

2022-2028年中国汽车行业 分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

期间费用率角度，各板块期间费用率均有不同程度提升，主要是由于收入下滑所致。
。2017-2019年二季度中国汽车行业整体及子行业的期间费用率变化情况

现金流质量角度，2019Q2现金流明显改善，主要为乘用车板块贡献。2017-2019年二季度
中国汽车行业整体及子行业的经营性现金流/营收占比变化情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国汽车行业分析与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车行业发展综述

第一节汽车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节汽车行业环境分析

一、汽车行业经济环境分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

二、汽车行业政治环境分析

1、汽车行业监管体制分析

2、汽车行业产业政策分析

3、汽车行业发展规划分析

三、汽车行业技术环境分析

第三节2019年中国汽车产业政策分析

一、汽车行业政策环境综述

1、我国加强低速电动车管理

2、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》发布

3、国家发改委印发《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》

4、《汽车产业投资管理规定》出台

二、2019年我国节能与新能源汽车政策盘点

1、我国调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策

2、我国加强动力蓄电池回收利用管理工作

(1)《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》印发

(2)《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》发布

(3)七部门要求做好新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作

3、工信部发布2019年新能源汽车标准化工作要点

4、我国加强《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》动态管理

5、节能与新能源车船车船税优惠政策出台

6、工信部开展新能源汽车安全隐患专项排查工作

7、《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》印发

8、《汽车产业投资管理规定》发布限制新能源汽车盲目建设和无序发展

第四节中国汽车行业发展SWOT分析

一、中国汽车行业发展的有利因素分析

二、中国汽车行业发展的不利因素分析

三、中国汽车行业发展面临机遇分析

四、中国汽车行业发展面临挑战分析

第二章全球汽车行业发展分析

第一节全球汽车行业发展综述

一、全球汽车行业发展综述

二、主要国家或地区汽车行业发展特点分析

三、2015-2019年全球汽车行业市场发展规模分析

四、2019年全球汽车销量市场份额分析

五、全球汽车行业发展前景及发展趋势分析

第二节全球主要国家汽车行业市场发展分析

一、美国

- 1、美国汽车行业发展历程
- 2、2019年美国汽车行业需求规模分析
- 3、2022-2028年美国汽车行业发展趋势

二、日本

- 1、日本汽车行业发展历程
- 2、2019年日本汽车行业需求规模分析
- 3、2022-2028年日本汽车行业发展趋势

三、德国

- 1、德国汽车行业发展历程
- 2、2019年西欧汽车行业需求规模分析
- 3、2022-2028年德国汽车行业发展趋势

第三节全球主要国家新能源汽车行业发展分析

第三章中国汽车所属行业运行现状分析

第一节我国汽车所属行业发展状况分析

- 一、我国汽车行业发展历程和阶段
- 二、我国汽车行业发展现状
- 三、我国汽车行业发展存在的问题及对策
- 四、我国汽车行业商业模式分析
- 五、中国汽车行业市场发展前景度分析
- 六、2015-2019年中国汽车行业市场发展规模分析

第二节中国汽车所属行业发展分析

- 一、2015-2019年中国汽车行所属行业业市场主要指标分析
 - 1、中国汽车行业产量分析
 - 2、中国汽车行业销量分析
- 二、2015-2019年中国汽车所属行业进出口分析
- 三、2015-2019年中国重点汽车企业集团经济效益情况
 - 1、2019年中国汽车所属行业工业总产值分析
 - 2、2019年中国汽车所属行业营业收入分析
 - 3、2019年中国汽车所属行业利税总额分析

第三节中国汽车品牌销售情况分析

- 一、汽车十大品牌销量排名
- 二、分品牌汽车销量前十排名

第四章乘用车所属行业分析

第一节乘用车所属行业发展规模分析

- 一、乘用车行业产能分析
- 二、乘用车产销量分析
- 三、乘用车市场结构分析
- 四、乘用车自主品牌市场份额分析
- 五、十大品牌乘用车销量排名

第二节轿车所属行业发展分析

- 一、轿车市场发展态势
- 二、轿车产销规模分析
 - 1、轿车产销量分析
 - 2、轿车分企业产销量分析
 - 3、轿车分品牌销量分析
- 三、轿车行业发展前景分析

第三节SUV所属行业发展分析

- 一、SUV市场发展态势
- 二、SUV产销规模分析
 - 1、SUV产销量分析
 - 2、SUV分企业产销量分析
 - 3、SUV分品牌销量分析
- 三、SUV行业发展前景分析

第四节MPV所属行业发展分析

- 一、MPV市场发展态势
- 二、MPV产销规模分析
 - 1、MPV产销量分析
 - 2、MPV分企业产销量分析
 - 3、MPV分品牌销量分析
- 三、MPV行业发展前景分析

第五节交叉型乘用车所属行业发展分析

- 一、交叉型乘用车市场发展态势
- 二、交叉型乘用车产销规模分析
 - 1、交叉型乘用车产销量分析
 - 2、交叉型乘用车分企业产销量分析
 - 3、交叉型乘用车分品牌销量分析
- 三、交叉型乘用车行业发展前景分析

第五章商用车所属行业分析

第一节商用车所属行业发展概况分析

- 一、商用车的概念及分类
- 二、商用车行业发展特点及变化趋势
- 三、商用车行业商业模式分析

第二节商用车所属行业运行现状分析

- 一、商用车产销量分析
- 二、商用车行业利润总额分析
- 三、2019年商用车市场政策分析

第三节客车所属行业分析

- 一、客车市场发展态势
- 二、客车产销规模分析
 - 1、客车产销量分析
 - 2、客车分企业产销量分析
- 四、客车行业发展前景分析

第四节货车所属行业分析

- 一、货车产销规模分析
 - 1、货车产销量分析
 - 2、货车分企业产销量分析
 - 3、货车分品牌销量分析
- 二、货车行业发展前景分析

第五节2019年中国商用所属行业车细分市场分析

- 一、2015-2019年货车产销分析
 - 1、2015-2019年中、重卡产销分析
 - 2、2015-2019年轻卡产销分析

3、2015-2019年微卡产销分析

二、2015-2019年客车产销分析

1、2015-2019年大型客车产销分析

2、2015-2019年中型客车产销分析

3、2015-2019年小型客车产销分析

第六章新能源汽车所属行业分析

第一节中国新能源汽车所属行业发展状况分析

一、新能源汽车行业发展概况分析

二、新能源汽车的主要类型分析

三、中国新能源汽车的主要产品

四、新能源汽车技术路线发展分析

五、所属行业产销规模分析19年H1新能源汽车产量（万辆）

车型

19-01

19-02

19-03

19-04

19-05

19-06

19年

H1上半年同比（%）

新能源车合计

9.1

5.9

12.8

10.2

11.2

13.4

61.4

48.5%

乘用车合计

8.2

5.6

12.1

9.4

10.1

12.1

56.2

58.4%

商用车合计

0.9

0.3

0.7

0.7

1.1

1.3

5.2

-11.6%

EV乘用车

5.9

4.1

9.4

7.5

8.3

10.1

44.5

72.0%

PHEV乘用车

2.2

1.5

2.8

1.9

1.8

1.9

11.7

21.6%

EV商用车

0.8

0.3

0.6

0.7

1.1

1.2

4.8

-12.4%

PHEV商用车

0.1

0.0

0.0

0.0

0.0

0.1

0.3

-28.0%

第二节中国混合动力汽车所属行业分析

一、混合动力汽车产销规模分析

二、混合动力汽车市场结构分析

三、混合动力汽车品牌销量排名

第三节中国纯电动汽车所属行业分析

一、纯电动汽车产销规模分析

二、纯电动汽车市场结构分析

三、纯电动汽车品牌销量排名

第四节新能源汽车行业发展前景分析

第七章中国汽车行业区域发展分析

第一节中国汽车市场区域结构分析

1、中国汽车行业区域发展结构分析

2、中国汽车行业产业集群分布

第二节中国汽车行业市场区域分析

一、华北地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

二、东北地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

三、华南地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

四、华东地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

五、华中地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

六、西部地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

第八章中国汽车行业产业链发展分析

第一节中国汽车行业产业链结构分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节中国汽车行业上游相关产业发展分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、电子行业发展状况

第三节中国汽车行业下游相关产业发展分析

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车维修行业发展状况

四、汽车租赁行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节上下游行业影响及风险提示

第九章中国汽车行业企业竞争结构分析

第一节中国汽车行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节中国汽车行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节中国汽车行业代表性企业发展分析

一、上海汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、比亚迪股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、东风汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、重庆长安汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、北京汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、广州汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、长城汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、宇通客车

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、中国重汽

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第十章中国汽车行业发展前景展望

第一节汽车行业发展前景及趋势分析

一、汽车行业发展驱动性因素分析

二、汽车行业发展前景展望

三、汽车行业发展趋势分析

第二节汽车行业投资特性分析

一、汽车行业进入壁垒分析

二、汽车行业盈利模式分析

三、汽车行业盈利因素分析

第三节汽车行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节中国汽车行业市场前景预测

一、2022-2028年中国汽车保有量预测

二、2022-2028年中国汽车行业需求规模预测

第十一章中国汽车行业发展战略研究

第一节汽车市场发展潜力分析

第二节汽车行业发展趋势分析

第三节汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、我国汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019年社会消费品零售总额增速

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年全球汽车产量规模

图表：2015-2019年美国汽车产量

图表：2015-2019年美国汽车销量

图表：2015-2019年日本汽车产量规模

图表：2015-2019年日本汽车销量规模

图表：2015-2019年汽车销量同比增长率

图表：2015-2019年中国汽车保有量

图表：2022-2028年中国汽车保有量预测

图表：2015-2019年中国汽车产量

图表：2015-2019年汽车工业重点企业（集团）累计完成工业总产值

图表：2015-2019年中国汽车销量

图表：2015-2019年汽车工业重点企业（集团）累计完成销售产值

图表：2015-2019年月度乘用车销量及同比

图表：2015-2019年商用车月度销量

图表：2015-2019年新能源汽车月度销量

图表：东北地区汽车生产企业分析

图表：2019年华东地区乘用车（豪华、合资）占比

图表：2019年乘用车各品牌销量占比

图表：2019年中国汽车整车制造行业销售收入区域分布

图表：2019年中国汽车行业市场集中度情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242680.html>