业零售行业市场前景预测

图表23：2022-2028年中国商业零售行业市场容量/市场增长空间预测

图表24：中国商业零售行业发展趋势预测

图表25：中国商业零售行业市场进入与退出壁垒分析

图表26：中国商业零售行业投资风险预警

图表27：中国商业零售行业市场投资价值评估

图表28：中国商业零售行业投资机会分析

图表29：中国商业零售行业投资策略与建议

图表30：中国商业零售行业可持续发展建议

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311894.html>