

2022-2028年中国商业零售 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商业零售市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

零售商业是指向个人消费者或最终消费者销售商品或服务的商业，在整个流通体系中，它是生产者与消费者或批发企业与消费者之间的中间环节。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业零售市场深度评估与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了商业零售行业市场发展环境、商业零售整体运行态势等，接着分析了商业零售行业市场运行的现状，然后介绍了商业零售市场竞争格局。随后，报告对商业零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业零售行业发展趋势与投资预测。您若想对商业零售产业有个系统的了解或者想投资商业零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：商业零售行业界定及数据统计标准说明

1.1 商业零售行业界定

1.1.1 商业零售的界定

(1) 传统零售

(2) 新零售

1.1.2 商业零售相关概念辨析

1.2 商业零售行业分类

1.3 商业零售行业专业术语介绍

1.4 商业零售所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国商业零售行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国商业零售行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 商业零售行业监管体系及机构介绍

(1) 商业零售行业主管部门

(2) 商业零售行业自律组织

2.1.2 商业零售行业标准体系建设现状

- (1) 商业零售标准体系建设
- (2) 商业零售现行标准汇总
- (3) 商业零售即将实施标准
- (4) 商业零售重点标准解读

2.1.3 商业零售行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 商业零售行业发展相关政策汇总
- (2) 商业零售行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对商业零售行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对商业零售行业的影响分析

2.1.6 政策环境对商业零售行业发展的影响分析

2.2 中国商业零售行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国商业零售行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国商业零售行业社会（Society）环境分析

2.4 中国商业零售行业技术（Technology）环境分析

第3章：全球商业零售行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球商业零售行业发展历程

3.2 全球商业零售行业宏观环境发展概况

3.2.1 全球商业零售行业经济环境概况

3.2.2 全球商业零售行业政治法律环境概况

3.2.3 全球商业零售行业技术环境概况

3.3 全球商业零售行业发展状况

3.3.1 全球商品生产及贸易状况

3.3.2 全球商业零售行业发展现状

3.3.3 全球商业零售行业竞争格局

3.3.4 全球商业零售行业市场规模

3.4 全球代表性经济体商业零售市场研究

3.4.1 美国商业零售行业发展状况

3.4.2 日本商业零售行业发展状况

- 3.4.3 欧洲商业零售行业发展状况
- 3.5 全球商业零售行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球商业零售行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球商业零售企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球商业零售行业代表性企业布局案例
 - (1) 沃尔玛公司WalMartInc .
 - (2) 开市客Costco
 - (3) 亚马逊公司Amazon
 - (4) 德国Schwarz Gruppe
 - (5) 家乐福Carrefour
- 3.6 全球商业零售行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球商业零售行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球商业零售行业市场前景预测

第4章：中国商业零售产业链梳理及上游布局状况

- 4.1 中国商业零售产业结构属性（产业链）
 - 4.1.1 商业零售产业链结构梳理
 - 4.1.2 商业零售产业链生态图谱
- 4.2 中国商业零售产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 商业零售行业成本结构分析
 - 4.2.2 商业零售行业价值链分析
- 4.3 中国商业零售行业上游商品制造状况
- 4.4 中国商业零售行业仓储物流发展状况

第5章：中国商品所属行业进出口状况及对外贸易依存度

- 5.1 国内商品技术及产品对比与差距/差异分析
- 5.2 中国商品所属行业进出口整体状况
- 5.3 中国商品所属行业进口状况
 - 5.3.1 中国商品进口规模
 - 5.3.2 中国商品进口价格水平
 - 5.3.3 中国商品进口产品结构
 - 5.3.4 中国商品主要进口来源地

5.3.5 中国商业零售进口影响因素及趋势预判

5.4 中国商品所属行业出口状况

5.4.1 中国商品出口规模

5.4.2 中国商品出口价格水平

5.4.3 中国商品出口产品结构

5.4.4 中国商品主要出口目的地

5.4.5 中国商品出口影响因素及趋势预判

5.5 中国商品对外贸易依存度分析

第6章：中国商业零售行业市场供给状况

6.1 中国商业零售行业发展历程介绍

6.2 中国商业零售行业市场特性解析

6.3 中国商业零售行业参与者类型及入场方式

6.4 中国商业零售行业经营单位数量

6.5 中国商业零售行业百强企业名单及百亿级企业数量

6.6 中国商业零售行业百强企业运营状况

6.6.1 中国零售百强入围门槛变化趋势

6.6.2 中国零售百强市场规模体量

6.6.3 中国零售百强市场占有率

6.6.4 中国零售百强市场集中度

6.6.5 中国零售百强电商布局与发展

第7章：中国商业零售行业市场需求状况

7.1 中国商业零售行业市场需求规模

7.1.1 中国社会消费品零售总额变化

7.1.2 中国商品零售总额变化

7.1.3 中国限额以上企业商品零售总额变化

7.1.4 中国网上零售交易规模

7.1.5 中国农村网络交易规模

7.2 中国传统零售渠道的发展状况

7.2.1 中国百货（传统百货、购物中心、奥特莱斯）发展分析

7.2.2 中国超市（便利店、超市、仓储会员店等）发展分析

- 7.2.3 中国专业店（专业连锁、品牌特卖等）发展分析
- 7.2.4 中国电商（传统电商、跨境电商、直播电商等）发展分析
- 7.2.5 中国直销发展分析
- 7.3 中国新零售的提出与发展状况分析

第8章：中国商业零售细分行业市场分析

- 8.1 中国商业零售细分行业市场结构
- 8.2 中国食品类零售市场发展状况
- 8.3 中国服装类零售市场发展状况
- 8.4 中国日用品类零售市场发展状况
- 8.5 中国化妆品类零售市场发展状况
- 8.6 中国家电类零售市场发展状况
- 8.7 中国药品类零售市场发展状况
- 8.8 中国黄金珠宝类零售市场发展状况

第9章：中国商业零售行业市场竞争状况及竞争力分析

- 9.1 中国商业零售行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 商业零售行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 商业零售行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 商业零售行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 商业零售行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 商业零售行业替代品风险分析
 - 9.1.6 商业零售行业竞争情况总结
- 9.2 中国商业零售行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国商业零售行业投融资发展状况
 - (1) 商业零售行业资金来源
 - (2) 商业零售投融资主体
 - (3) 商业零售投融资方式
 - (4) 商业零售投融资事件汇总
 - (5) 商业零售投融资信息汇总
 - (6) 商业零售投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国商业零售行业兼并与重组状况

- (1) 商业零售兼并与重组事件汇总
- (2) 商业零售兼并与重组动因分析
- (3) 商业零售兼并与重组案例分析
- (4) 商业零售兼并与重组趋势预判

9.3 中国商业零售行业市场竞争格局分析

9.4 中国商业零售行业市场集中度分析

9.5 中国商业零售行业百强企业海外业务布局状况

9.6 中国商业零售行业国际竞争力分析

第10章：中国商业零售产业区域布局状况分析

10.1 中国商业零售产业区域布局状况

10.1.1 中国商业零售产业资源区域分布状况

10.1.2 中国商业零售行业企业数量区域分布

10.1.3 中国商业零售行业区域市场发展格局

10.2 中国商业零售产业集群发展状况

10.2.1 中国商业零售产业园区发展现状

10.2.2 中国商业零售产业集群发展现状

10.3 中国商业零售行业重点区域市场分析

10.3.1 山东省商业零售行业发展状况

- (1) 商业零售行业发展环境
- (2) 商业零售行业发展现状
- (3) 商业零售行业市场竞争
- (4) 商业零售行业发展趋势

10.3.2 北京市商业零售行业发展状况

- (1) 商业零售行业发展环境
- (2) 商业零售行业发展现状
- (3) 商业零售行业市场竞争
- (4) 商业零售行业发展趋势

10.3.3 上海市商业零售行业发展状况

- (1) 商业零售行业发展环境
- (2) 商业零售行业发展现状
- (3) 商业零售行业市场竞争

(4) 商业零售行业发展趋势

10.3.4 江苏省商业零售行业发展状况

(1) 商业零售行业发展环境

(2) 商业零售行业发展现状

(3) 商业零售行业市场竞争

(4) 商业零售行业发展趋势

10.3.5 浙江省商业零售行业发展状况

(1) 商业零售行业发展环境

(2) 商业零售行业发展现状

(3) 商业零售行业市场竞争

(4) 商业零售行业发展趋势

第11章：中国商业零售行业市场痛点及产业转型升级发展布局

11.1 中国商业零售行业经营效益分析

11.1.1 中国商业零售行业营收状况

11.1.2 中国商业零售行业利润水平

11.1.3 中国商业零售行业成本管控

11.2 中国商业零售行业商业模式分析

11.3 中国商业零售行业市场痛点分析

11.4 中国商业零售产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国商业零售产业结构优化与转型升级发展布局

11.5.1 中国商业零售产业结构优化布局

11.5.2 中国商业零售产业信息化管理布局

11.5.3 中国商业零售产业数字化发展布局

11.5.4 中国商业零售产业低碳化/绿色转型布局

第12章：中国商业零售行业代表性企业案例研究

12.1 中国商业零售行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国商业零售行业代表性企业发展布局案例

12.2.1 天猫←阿里巴巴（中国）有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

12.2.2 京东←京东集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

12.2.3 拼多多←上海寻梦信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

12.2.4 苏宁易购集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

12.2.5 大商集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

12.2.6 唯品会←广州唯品会信息科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

12.2.7 国美零售控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售业务布局优劣势分析

12.2.8 永辉超市股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

12.2.9 高鑫零售有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

12.2.10 华润万家有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业商业零售业务类型及产品/服务详情

- (4) 企业商业零售产业链布局状况
- (5) 企业商业零售业务规划布局动态
- (6) 企业商业零售布局优劣势分析

第13章：中国商业零售行业发展潜力评估及市场前景预判

- 13.1 中国商业零售产业链布局诊断
- 13.2 中国商业零售行业SWOT分析
- 13.3 中国商业零售行业发展潜力评估
- 13.4 中国商业零售行业发展前景预测
- 13.5 中国商业零售行业发展趋势预判

第14章：中国商业零售行业投资特性及投资机会分析（）

- 14.1 中国商业零售行业投资风险预警及防范
 - 14.1.1 商业零售行业政策风险及防范
 - 14.1.2 商业零售行业技术风险及防范
 - 14.1.3 商业零售行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.1.4 商业零售行业关联产业风险及防范
 - 14.1.5 商业零售行业其他风险及防范
- 14.2 中国商业零售行业市场进入壁垒分析
 - 14.2.1 商业零售行业人才壁垒
 - 14.2.2 商业零售行业技术壁垒
 - 14.2.3 商业零售行业资金壁垒
 - 14.2.4 商业零售行业其他壁垒
- 14.3 中国商业零售行业投资价值评估
- 14.4 中国商业零售行业投资机会分析
 - 14.4.1 商业零售行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.4.2 商业零售行业细分领域投资机会
 - 14.4.3 商业零售行业区域市场投资机会
 - 14.4.4 商业零售产业空白点投资机会

第15章：中国商业零售行业投资策略与可持续发展建议（）

- 15.1 中国商业零售行业投资策略与建议

15.2 中国商业零售行业可持续发展建议

部分图表目录

图表1：国家统计局对商业零售行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：商业零售行业主管部门

图表5：商业零售行业自律组织

图表6：截至2021年商业零售行业标准汇总

图表7：截至2021年商业零售行业发展政策汇总

图表8：截至2021年商业零售行业发展规划汇总

图表9：全球商业零售行业发展趋势预判

图表10：2022-2028年商业零售行业市场前景预测

图表11：商业零售产业链结构

图表12：商业零售产业链生态图谱

图表13：商业零售行业生产企业

图表14：商业零售行业现有企业的竞争分析表

图表15：商业零售行业对上游议价能力分析表

图表16：商业零售行业对下游议价能力分析表

图表17：商业零售行业潜在进入者威胁分析表

图表18：中国商业零售行业五力竞争综合分析

图表19：中国商业零售产业资源区域分布状况

图表20：中国商业零售行业企业数量区域分布

图表21：中国商业零售行业市场发展痛点分析

图表22：中国商业零售产业链代表性企业发展布局对比

图表23：中国商业零售行业发展潜力评估

图表24：2022-2028年中国商业零售行业市场前景预测

图表25：2022-2028年中国商业零售行业市场容量/市场增长空间预测

图表26：中国商业零售行业发展趋势预测

图表27：中国商业零售行业市场进入与退出壁垒分析

图表28：中国商业零售行业市场投资价值评估

图表29：中国商业零售行业投资机会分析

图表30：中国商业零售行业投资策略与建议

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311895.html>