

2022-2028年中国企业出行 服务平台行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国企业出行服务平台行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球出行服务行业正在发生深刻变革，汽车电动化、智能化、网联化、共享化特征凸显，按需出行、共享出行的理念逐渐盛行，出行即服务模式开始被企业及公众所认知并逐渐接受，无论是出行服务商还是车企开始围绕出行即服务开展了一系列布局，尤其是在共享出行以及未来的无人驾驶+共享出行方面投资布局十分活跃。出行服务商通过外部融资、业务拓展、与车企的战略合作、行业并购等将业务触角深入到了汽车共享出行领域，甚至于开始主导产品需求设计进入到整车制造领域，这就有可能威胁到车企的生态地位。而车企也愈发认识到出行市场的重要性，并开始通过自主发展、合作、战略投资等方式布局出行服务，激进的一些车企则加速由制造商向出行服务商转型。出行领域的变革与快速发展，除了从社会吸纳更多的资金以外，还正吸引着更多的新进入者以及巨头的加入。滴滴正在从专车、顺风车、快车等网约车领域向分时租赁领域渗透，并在去年正式推出了“分分租”业务。2018年以来，滴滴在汽车共享出行领域的动作频频，战略布局加快，2月联合12家车企共建新能源共享汽车服务体系，4月发布洪流联盟战略，与31家汽车产业链企业发起成立“洪流联盟”，共创汽车运营商平台，计划未来10年在全球范围内服务20亿用户，满足用户50%的出行需求，推广超过1000万辆共享新能源汽车。面对出行服务的快速崛起以及巨大的市场空间，携程、美团、高德地图等流量巨头也不甘示弱，先后跨界杀入出行领域。

企业对出行服务平台的满意度普遍较高从企业管理者的角度看，企业出行服务平台各方面的满意度水平均较高，尤其是产品功能、安全管理、数据管理、用车体验/服务方面都超过了4分，而制度管理、流程管理、生态管理、成本控制等方面也表现较好。整体来说，企业出行服务方便了员工因公出行并节省后续报销事宜，对于企业出行数据透明化、出行合规管理、出行审批流程规范化等方面也有很大帮助。2019年企业出行服务平台满意数据来源：公开资料整理

未使用企业尝试意愿较高，已使用企业推荐意愿强对于尚未使用企业出行服务平台的企业来说，他们对于企业出行服务平台的整体尝试意愿较高，有尝试意愿的企业占比47.4%，另有47.3%的企业持中立态度，仅有5.3%的企业尝试意愿较低。对于已经使用出行服务平台的企业来说，他们对于企业出行服务平台的整体推荐意愿较高，推荐意愿达到78.7%，另有19.2%的企业持中立态度，仅有2.1%的企业推荐意愿较低。2019年中国企业对出行服务平台的潜在客户尝试意愿2019年中国企业对出行服务平台的现有客户推荐

中企顾问网发布的《2022-2028年中国企业出行服务平台行业前景展望与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国企业出行服务平台行业市场发展环境、企业出行服务平台整体运行态势等，接着分析了中国企业出行服务平台行业市场运行的现状，然后介绍了企业出行服务平台市场竞争格局。随后，报告对企业出行服务平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业出行服务平台行业发展趋势与投资预测。您若想对企业出行服务平台产业有个系统的了解或者

想投资中国企业出行服务平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章企业出行服务平台行业发展综述1.1企业出行服务平台行业定义及分类1.1.1行业定义1.1.2行业产品/服务分类1.1.3行业主要商业模式1.2企业出行服务平台行业特征分析1.2.1产业链分析1.2.2企业出行服务平台行业在产业链中的地位1.3企业出行服务平台行业政治法律环境分析1.3.1行业管理体制分析1.3.2行业主要法律法规1.3.3行业相关发展规划1.4企业出行服务平台行业经济环境分析1.4.1国际宏观经济形势分析1.4.2国内宏观经济形势分析1.4.3产业宏观经济环境分析1.5企业出行服务平台行业技术环境分析1.5.1企业出行服务平台技术发展水平1.5.2行业主要技术现状及发展趋势 第2章国际企业出行服务平台所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1国际企业出行服务平台行业发展总体状况2.1.1国际企业出行服务平台行业发展规模分析2.1.2国际企业出行服务平台行业市场结构分析2.1.3国际企业出行服务平台行业竞争格局分析2.1.4国际企业出行服务平台行业市场容量预测2.2国外主要企业出行服务平台市场发展状况分析2.2.1欧盟企业出行服务平台行业发展状况分析2.2.2美国企业出行服务平台行业发展状况分析2.2.3日本企业出行服务平台行业发展状况分析2.3国际企业出行服务平台企业运营状况分析 第3章中国企业出行服务平台所属行业发展现状3.1中国企业出行服务平台所属行业发展现状 提升用车灵活性和员工幸福感、减轻财务人员负担企业出行服务平台将互联网共享经济引入企业出行管理，员工可以随时随地线上叫车，根据叫车响应及车辆位置情况精确上车具体时间，用车便捷性和灵活性大大提升，其次，企业统一结算避免了个人垫付，提升了员工幸福感。此外，明细而规范的对账单和发票也极大减轻了企业财务人员票据审核的工作负担，提高了效率。此外，企业出行服务平台还有降低企业出行成本、节省员工贴票报销时间、车型多满足多种用车场景的优势。 样本：N=104，于2019年11月通过iclick社区自主调研获取。2019年中国企业出行服务平台的优势3.1.1企业出行服务平台行业品牌发展现状3.1.2企业出行服务平台行业消费市场现状3.1.3企业出行服务平台市场需求层次分析3.1.4中国企业出行服务平台市场走向分析3.2中国企业出行服务平台行业发展状况3.2.12019年中国企业出行服务平台所属行业发展回顾3.2.22019年企业出行服务平台行业发展情况分析3.2.32019年中国企业出行服务平台市场特点分析3.2.42019年中国企业出行服务平台市场发展分析3.3中国企业出行服务平台所属行业供需分析3.3.12019年中国企业出行服务平台市场供给总量分析3.3.22019年中国企业出行服务平台市场供给结构分析3.3.32019年中国企业出行服务平台市场需求总量分析3.3.42019年中国企业出行服务平台市场需求结构分析3.3.52019年中国企业出行服务平台市场供需平衡分析 第4章中国企业出行服务平台所属行业经济运行

分析4.12015-2019年企业出行服务平台所属行业运行情况分析4.1.12019年企业出行服务平台所属行业经济指标分析4.1.22019年企业出行服务平台所属行业经济指标分析4.22019年企业出行服务平台所属行业进出口分析4.2.12015-2019年企业出行服务平台所属行业进口总量及价格4.2.22015-2019年企业出行服务平台所属行业出口总量及价格4.2.32015-2019年企业出行服务平台所属行业进出口数据统计4.2.42022-2028年企业出行服务平台所属进出口态势展望 第5章我国企业出行服务平台所属行业整体运行指标分析5.12015-2019年中国企业出行服务平台所属行业总体规模分析5.1.1企业数量结构分析5.1.2人员规模状况分析5.1.3所属行业资产规模分析5.1.4所属行业市场规模分析5.22015-2019年中国企业出行服务平台所属行业运营情况分析5.2.1我国企业出行服务平台所属行业营收分析5.2.2我国企业出行服务平台所属行业成本分析5.2.3我国企业出行服务平台所属行业利润分析5.32015-2019年中国企业出行服务平台所属行业财务指标总体分析5.3.1所属行业盈利能力分析5.3.2所属行业偿债能力分析5.3.3所属行业营运能力分析5.3.4所属行业发展能力分析 第6章我国企业出行服务平台行业竞争形势及策略6.1行业总体市场竞争状况分析6.1.1企业出行服务平台行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结6.1.2企业出行服务平台行业企业间竞争格局分析6.1.3企业出行服务平台行业集中度分析6.2中国企业出行服务平台行业竞争格局综述6.2.1企业出行服务平台行业竞争概况（1）中国企业出行服务平台行业竞争格局（2）企业出行服务平台行业未来竞争格局和特点（3）企业出行服务平台市场进入及竞争对手分析6.2.2中国企业出行服务平台行业竞争力分析（1）我国企业出行服务平台行业竞争力剖析（2）我国企业出行服务平台企业市场竞争的优势（3）国内企业出行服务平台企业竞争能力提升途径6.2.3企业出行服务平台市场竞争策略分析 第7章中国企业出行服务平台行业区域市场调研7.1华北地区企业出行服务平台行业调研7.1.12015-2019年行业发展现状分析7.1.22015-2019年市场规模情况分析7.1.32022-2028年市场需求情况分析7.1.42022-2028年行业趋势预测分析7.2东北地区企业出行服务平台行业调研7.2.12015-2019年行业发展现状分析7.2.22015-2019年市场规模情况分析7.2.32022-2028年市场需求情况分析7.2.42022-2028年行业趋势预测分析7.3华东地区企业出行服务平台行业调研7.3.12015-2019年行业发展现状分析7.3.22015-2019年市场规模情况分析7.3.32022-2028年市场需求情况分析7.3.42022-2028年行业趋势预测分析7.4华南地区企业出行服务平台行业调研7.4.12015-2019年行业发展现状分析7.4.22015-2019年市场规模情况分析7.4.32022-2028年市场需求情况分析7.4.42022-2028年行业趋势预测分析7.5华中地区企业出行服务平台行业调研7.5.12015-2019年行业发展现状分析7.5.22015-2019年市场规模情况分析7.5.32022-2028年市场需求情况分析7.5.42022-2028年行业趋势预测分析7.6西南地区企业出行服务平台行业调研7.6.12015-2019年行业发展现状分析7.6.22015-2019年市场规模情况分析7.6.32022-2028年市场需求情况分

析7.6.42022-2028年行业趋势预测分析7.7西北地区企业出行服务平台行业调研7.7.12015-2019年行业发展现状分析7.7.22015-2019年市场规模情况分析7.7.32022-2028年市场需求情况分析7.7.42022-2028年行业趋势预测分析 第8章我国企业出行服务平台行业产业链分析8.1企业出行服务平台行业产业链分析8.1.1产业链结构分析8.1.2主要环节的增值空间8.1.3与上下游行业之间的关联性8.2企业出行服务平台上游行业分析8.2.1企业出行服务平台产品成本构成8.2.22015-2019年上游行业发展现状8.3企业出行服务平台下游行业分析8.3.1企业出行服务平台下游行业分布8.3.22015-2019年下游行业发展现状8.3.32022-2028年下游行业发展趋势8.3.4下游需求对企业出行服务平台行业的影响 第9章企业出行服务平台重点企业发展分析9.1重点企业一9.1.1企业概况9.1.2企业经营状况9.1.3企业盈利能力9.1.4企业市场战略9.2重点企业二9.2.1企业概况9.2.2企业经营状况9.2.3企业盈利能力9.2.4企业市场战略9.3重点企业三9.3.1企业概况9.3.2企业经营状况9.3.3企业盈利能力9.3.4企业市场战略9.4重点企业四9.4.1企业概况9.4.2企业经营状况9.4.3企业盈利能力9.4.4企业市场战略9.5重点企业五9.5.1企业概况9.5.2企业经营状况9.5.3企业盈利能力9.5.4企业市场战略9.6重点企业六9.6.1企业概况9.6.2企业经营状况9.6.3企业盈利能力9.6.4企业市场战略9.7重点企业七9.7.1企业概况9.7.2企业经营状况9.7.3企业盈利能力9.7.4企业市场战略9.8重点企业八9.8.1企业概况9.8.2企业经营状况9.8.3企业盈利能力9.8.4企业市场战略9.9重点企业九9.9.1企业概况9.9.2企业经营状况9.9.3企业盈利能力9.9.4企业市场战略9.10重点企业十9.10.1企业概况9.10.2企业经营状况9.10.3企业盈利能力9.10.4企业市场战略 第10章企业出行服务平台行业投资与趋势预测分析10.12019年企业出行服务平台行业投资情况分析10.1.12019年总体投资结构10.1.22019年投资规模情况10.1.32019年投资增速情况10.1.42019年分行业投资分析10.2企业出行服务平台行业投资机会分析10.2.1企业出行服务平台投资项目分析10.2.22019年企业出行服务平台投资新方向10.32022-2028年企业出行服务平台行业投资建议11.3.12019年企业出行服务平台行业投资前景研究11.3.22022-2028年企业出行服务平台行业投资前景研究 第11章企业出行服务平台行业发展预测分析11.12022-2028年中国企业出行服务平台市场预测分析11.1.12022-2028年我国企业出行服务平台发展规模预测11.1.22022-2028年企业出行服务平台产品价格预测分析11.22022-2028年中国企业出行服务平台行业供需预测11.2.12022-2028年中国企业出行服务平台供给预测11.2.22022-2028年中国企业出行服务平台需求预测11.32022-2028年中国企业出行服务平台市场趋势分析 第12章企业出行服务平台企业管理策略建议()12.1提高企业出行服务平台企业竞争力的策略12.1.1提高中国企业出行服务平台企业核心竞争力的对策12.1.2企业出行服务平台企业提升竞争力的主要方向12.1.3影响企业出行服务平台企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4提高企业出行服务平台企业竞争力的策略12.2对我国企业出行服务平台品牌的战略思考12.2.1企业出行服务平台实施品牌战略的意义12.2.2企业出行服务平台企业品牌的现状分析12.2.3我国企业出行服务平台企业的品牌战

略12.2.4企业出行服务平台品牌战略管理的策略()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269426.html>