

# 2022-2028年中国养猪业市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国养猪业市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养猪行业市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国养猪业行业市场发展环境、养猪业整体运行态势等，接着分析了中国养猪业行业市场运行的现状，然后介绍了养猪业市场竞争格局。随后，报告对养猪业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养猪业行业发展趋势与投资预测。您若想对养猪业产业有个系统的了解或者想投资中国养猪业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 养猪业相关概述

#### 1.1 养猪业概念界定

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业涵盖领域

##### 1.1.3 猪周期介绍

#### 1.2 生猪养殖方式介绍

##### 1.2.1 农户传统的散养

##### 1.2.2 专业户集约化养殖

##### 1.2.3 企业工厂化养殖

#### 1.3 生猪养殖产业链分析

##### 1.3.1 产业链概况

##### 1.3.2 产业链体系标准

### 第二章 2017-2021年国际养猪业所属行业现状分析及经验借鉴

#### 2.1 2017-2021年全球养猪业发展现状分析

##### 2.1.1 市场产量情况

##### 2.1.2 市场价格走势

##### 2.1.3 饲料原料情况

##### 2.1.4 未来发展趋势

## 2.2 2017-2021年全球猪肉交易市场深度分析

### 2.2.1 市场产量

### 2.2.2 市场消费量

### 2.2.3 市场销量情况

### 2.2.4 进出口量

## 2.3 美国养猪业发展经验借鉴分析

### 2.3.1 产业链条发展

### 2.3.2 产业发展阶段

### 2.3.3 市场产量情况

### 2.3.4 技术发展特点

### 2.3.5 行业发展周期

### 2.3.6 环境保护措施

## 2.4 英国养猪业市场运行深度分析

### 2.4.1 总体发展情况

### 2.4.2 行业生产性能

### 2.4.3 行业生产成本

### 2.4.4 生产指标分析

## 2.5 加拿大养猪业发展全面分析

### 2.5.1 行业发展概述

### 2.5.2 行业发展现状

### 2.5.3 生产技术特点

### 2.5.4 养猪育种情况

### 2.5.5 生态保护措施

### 2.5.6 疾病防控与安全监测

## 2.6 罗马尼亚养猪业市场发展分析

### 2.6.1 行业发展背景

### 2.6.2 行业发展现状

### 2.6.3 市场生产情况

### 2.6.4 未来发展前景

## 2.7 台湾养猪业发展分析及经验借鉴

### 2.7.1 行业发展特点

### 2.7.2 行业存在问题

- 2.7.3 行业发展思路
- 2.7.4 发展经验借鉴
- 2.8 其他国家及地区
  - 2.8.1 丹麦
  - 2.8.2 德国
  - 2.8.3 法国
  - 2.8.4 俄罗斯

### 第三章 2017-2021年中国养猪业面临的发展环境

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 世界经济形势分析
  - 3.1.2 国内宏观经济概况
  - 3.1.3 中国对外经济分析
  - 3.1.4 国内固定资产投资
  - 3.1.5 国内宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 养猪业相关政策
  - 3.2.2 养猪业相关法律法规
  - 3.2.3 养猪业相关补贴政策
  - 3.2.4 2021年财政重点强农惠农政策
  - 3.2.5 2021年一号文件对养猪业的影响
  - 3.2.6 环保政策加速养猪业变革
- 3.3 消费环境
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 居民消费价格
  - 3.3.3 社会消费规模
- 3.4 产业环境
  - 3.4.1 畜牧业生产状况
  - 3.4.2 畜牧业市场价格分析
  - 3.4.3 畜牧业成本效益分析
  - 3.4.4 供给侧改革下畜牧业的发展
  - 3.4.5 2021年畜牧业发展要点

## 第四章 2017-2021年中国养猪业发展综述

### 4.1 中国养猪业发展总析

#### 4.1.1 行业发展综述

#### 4.1.2 行业发展特点

#### 4.1.3 行业热点事件

### 4.2 中国生猪遗传改良状况分析

#### 4.2.1 国家核心场

#### 4.2.2 种猪性能测定

#### 4.2.3 种猪繁殖成绩

#### 4.2.4 种猪性能比较

### 4.3 中国种猪市场分析

#### 4.3.1 种猪市场行情

#### 4.3.2 种猪市场销量

#### 4.3.3 种猪进出口

#### 4.3.4 种猪市场需求测算

### 4.4 中国猪肉市场供需状况分析

#### 4.4.1 猪肉生产现状

#### 4.4.2 猪肉进出口分析

#### 4.4.3 猪肉消费量分析

### 4.5 中国养猪业波特五力竞争分析

#### 4.5.1 饲料供应商议价能力分析

#### 4.5.2 加工及零售商议价能力分析

#### 4.5.3 新进入企业威胁分析

#### 4.5.4 行业替代品威胁分析

#### 4.5.5 现有竞争者竞争情况分析

### 4.6 中国养猪业可持续发展面临的挑战

#### 4.6.1 养殖成本攀升

#### 4.6.2 环保压力增大

#### 4.6.3 资源用地趋紧

#### 4.6.4 国际竞争加剧

#### 4.6.5 疫病防控形势严峻

## 4.7 促进中国养猪业可持续发展的对策

### 4.7.1 进行结构调整

### 4.7.2 推行猪肉品牌营销

### 4.7.3 导入消费者的力量

### 4.7.4 引入精准管理理念

### 4.7.5 竞争力提升策略

### 4.7.6 其他发展策略

## 第五章 2017-2021年中国养猪业所属行业进出口数据分析

### 5.1 2017-2021年中国猪进出口数据分析

#### 5.1.1 进出口总量数据分析

#### 5.1.2 主要贸易国猪进出口情况分析

#### 5.1.3 主要省市猪进出口情况分析

### 5.2 2017-2021年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据分析

#### 5.2.1 进出口总量数据分析

#### 5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 5.2.3 主要省市进出口情况分析

## 第六章 2017-2021年中国养猪业所属行业市场价格走势分析

### 6.1 2017-2021年生猪价格走势分析

#### 6.1.1 2019年生猪价格走势

#### 6.1.2 2020年生猪价格走势

#### 6.1.3 2021年生猪价格走势

#### 6.1.4 生猪价格影响因素分析

### 6.2 2017-2021年仔猪价格走势分析

#### 6.2.1 2019年仔猪价格走势

#### 6.2.2 2020年仔猪价格走势

#### 6.2.3 2021年仔猪价格走势

### 6.3 2017-2021年猪肉价格走势分析

#### 6.3.1 2019年猪肉价格走势

#### 6.3.2 2020年猪肉价格走势

#### 6.3.3 2021年猪肉价格走势

## 第七章 2017-2021年中国养猪业其他主要数据分析

### 7.1 2017-2021年生猪存栏量

#### 7.1.1 2019年生猪存栏量

#### 7.1.2 2020年生猪存栏量

#### 7.1.3 2021年生猪存栏量

### 7.2 2017-2021年生猪出栏量

#### 7.2.1 2020年生猪出栏量

#### 7.2.2 2021年生猪出栏量

### 7.3 2017-2021年生猪屠宰量

#### 7.3.1 2019年生猪屠宰量

#### 7.3.2 2020年生猪屠宰量

#### 7.3.3 2021年生猪屠宰量

### 7.4 2017-2021年能繁母猪变动状况

#### 7.4.1 2019年能繁母猪变动状况

#### 7.4.2 2020年能繁母猪变动状况

#### 7.4.3 2021年能繁母猪变动状况

## 第八章 2017-2021年中国养猪业发展热点分析

### 8.1 规模化养猪

#### 8.1.1 规模化养猪特点

#### 8.1.2 规模化养猪条件

#### 8.1.3 规模化养猪模式选择

#### 8.1.4 规模化养猪经营方式

#### 8.1.5 规模化养猪制约瓶颈

#### 8.1.6 规模化养猪技术措施

#### 8.1.7 规模化养猪准入分析

### 8.2 互联网+养猪

#### 8.2.1 互联网+养猪发展背景

#### 8.2.2 互联网+养猪发展状况

#### 8.2.3 互联网+养猪发展模式

#### 8.2.4 互联网+养猪发展瓶颈



- 8.2.5 互联网+养猪未来趋势
- 8.3 智能化养猪
  - 8.3.1 智能化养猪现状分析
  - 8.3.2 智能化养猪业技术分析
  - 8.3.3 智能化养猪问题及对策
  - 8.3.4 智能化养猪业发展趋势
- 8.4 生态环保养猪
  - 8.4.1 生态环保养猪相关介绍
  - 8.4.2 生态环保养猪的必要性
  - 8.4.3 生态环保养猪发展模式
  - 8.4.4 生态环保养猪效益分析
  - 8.4.5 生态环保养猪推广措施
  - 8.4.6 生态环保养猪发展思路

## 第九章 2017-2021年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

- 9.1 广东省
  - 9.1.1 生猪产业生产情况
  - 9.1.2 生产方式转变升级
  - 9.1.3 产业发展对策建议
  - 9.1.4 产业未来发展趋势
  - 9.1.5 未来产业发展布局
- 9.2 山西省
  - 9.2.1 行业发展现状
  - 9.2.2 市场运行情况
  - 9.2.3 发展特点分析
  - 9.2.4 发展问题分析
  - 9.2.5 解决策略分析
  - 9.2.6 发展前景展望
- 9.3 内蒙古
  - 9.3.1 行业发展现状
  - 9.3.2 发展问题分析
  - 9.3.3 行业发展建议

#### 9.3.4 未来发展思路

### 9.4 其他地区

#### 9.4.1 湖南省

#### 9.4.2 河南省

#### 9.4.3 江苏省

#### 9.4.4 福建省

#### 9.4.5 山东省

#### 9.4.6 广西壮族自治区

## 第十章 2017-2021年中国养猪原料市场分析

### 10.1 饲料市场

#### 10.1.1 产量分析

#### 10.1.2 产品结构

#### 10.1.3 产业集中度

#### 10.1.4 营业收入

#### 10.1.5 市场价格

### 10.2 玉米市场

#### 10.2.1 播种面积

#### 10.2.2 产量分析

#### 10.2.3 进口状况

#### 10.2.4 市场价格

### 10.3 大豆市场

#### 10.3.1 播种面积

#### 10.3.2 产量分析

#### 10.3.3 进口状况

#### 10.3.4 市场价格

### 10.4 小麦市场

#### 10.4.1 播种面积

#### 10.4.2 产量分析

#### 10.4.3 进口状况

### 10.5 中国养猪原料市场总结分析

## 第十一章 2017-2021年中国养猪业其他关联产业分析

### 11.1 养猪设备市场

#### 11.1.1 行业发展历程

#### 11.1.2 行业影响因素

#### 11.1.3 市场发展现状

#### 11.1.4 市场发展趋势

### 11.2 生猪保险市场

#### 11.2.1 生猪保险主要险种

#### 11.2.2 生猪保险发展问题

#### 11.2.3 生猪保险发展对策

#### 11.2.4 生猪保险市场展望

### 11.3 肉制品冷链物流

#### 11.3.1 物流体系建设

#### 11.3.2 行业技术发展

#### 11.3.3 行业发展规范

#### 11.3.4 主要问题分析

#### 11.3.5 稳步推进措施

## 第十二章 养猪业主要技术分析

### 12.1 猪场建设

#### 12.1.1 新建猪场必备条件

#### 12.1.2 规模化猪场的建设

#### 12.1.3 高效养猪场的建设

#### 12.1.4 智能化猪场的建造

#### 12.1.5 猪场合理分布建议

### 12.2 猪场管理

#### 12.2.1 养猪场管理的要点

#### 12.2.2 养猪场管理的相关制度

#### 12.2.3 养猪场管理存在的问题

#### 12.2.4 规模化养猪场管理措施

#### 12.2.5 科技技术在猪场管理中应用

### 12.3 饲养管理

- 12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理
- 12.3.2 野猪饲养管理技术要点
- 12.3.3 四季养猪饲养管理技术
- 12.3.4 养猪饲养成本降低措施
- 12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式
- 12.4 繁育管理
  - 12.4.1 提高母猪产能的管理技术
  - 12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术

### 第十三章 中国养猪业重点上市公司经营状况分析

#### 13.1 广东温氏食品集团股份有限公司

- 13.1.1 企业发展简况分析
- 13.1.2 企业经营情况分析
- 13.1.3 企业经营优劣势分析

#### 13.2 牧原食品股份有限公司

- 13.2.1 企业发展简况分析
- 13.2.2 企业经营情况分析
- 13.2.3 企业经营优劣势分析

#### 13.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 13.3.1 企业发展简况分析
- 13.3.2 企业经营情况分析
- 13.3.3 企业经营优劣势分析

#### 13.4 江西正邦科技股份有限公司

- 13.4.1 企业发展简况分析
- 13.4.2 企业经营情况分析
- 13.4.3 企业经营优劣势分析

#### 13.5 天邦食品股份有限公司

- 13.5.1 企业发展简况分析
- 13.5.2 企业经营情况分析
- 13.5.3 企业经营优劣势分析

#### 13.6 天康生物股份有限公司

- 13.6.1 企业发展简况分析

- 13.6.2 企业经营情况分析
- 13.6.3 企业经营优劣势分析
- 13.7 深圳市金新农科技股份有限公司
  - 13.7.1 企业发展简况分析
  - 13.7.2 企业经营情况分析
  - 13.7.3 企业经营优劣势分析
- 13.8 罗牛山股份有限公司
  - 13.8.1 企业发展简况分析
  - 13.8.2 企业经营情况分析
  - 13.8.3 企业经营优劣势分析

## 第十四章 中国养猪业投资经济效益分析

- 14.1 中国养猪业利润状况
  - 14.1.1 2019年养猪业利润分析
  - 14.1.2 2020年养猪业利润分析
  - 14.1.3 2021年养猪业利润分析
  - 14.1.4 未来养猪业盈利状况预测
- 14.2 养猪业经济效益总体分析
  - 14.2.1 养猪业经济效益综述
  - 14.2.2 养猪业经济效益分析方法
  - 14.2.3 影响养猪业经济效益的因素
  - 14.2.4 2021年生猪养殖效益分析
  - 14.2.5 提高养猪业经济效益的措施
  - 14.2.6 养猪业投资决策与计划
- 14.3 生猪养殖投资成本收益分析
  - 14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析
  - 14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析

## 第十五章 中国养猪业投资风险预警及策略

- 15.1 中国养猪行业进入壁垒分析
  - 15.1.1 技术壁垒
  - 15.1.2 饲养环境壁垒

- 15.1.3 人才壁垒
- 15.1.4 资金壁垒
- 15.2 中小规模养猪业投资风险分析
  - 15.2.1 猪群疾病风险
  - 15.2.2 市场风险
  - 15.2.3 产品风险
  - 15.2.4 经营管理风险
  - 15.2.5 投资及决策风险
  - 15.2.6 人力资源风险
  - 15.2.7 环境、自然灾害度安全风险
  - 15.2.8 政策风险
- 15.3 中小规模养猪业风险防范措施
  - 15.3.1 加强疫病防治工作
  - 15.3.2 及时关注和了解市场动态
  - 15.3.3 调整产品结构
  - 15.3.4 健全内控制度
  - 15.3.5 加强民主、科学决策
  - 15.3.6 科学建立有效机制
  - 15.3.7 树立环保安全意识
  - 15.3.8 掌握国家有关政策和规定
- 15.4 中国养猪业价格波动风险管理分析
  - 15.4.1 价格波动机制
  - 15.4.2 价格波动的影响
  - 15.4.3 价格波动风险管理
- 15.5 中国养猪业区域投资策略分析
  - 15.5.1 重点发展区
  - 15.5.2 约束发展区
  - 15.5.3 潜力增长区
  - 15.5.4 适度发展区

## 第十六章 2022-2028年中国养猪业发展前景及趋势分析

### 16.1 “十四五”中国养猪业发展分析

- 16.1.1 产业发展思路
- 16.1.2 产业发展目标
- 16.1.3 产业发展任务
- 16.1.4 产业发展措施
- 16.2 2022-2028年中国养猪业预测分析
  - 16.2.1 影响因素分析
  - 16.2.2 生猪出栏量预测
  - 16.2.3 猪肉产量预测
  - 16.2.4 猪肉消费量预测
- 16.3 中国养猪业发展趋势分析
  - 16.3.1 养猪生产区域布局加快
  - 16.3.2 未来养猪业的主体
  - 16.3.3 农牧结合的生态养猪模式
  - 16.3.4 发展健康养猪生产
  - 16.3.5 产业分工更加明确
  - 16.3.6 “产业互联网”整合大势所趋

图表目录：

- 图表1 猪周期
  - 图表2 生猪产业链
  - 图表3 世界生猪存栏情况
  - 图表4 世界生猪出栏情况
  - 图表5 世界玉米主产国的玉米产量
  - 图表6 世界大豆主产国的玉米产量
  - 图表7 2017-2021年全球猪肉产量走势图
  - 图表8 2017-2021年全球猪肉产量分国家统计表
  - 图表9 2017-2021年全球猪肉消费量走势图
  - 图表10 2017-2021年全球猪肉销量分国家统计表
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248777.html>