

# 2022-2028年中国企业出行 服务行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国企业出行服务行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

企业出行服务行业每一个新阶段的产生都解决了前一个发展阶段的行业痛点。互联网技术兴起前，企业出行主要以企业自有车辆、汽车租赁、出租车的形式存在。随着网约车行业的发展，员工通过网络叫车，先行垫付车费后向公司报销，用车灵活性提高。近年来，随着企业出行服务平台的出现，员工通过网络叫车和用车后无需垫付车费，由企业统一结算支付，企业出行数据管理和费用管控也更加便捷和高效，由此企业出行服务行业进入新纪元。

公车改革/网约车政策/新税改为企业出行服务创造了有利条件公车改革使普通公务出行社会化、市场化，给企业出行服务行业释放了大量的市场空间。网约车监管政策落地后，各地监管措施不断完善；网约车行业迎来大洗牌，向着规范化和有序化的方向发展。新税改叠加企业出行服务进项抵扣，企业利润将随着增值税抵扣链条的完善而有所提升，企业出行服务平台将迎新增长。

2019年中国企业出行服务行业发展政策 公车改革 给企业出行服务释放市场空间2014年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》，公车改革正式启动。中国取消副部级以下领导干部用车，取消一般公务用车。普通公务出行社会化，适度发放公务交通补贴。目前已全面完成改革 网约车政策 促进企业出行服务平台规范发展2016年7月，交通运输部等7部委联合发布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，网约车政策在中央层面全面落实。对网约车平台、司机、车辆作出规范，要求取得网络预约出租车相应证件。2018年网约车专项整治后，2019年各地政策进一步收紧，下半年一些城市继续开始严查非法运营车辆。

新 企业出行服务享税收优惠2019年4月，税务总局等部门发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》，新税改正式实施。交通运输行业10%增值税税率降至9%，并将国内旅客运输服务纳入进项抵扣范围。企业出行服务属于进项抵扣范围，可为企业再节省3%用车成本。目前已经全面实施 中企顾问网发布的《2022-2028年中国企业出行服务行业发展态势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国企业出行服务行业市场发展环境、企业出行服务整体运行态势等，接着分析了中国企业出行服务行业市场运行的现状，然后介绍了企业出行服务市场竞争格局。随后，报告对企业出行服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业出行服务行业发展趋势与投资预测。您若想对企业出行服务产业有个系统的了解或者想投资中国企业出行服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章企业出行服务行业产品定义及行业概述发展分析第一节企业出行服务行业产品定义一、企业出行服务行业产品定义及分类二、企业出行服务行业产品应

用范围分析三、企业出行服务行业发展历程四、企业出行服务行业发展地位及影响分析第二节企业出行服务行业产业链发展环境简析一、企业出行服务行业产业链模型理论二、企业出行服务行业产业链示意图及相关概述第三节经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节企业出行服务行业税收及进出口关税第五节社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节企业出行服务技术发展现状一、企业出行服务行业技术发展二、企业出行服务生产工艺一、企业出行服务技术发展趋势 第二章2015-2019年企业出行服务所属行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球企业出行服务行业发展分析一、全球企业出行服务经济发展现状及预测二、全球企业出行服务行业技术发展现状三、全球企业出行服务行业发展概述第二节2015-2019年全球企业出行服务行业供需及规模分析一、全球企业出行服务行业市场供需情况二、全球企业出行服务行业市场规模及区域分布情况三、全球企业出行服务行业重点国家市场分析四、全球企业出行服务行业发展热点分析五、2022-2028年全球企业出行服务行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球企业出行服务行业对比分析一、中国企业出行服务行业生命周期分析二、中国企业出行服务行业市场成熟度情况三、中国和国外企业出行服务行业对比SWTO第四节2015-2019年全球企业出行服务所属行业相关产品进出口情况 第三章2015-2019年我国企业出行服务所属行业发展现状第一节中国企业出行服务行业发展概述一、中国企业出行服务行业发展现状二、中国企业出行服务发展面临的问题三、2015-2019年中国企业出行服务行业市场规模 2018年企业出行服务市场规模1656亿元随着中国企业数量的不断增多及企业用车需求增长，中国企业出行服务市场也在不断增长。2018年企业出行服务市场规模达到1656亿元，此后加速发展，预计2020年将接近2500亿元2015-2020年中国企业出行服务市场规模四、中国企业出行服务行业需求客户结构第二节我国企业出行服务行业发展状况一、2015-2019年中国企业出行服务所属行业产值情况二、2019年我国企业出行服务产值区域分布分析第三节2015-2019年中国企业出行服务行业产量分析第四节2019年企业出行服务行业需求分析一、2015-2019年我国企业出行服务行业需求分析二、2015-2019年我国企业出行服务市场价格走势分析 第四章企业出行服务行业竞争态势分析第一节企业出行服务行业集中度分析一、企业出行服务市场集中度分析二、企业出行服务企业分布区域集中度分析三、企业出行服务区域消费集中度分析第二节企业出行服务行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节企业出行服务行业竞争格局分析一、2019年企业出行服务行业竞争分析二、2019年中外企业出行服务产品竞争分析三、2019

年我国企业出行服务市场竞争分析四、近年国内企业出行服务行业重点企业发展动向 第五章2015-2019年中国企业出行服务所属行业运行及进出口分析第一节2015-2019年中国企业出行服务所属行业总体运行情况一、企业出行服务企业数量及分布二、企业出行服务行业从业人员统计第二节2015-2019年中国企业出行服务所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节2015-2019年中国企业出行服务所属行业成本费用结构分析第四节2015-2019年中国企业出行服务所属行业经营成本情况第五节2015-2019年中国企业出行服务所属行业管理费用情况第六节中国企业出行服务所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章2015-2019年中国企业出行服务行业区域发展分析第一节中国企业出行服务行业区域发展现状分析第二节2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章企业出行服务重点企业发展分析第一节A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章2015-2019年中国企业出行服务行业上下游主要行业发展现状分析第一节2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况&hellip;&hellip;第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景&hellip;&hellip; 第九章2022-2028年中国企业出行服务行业发展预测分析第一节2022-2028年中国企业出行服务行业产量预测第二节2022-2028年中国企业出行服务行业需求量预测第三

节2022-2028年中国企业出行服务行业规模预测第四节2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国企业出行服务市场发展前景乐观二、2020年中国企业出行服务市场消费趋势分析第五节2022-2028年中国企业出行服务行业发展趋势一、中国企业出行服务行业的发展前景二、2022-2028年中国企业出行服务产业规划分析三、我国企业出行服务行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国企业出行服务行业“走出去”发展分析第十章企业出行服务行业投资前景研究及销售战略分析(一)第一节影响企业出行服务行业发展的主要因素一、影响企业出行服务行业运行的有利因素二、影响企业出行服务行业运行的稳定因素三、影响企业出行服务行业运行的不利因素四、我国企业出行服务行业发展面临的挑战五、我国企业出行服务行业发展面临的机遇第二节行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节2022-2028年企业出行服务行业投资效益分析第四节2022-2028年企业出行服务行业投资前景研究第五节企业出行服务行业投资前景预警一、2022-2028年企业出行服务行业市场风险预测二、2022-2028年企业出行服务行业政策风险预测三、2022-2028年企业出行服务行业经营风险预测四、2022-2028年企业出行服务行业技术风险预测五、2022-2028年企业出行服务行业竞争风险预测六、2022-2028年企业出行服务行业其他风险预测第六节市场策略分析一、企业出行服务价格策略分析二、企业出行服务渠道策略分析第七节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节提高企业出行服务企业竞争力的策略一、提高中国企业出行服务企业核心竞争力的对策二、企业出行服务企业提升竞争力的主要方向三、影响企业出行服务企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高企业出行服务企业竞争力的策略第九节对我国企业出行服务品牌的战略思考一、企业出行服务实施品牌战略的意义二、企业出行服务企业品牌的现状分析三、我国企业出行服务企业的品牌战略四、企业出行服务品牌战略管理的策略第十节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能(一) 图表目录：图表：企业出行服务行业历程图表：企业出行服务行业生命周期图表：企业出行服务行业产业链分析图表：2015-2019年企业出行服务行业产能分析图表：2015-2019年企业出行服务行业市场规模分析图表：2015-2019年企业出行服务行业产量分析图表：2015-2019年企业出行服务行业需求量分析图表：2019年企业出行服务行业需求领域分布格局图表：2022-2028年企业出行服务行业市场规模预测图表：中国企业出行服务行业盈利能力分析图表：中国企业出行服务行业运营能力分析图表：中国企业出行服务行业偿债能力分析图表：中国企业出行服务行业发展能力分析图表：中国企业出行服务行业经营效益分析图表：2022-2028年企业出行服务行业市场规模预测图表：2022-2028年企业出行服务行业产量预测图表：2022-2028年企业出行服务行业需求量预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269425.html>