

2022-2028年中国广告业市场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国广告业市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广告业是指通过广告创意、策划、设计、制作、展示、发布、检测、管理、调查、发布、科技研发、技术推广、效果评估、媒体运营、品牌代理等方式获取利润的产业门类。而所谓广告，是指为了商业或其他目的而作的付费信息发布。

广告业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，在塑造品牌、展示形象，推动创新、促进发展，引导消费、拉动内需，传播先进文化、构建和谐社会等方面发挥着积极作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国广告业市场深度研究与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了广告业行业市场发展环境、广告业整体运行态势等，接着分析了广告业行业市场运行的现状，然后介绍了广告业市场竞争格局。随后，报告对广告业做了重点企业经营状况分析，最后分析了广告业行业发展趋势与投资预测。您若想对广告业产业有个系统的了解或者想投资广告业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国广告业发展宏观环境

第一节 经济发展环境

第二节 政策法规环境

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策

第二章 中国广告业发展概况

第一节 2020中国广告市场规模

第二节 2020中国广告细分市场

第三节 2020中国广告竞争格局

第四节 2020广告投放情况

一、行业排名

二、品牌排名

第三章 全球及中国主要广告企业分析

第一节 OMNICOM集团

一、企业简介

二、经营分析

第三节 WPP集团

一、企业简介

二、股权结构

第三节 INTERPUBLICGROUP

一、企业简介

二、经营分析

第四节 阳狮集团

一、企业简介

二、经营分析

第五节 日本电通集团

一、企业简介

二、经营分析

第六节 广东省广告股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第七节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八节 广东九州阳光传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第九节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四章 无线广告市场分析

第一节 互联网广告市场分析

第二节 互联网广告细分市场发展趋势

一、搜索引擎

二、网上零售市场

三、视频广告

第三节 互联网广告市场品牌广告主分析

第四节 新浪

一、公司简介

二、公司经营

第五节 搜狐

一、公司简介

二、公司经营

第六节 腾讯

一、公司简介

二、公司经营

第七节 网易

一、公司简介

二、公司经营

第八节 百度

一、公司简介

二、公司经营

第九节 谷歌

一、公司简介

二、公司经营

第十节 优酷

一、公司简介

二、公司经营

第十一节 酷6

一、公司简介

二、公司经营

第十二节 土豆

一、公司简介

二、公司经营

第十三节 乐视

一、公司简介

二、公司经营

第五章 中国报刊广告市场分析

第一节 中国报刊市场概况

第二节 广告主排名

第三节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第五节 重庆日报报业集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六节 中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第七节 中文天地出版传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六章 中国户外广告市场分析

第一节 发展概况及发展趋势

第二节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、广告业务

四、发展前景

第三节 华视传媒集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、广告业务

第四节 北京航美传媒广告有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、广告业务

第五节 分众传媒控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、广告业务

第六节 上海郁金香广告传媒有限公司

第七节 银广通传媒

第七章 中国电视广播广告市场分析

第一节 2020中国电视广播广告概况

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、广告业务

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四节 深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第五节 上海远传广播广告有限公司

第六节 上海龙韵广告传播股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八章 无线广告市场分析

第一节 无线广告市场发展概况

第二节 移动广告发展概况分析

第三节 无线广告SWOT分析

第四节 移动广告产业链分析

第五节 无线广告市场前景分析

第六节 掌上灵通

一、公司简介

二、公司经营

三、合作伙伴

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310151.html>